

# ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

## คำชี้แจง

### 1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

**หมายเหตุ** สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

**หมายเหตุ** สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

### 2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

### 3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

### 1. ข้อมูลทั่วไป

#### ประเภทแปลงใหญ่

( / ) 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด ( ) 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว นิคมสหกรณ์พิชัย ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์

ที่ตั้ง ตำบลท่ามะเฟือง อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X/Y).....

ข้อมูล ณ วันที่ 18 .เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ. ....2559.....

### 2. ข้อมูลแปลง

#### 2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล.....นายเรืองศักดิ์ กงล้อม.....ตำแหน่ง.....ผู้อำนวยการนิคมสหกรณ์พิชัย.....

หน่วยงานต้นสังกัด.....กรมส่งเสริมสหกรณ์.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....097 - 9188892.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....770.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ข้าว.....

2.4 พื้นที่ผลิต...20,000...ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต.....ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....ไร่

#### 2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

( ) 1. ในเขตชลประทาน.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.....

( ) 2. นอกเขตชลประทาน.....20,000.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

( ) 2.1 น้ำฝน .....ไร่

( / ) 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ...(น้ำใต้ดิน).....20,000 ไร่.....ไร่

( ) 2.. แหล่งอื่นๆ .....ไร่

( ) 1) ฝาย (ระบุงู้อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

( ) 2) บ่อบาดาล ระบุงู้อพิกัด(X/Y).....

( ) 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

( ) 4) คลองธรรมชาติ ระบุงู้อคลอง.....

#### 2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

( ) 1. S1 จำนวน ....20,000...ไร่ สมาชิก.....770.....ราย

( ) 2. S2 .จำนวน .....ไร่ สมาชิก.....ราย

( ) 3. S3 จำนวน .....ไร่ สมาชิก.....ราย

( ) 4. N จำนวน .....ไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่  
ตั้งอยู่หรือไม่

( ) 1. ไม่มี

( / ) 2. มี ระบุงู้อสินค้าหลักของ ศพก. ....ข้าว.....

( / ) 2.1 ศูนย์หลัก

( ) 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- ( ) 1.เช่า.....ราย.....ไร่
- ( / ) 2. ของตนเอง.....770.....ราย.....20,000.....ไร่
- ( ) 3. เช่าและของตนเอง.....ราย.....ไร่
- ( ) 4. อื่นๆ (ระบุ).....ราย.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- ( / ) 1. มี จำนวน.....770.....ราย .....20,000.....ไร่
- ( ) 2. ไม่มี จำนวน.....ราย .....ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....ราย ไม่ทำจำนวน.....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ) .....กข41.....จำนวน.....ไร่
- 2) พันธุ์ (ระบุ) .....กข47.....จำนวน.....ไร่
- 3) พันธุ์ (ระบุ) .....กข49.....จำนวน.....ไร่
- 4) พันธุ์ (ระบุ) .....พล. 2.....จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- ( / ) 1. จำนวน .....2.....ครั้ง/ปี ( ) 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
- ลักษณะการผลิต ( / ) 1. ในฤดู ( ) 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม	.....
กุมภาพันธ์	.....3,900 ตัน.....
มีนาคม	.....6,500 ตัน.....
เมษายน	.....2,600 ตัน.....
พฤษภาคม	.....
มิถุนายน	.....
กรกฎาคม	.....
สิงหาคม	.....3,900 ตัน.....
กันยายน	.....6,500 ตัน.....
ตุลาคม	.....2,600 ตัน.....
พฤศจิกายน	.....
ธันวาคม	.....
ปริมาณผลผลิตรวม	.....26,000 ตัน.....

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....4,330.....บาท/ไร่

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....5,600.....บาท/ไร่

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- ( ) 1. ไม่มี
- ( / ) 2. มี ระบุ
  - ( ) 2.1 GAP จำนวน .....100.....ราย
  - ( ) 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวน .....ราย
  - ( ) 2.3 RSPO จำนวน .....ราย
  - ( ) 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( ) 1. ต่างคนต่างขาย
- ( / ) 2. การบริหารจัดการการผลิต (รวมกันขาย)
- ( ) 3. Contract Farming
- ( ) 4. ประมูล
- ( ) 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( / ) 1. สหกรณ์.....สหกรณ์นิคมพิชัยพัฒนา จำกัด.....
- ( / ) 2. โรงสี/โรงงาน.....โรงสีเกาะแก้ว.....
- ( / ) 3. ตลาดกลาง.....
- ( ) 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
- ( ) 5. วิสาหกิจชุมชน.....
- ( / ) 6. พ่อค้าคนกลาง.....ท่าข้าวโชคเก้าชั้น ท่าข้าววีระกุลพาณิชย์.....
- ( ) 7. อื่นๆ (ระบุ).....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด ( ) 1. ไม่มี
- ( / ) 2. มี ระบุ.....เมล็ดพันธุ์ข้าว และ ข้าวเปลือก.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- ( ) 1. ไม่มี
- ( / ) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
  - ( ) 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
  - ( ) 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
  - ( / ) 2.3 อื่นๆ (ระบุ)....ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวจำหน่าย.....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....2.....ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....2.....ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....1.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ) .....จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- ( ) 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม  
 ( / ) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ  
 ( / ) 2.1 สหกรณ์ ( ) 2.3 วิสาหกิจชุมชน  
 ( ) 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) ( ) 2.4 อื่นๆ (ระบุ) .....

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- ( / ) 1. ของกลุ่ม ( ) 2. เช่า ( / ) 3. จ้าง ( / ) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	...../..... ...../..... .....	..... ..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา ..... ..... .....
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน	...../..... ...../..... ...../..... ...../..... ...../..... ...../.....	..... ..... ..... ..... ..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา ..... ..... ..... ..... ..... .....
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว	..... ...../..... ...../..... ...../..... ...../..... ...../..... ...../.....	..... ..... ..... ..... ..... ..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ ..... ..... ..... ..... ..... ..... .....

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า	...../..... ..... ...../..... ...../..... .....	..... ..... ...../..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา ..... ..... .....ราคาข้าวตกต่ำ..... .....
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า	...../..... ...../.....	..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา ..... .....
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก	...../..... ...../..... .....	..... ..... .....	ระบุรายละเอียดปัญหา ..... .....

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

( ) 1. ไม่มี

( / ) 2. มี จากเดิม.....4,330.....บาท/ไร่ เป็น.....4,000.....บาท/ไร่

8.2 เพิ่มผลผลิต

( ) 1. ไม่มี

( / ) 2. มี จากเดิม.....650.....หน่วย/ไร่ เป็น.....800.....หน่วย/ไร่

(เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

( ) 1. ไม่มี

( / ) 2. มี ระบุ เช่น

( / ) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....300.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

( ) 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

( ) 1. ไม่มี

( / ) 2. มี ระบุ เช่น

( / ) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก...3....แหล่ง เป็น...4....แหล่ง

( / ) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ.....มีคู่ค้า.....

(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

( ) 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

( ) 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ ( ) 1. ไม่มี ( / ) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

( / ) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

( / ) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

( / ) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง



ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
<b>1. เตรียมการ</b>					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิก แปลง	มกราคม 59	/			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะ เศรษฐกิจ สังคม ครัวเรือนของ สมาชิกรายครัวเรือน	มีนาคม 59		/		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่ราย แปลง	มีนาคม 59		/		
<b>2. แผนและการดำเนินงาน</b>					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต	พ.ค. - ก.ย. 59				
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์				/	
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้ เอง				/	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่า วิเคราะห์ดิน				/	
2.1.4 การใช้สาร ชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/ สัตว์/ประมง				/	
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย				/	
2.1.6 ลดต้นทุนค่า พลังงานในการผลิต				/	
2.1.7 การใช้ เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน				/	
2.1.8 .....					
.....					
2.1.9.....					
.....					
2.1.10.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง	ยังไม่	

	กำหนดในแผน	เสร็จแล้ว	ดำเนินการ	ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)	พ.ค. - ก.ย. 59				
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี				/	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน				/	
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ				/	
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระบุ)..... ..... .....					
2.2.5 การเกษตรกรรมที่ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น				/	
2.2.6 .....					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)				/	
1) การถ่ายทอดความรู้				/	
2) ตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น				/	
3) ตรวจรับรองแปลง				/	
4) .....					
.....					
5).....					
.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง	ยังไม่	

	กำหนดในแผน	เสร็จแล้ว	ดำเนินการ	ดำเนินการ	
<b>2. แผนและการทำงาน(ต่อ)</b>				/	
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การตัดแต่งข้อผล เป็นต้น					
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น				/	
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น				/	
4) .....					
5).....					
6).....					
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการของตลาดและผู้บริโภค	มกราคม 59	/			
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของสินค้าที่ผลิต	พฤษภาคม 59			/	
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น	พฤษภาคม 59			/	

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง	ยังไม่	

	กำหนดในแผน	เสร็จแล้ว	ดำเนินการ	ดำเนินการ	
<b>2. แผนและการทำงาน(ต่อ)</b>					
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)					
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น					
2.4.6 .....					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
<b>2.5 บริหารจัดการ</b>					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต ดังนี้	พ.ค. - ก.ย. 59			/	
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดร่วมกัน				/	
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน				/	
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกัน				/	
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน					
5) .....					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง	ยังไม่	

	กำหนดในแผน	เสร็จแล้ว	ดำเนินการ	ดำเนินการ	
<b>2. แผนและการทำงาน(ต่อ)</b>					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้	พ.ค. - ก.ย. 59			/	
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน				/	
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน				/	
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน				/	
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร	เม.ย. - พ.ค. 59			/	
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร	เม.ย. - พ.ค. 59			/	
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร	เม.ย. - พ.ค. 59			/	
4) บริหารจัดการเงินทุน	เม.ย. - พ.ค. 59			/	
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน	เม.ย. - พ.ค. 59			/	
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร					
7) .....					
8).....					
2.5.4 .....					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง					
2).....					
3).....					
4).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ .....		
<b>3. การบูรณาการการทำงาน</b>							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	/						
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	/	/					
- สำนักงานประมงจังหวัด							
- สำนักงานปศุสัตว์							
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	/	/	/	/			
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	/						
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	/	/	/				
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่							
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	/	/	/				
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ							
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ .....		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด							
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น							
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด							
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							
6) สำนักงานจังหวัด							
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....							
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร							
12) อื่นๆ(ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ .....		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอารักขาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							



**ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน**  
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
<b>4. ผลจากการดำเนินงาน</b>	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็น .....บาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	( ) มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จาก .....ราย เป็น .....ราย ( ) ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	( ) ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด ( ) มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง ( ) มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น ( ) มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น ( ) ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	( ) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน ( ) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน ( ) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน