

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง

7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการ แผนและการทำงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็นกิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. สถานที่ตั้งแปลง 1. ข้อมูลทั่วไป ประเภทแปลงใหญ่

(/) 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง แปลงปาล์มน้ำมัน ตำบลท่าแซะ อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร.....

ที่ตั้ง หมู่ที่ 10 หมู่ที่ 12 และหมู่ที่ 13 ตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

พิกัด (ที่ทำกรกลุ่ม X/Y)....E512090 N1179217

(พิกัดแปลงใหญ่ E 510078-514500ถึงN1178170-1180916)

ข้อมูล ณ วันที่ ..16.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ. .2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล..นายวิเชียร ชาญสตนุต

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการนิคมสหกรณ์ท่าแซะ

หน่วยงานต้นสังกัด.....กรมส่งเสริมสหกรณ์.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้..089-8662491

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....63.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ปาล์มน้ำมัน.....

2.4 พื้นที่ผลิต.. 1,538..ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต.....ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

(/) 1. ในเขตชลประทาน.....-.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด..... 40.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.....

(/) 2. นอกเขตชลประทาน..... 1,538.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

(/) 2.1 น้ำฝน 1,538.....ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

- (/) 1. S1 จำนวน 1,538..ไร่ สมาชิก.....63.....ราย
- () 2. S2 .จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย
- () 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย
- () 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

- (/) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก.
- () 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- () 1. เช่า.....ไร่
- (/) 2. ของตนเอง.....63.....ราย..... 1,538..... ไร่
- () 3. เช่าและของตนเอง.....ไร่
- () 4. อื่นๆ (ระบุ).....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- () 1. มี จำนวน.....63.....ไร่
- () 2. ไม่มี จำนวน.....ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....ไร่ ไม่ทำจำนวน.....ไร่

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ปาล์มน้ำมัน.....ไร่

- 1) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
- 2) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
- 3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
- 4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- () 1. จำนวน18....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
- ลักษณะการผลิต (/) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม 169,128.....
กุมภาพันธ์ 282,848.....
มีนาคม
เมษายน
พฤษภาคม

มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม
กันยายน
ตุลาคม
พฤศจิกายน
ธันวาคม
ปริมาณผลผลิตรวม

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....บาท/หน่วย

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....บาท/หน่วย

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

(/) 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ

() 2.1 GAP จำนวนกำลังดำเนินการ.....ราย

() 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย

() 2.3 RSPO จำนวนราย

() 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() 1. ต่างคนต่างขาย

() 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)

() 3. Contract Farming

() 4. ประมูล

(/) 5. อื่น ๆ (ระบุ)ส่งผลผลิตให้โรงงานสกัดน้ำมันของสหกรณ์ซึ่งเกษตรกรเป็นสมาชิก

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(/) 1. สหกรณ์ นิคมสหกรณ์ท่าแซะ.....

() 2. โรงสี/โรงงาน.....

() 3. ตลาดกลาง.....

() 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....

() 5. วิสาหกิจชุมชน.....

- () 6. พ่อค้าคนกลาง.....
- () 7. อื่นๆ (ระบุ).....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การตัดเกรด () 1. ไม่มี
- (/) 2. มี ระบุ.. ปาล์มดิบคัดกลับ...

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- (/) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- () 2.1 แปรรูปแบบดั้งเดิม
- () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
- () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน..... 10.....ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....63.....ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์การเกษตรกร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
- (/) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
- (/) 2.1 สหกรณ์ () 2.3 วิสาหกิจชุมชน
- () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) (/) 2.4 อื่นๆ (ระบุ) .กลุ่มต้นแบบลดต้นทุน.....

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (/) 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า () 3. จ้าง () 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต/.....	ระบุรายละเอียดปัญหา.....

(1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ)...../...../..... ปริมาณน้ำการเกษตรไม่เพียงพอกับความต้องการ
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน/...../.....-.....-...../.....	ระบุรายละเอียดปัญหา ขาดเงินทุน
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว/...../...../.....-.....-...../...../.....	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.3.2 ด้านปศุสัตว์			ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ

<p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์ สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะ ต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาด สัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษา คุณภาพผลผลิตหลังการ เก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด			ระบุนายละเอียดปัญหา

(1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ)/.....
(2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ/.....
(3) ราคาสินค้า/.....
(4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า/.....
7.5 การตลาด			ระบุรายละเอียดปัญหา
(5) การขนส่งสินค้า/.....
(6) การส่งมอบสินค้า/.....
7.6 การบริหารจัดการ			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม/.....
(2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก/.....

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี จากเดิม.....9,000 บ./ไร่/ปี.....บาท/หน่วย เป็น..7,000บ/ไร่/ปี...บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี จากเดิม..3,000 กก./ไร่/ปี.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น..3,250/ไร่/ปี...หน่วย/

หน่วยการผลิต

(เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุ เช่น

() 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....63.....ราย.(ระหว่างการค้าเนินการ).

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

(/) 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....

แหล่ง

() 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ.....

(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (/) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(/) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต, ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

() 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

() 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง		/			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม ครัวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน		/			
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง		/			
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์	-				
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	-				
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน			/		
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/ สัตว์/ ประมง	-		/		
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ ชีวภาพ/ จัดตั้งธนาคารปุ๋ย			/		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต	-				
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน					
2.1.8					
.....					
2.1.9.....					
.....					
2.1.10.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงาน ที่กำหนด ในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี			/		
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน			/		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ			/		
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระบุ).....					
2.2.5 การเขตกรรมที่ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น					
2.2.6					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคูณภาพผลผลิต		/			
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน (ระบุ มาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)					
1) การถ่ายทอดความรู้		/			
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น		/			
3) ตรวจสอบรับรองแปลง			/		
4)					
.....					

5).....					
.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การตัดแต่งช่อผล เป็นต้น		/			
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บ เกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/ อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม เป็นต้น		/			
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น		/			
4)					
5).....					
6).....					
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการของ ตลาดและผู้บริโภค		/			
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของ สินค้าที่ผลิต		/			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดใน แผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)					
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่าง รวดเร็ว เป็นต้น					
2.4.6					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการ การผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน					
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน					
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ร่วมกัน					
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน					
5)					

.....					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงาน ที่กำหนด ในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน		/			
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน		/			
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน		/			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร					
2) ตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม/ องค์กร					
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของ กลุ่ม/องค์กร					
4) บริหารจัดการเงินทุน					
5) บริหารจัดการผลตอบแทน					
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร					
7)					
8).....					

.....					
2.5.4					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง					
2.....					
3.....					
4.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็น รายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและ สหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	/				รวบรวมข้อมูล		
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	/						
- สำนักงานประมงจังหวัด		/					
- สำนักงานปศุสัตว์		/					
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	/				- ช่องทางการจำหน่าย น้ำมัน CPO		การสร้าง ความ เข้มแข็งให้แก่ สมาชิกในแปลง ใหญ่
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	/						
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	/	/	/			267,400	
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่					จัดหาแหล่งน้ำ		
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	/						

- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ						
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ						
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ						
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด						
- อื่นๆ (ระบุ) ศูนย์ฝึ่ง การเลี้ยงชันโรง	/	/	/			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณ รวมจากทุก กิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การ ผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด				/			
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด				/			
3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น							
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด							
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							

6) สำนักงานจังหวัด							
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร						แหล่งเงินทุนใน การสนับสนุน	
12) อื่นๆ(ระบุ) -สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง(วิทยาเขต)	/						

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็น รายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							

1) สภาหอการค้าจังหวัด	/				ช่องทางจำหน่าย byproduct		
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	/						
3) สมาคมอารัรักษาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ ฤดูกาลผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการ ผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จาก.....ราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	() กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน () กลุ่มมีการจัดการการตลาดร่วมกัน () กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน