

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง กลุ่มนิคมการเกษตรบูรณาการข้าวตำบลคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ

ที่ตั้ง เลขที่ 4.10 ตำบลคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X/Y).....

ข้อมูล ณ วันที่ 22 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล นางสาวจิริยา วงศ์วีระ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมอำนาจเจริญ.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 085-0438090.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 300 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก ข้าว.....

2.4 พื้นที่ผลิต 5,000 ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต - ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน - ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด - หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา -

2. นอกเขตชลประทาน 5,000 ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

2.1 น้ำฝน 5,000 ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ - ไร่

() 2.3 แหล่งอื่นๆ - ไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย) - พิกัด (X/Y) -

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y) -

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน - พิกัด (X/Y) -

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง -

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวน - ไร่ สมาชิก - ราย

2. S2 จำนวน 5,000 ไร่ สมาชิก 300 ราย

() 3. S3 จำนวน - ไร่ สมาชิก - ราย

() 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่
ตั้งอยู่หรือไม่

1. ไม่มี

() 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก.....

() 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- () 1. เช่า - ราย - ไร่
(✓) 2. ของตนเอง 300 ราย 5,000 ไร่
() 3. เช่าและของตนเอง - ราย - ไร่
() 4. อื่นๆ (ระบุ) - ราย - ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- (✓) 1. มี จำนวน 300 ราย 5,000 ไร่
() 2. ไม่มี จำนวน ราย ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน 100 ราย ไม่ทำจำนวน 200 ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ) ข้าว

- 1) พันธุ์ (ระบุ)ขาวดอกมะลิ 105 จำนวน 5,000 ไร่
2) พันธุ์ (ระบุ) - จำนวน - ไร่
3) พันธุ์ (ระบุ) - จำนวน - ไร่
4) พันธุ์ (ระบุ) - จำนวน - ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- (✓) 1. จำนวน 1 ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ)
ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม	-
กุมภาพันธ์	-
มีนาคม	-
เมษายน	-
พฤษภาคม	-
มิถุนายน	-
กรกฎาคม	-
สิงหาคม	-
กันยายน	-
ตุลาคม	-
พฤศจิกายน	2,000 ตัน
ธันวาคม	250 ตัน
ปริมาณผลผลิตรวม	2,250 ตัน

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....3,200.....บาท/ไร่
4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....13.....บาท/กิโลกรัม

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ
() 2.1 GAP จำนวน.....ราย
(✓) 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวน.....30.....ราย
() 2.3 RSPO จำนวน.....ราย
() 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (✓) 1. ต่างคนต่างขาย
(✓) 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
(✓) 3. Contract Farming
() 4. ประมูล
() 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สหกรณ์การเกษตรหัวตะพาน.....
(✓) 2. โรงสี/โรงงาน.....ในท้องถิ่น.....
() 3. ตลาดกลาง.....-.....
(✓) 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....เจียเม้ง.....
() 5. วิสาหกิจชุมชน.....-.....
() 6. พ่อค้าคนกลาง.....-.....
() 7. อื่นๆ (ระบุ).....-.....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ.....ข้าวอินทรีย์.....ข้าวคุณภาพ.....เมล็ดพันธุ์.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
(✓) 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
() 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
() 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....1.....ราย
6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....-.....ราย
6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....-.....ราย

6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
- (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 - () 2.1 สหกรณ์ () 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 - () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) (✓) 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....นิคมการเกษตร....

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า (✓) 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	- - -	✓ ✓ -	ระบุรายละเอียดปัญหา - ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ..... - อาศัยน้ำฝน/ฝนทิ้งช่วง.....
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน	✓ - - - - -	- ✓ - ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา - หายาก/มีน้อย..... - มีน้อย ไม่เพียงพอ..... - ขาดแคลนเงินทุน..... - ค่าแรงสูง.....
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว	- - ✓ ✓ ✓ - -	- ✓ - - - ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ - ขาดความรู้..... - ต้องอาศัยน้ำฝน..... - เครื่องจักรกลมีน้อย..... - ขาดความรู้.....

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.3.2 ด้านปศุสัตว์			ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์	✓	-
(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ	✓	-
(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ	✓	-
(4) การจัดการฟาร์ม	-	-	- ต้องการความรู้.....
(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์	✓	-
(6) การจัดการอาหารสัตว์	✓	-
(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพ	✓	-
ผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว	-	-
(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต	-	-
(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์	-	-
(10) การตรวจสอบย้อนกลับ	-	-
7.3.3 ด้านประมง			
(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง	-	-
(2) การเพาะและอนุบาล	-	-
(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ	-	-
(4) การป้องกันและรักษา	-	-
(5) การจับผลผลิต	-	-
(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต	-	-
(7) การแปรรูป	-	-
(8) บรรจุภัณฑ์	-	-
7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า			
(1) การแปรรูป	-	✓	- ขาดความรู้/เทคโนโลยี.....
(2) บรรจุภัณฑ์	-	✓	- ขาดความรู้.....
(3) มาตรฐานสินค้า	-	✓

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ)	✓	-
(2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ	✓	-
(3) ราคาสินค้า	-	✓	ราคาไม่แน่นอน/ผันผวน
(4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า	-	-
(5) การขนส่งสินค้า	✓	-
(6) การส่งมอบสินค้า	✓	-
7.6 การบริหารจัดการ			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) ความสามารถและความเข้มแข็งของคณะกรรมการกลุ่ม	✓	-	พึงรวมกลุ่ม
(2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก	✓	-	ยังไม่เข้าใจดี

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม...3,200...บาท/ไร่ เป็น...2,000...บาท/ไร่

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม...390...หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น...450...หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

() 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....-.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....30.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....-.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ).....-.....จำนวน.....-.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....-.....

2.2.2 อื่นๆ.....-.....ร้อยละ.....-.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง

(✓) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ บริษัทเข้ารับซื้อผลผลิตถึงชุมชน/ซื้อขายล่วงหน้า.....
(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....
(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (✓) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(✓) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	มค-กพ	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคม คร่าวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	มค-กพ	✓			
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	มค-กพ	✓			
2. แผนและการดำเนินงาน		✓			
2.1 ลดต้นทุนการผลิต		✓			
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์	มค-เมย	✓			
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	มค-เมย	✓			
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	มค-เมย	✓			
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	มค-เมย	✓			
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	มค-เมย	✓			
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต	มค-เมย	✓			
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน	มค-เมย	✓			
2.2 เพิ่มผลผลิต		✓			
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	เมย-พค	✓			
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน	เมย-พค	✓			
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ					
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม	เมย-พค	✓			
2.2.5 การเกษตรกรรมที่ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น	เมย-พค	✓			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน (ระบุ มาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)	เมย-พค	✓			
1) การถ่ายทอดความรู้	เมย-พค	✓			
2) ตรวจสอบแปลงเบื้องต้น	เมย-พค	✓			
3) ตรวจสอบรับรองแปลง	เมย-พย	✓			
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต	เมย-พค	✓			
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ เช่น การห่อผล, การตัดแต่งข้อผล เป็นต้น	เมย-พค	✓			
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว ผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/ อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว, อายุการเก็บเกี่ยว ที่เหมาะสม เป็นต้น	ตค-กย	✓			
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น	พย-ธค	✓			
2.4 ตลาด					
2.4.1 สำรวจความต้องการของตลาด และผู้บริโภค	ตค-ธค	✓			
2.4.2 สำรวจข้อมูลภาพรวมของสินค้า ที่ผลิต	ตค-ธค	✓			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น	ตค-ธค	✓			
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)				✓	ยังไม่มี กิจกรรมนี้

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					

2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์, การพัฒนาบรรจุภัณฑ์, การขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น				✓	ยังไม่มีกิจกรรมนี้
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต ดังนี้	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	-				ไม่มีกิจกรรมนี้
2.5.2 รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาด ดังนี้		✓			
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	พ.ค.-พ.ย. 59	✓			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร	พ.ค.	✓			
2) ตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม/ องค์กร	พ.ค.	✓			
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร	พ.ค.	✓			
4) บริหารจัดการเงินทุน	พ.ค.	✓			
5) บริหารจัดการผลตอบแทน	พ.ค.	✓			
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	พ.ค.	✓			
2.5.4 ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง	พ.ค.-พ.ย.59	✓			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจากทุก กิจกรรมเป็นรายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓	✓	✓	-	-	72,500	
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓	✓	-	-	13,825	
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓	✓	✓	-	-	9,700	
- สำนักงานปศุสัตว์	✓	-	-	-	-	-	
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	✓	✓	-	-	-	100,100	
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓	-	-	-	-	-	
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓	-	-	-	-	-	
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓	✓	-	-	34,911	
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓	-	-	-	-	-	
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓	-	-	-	-	12,600	
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	✓	-	-	-	-	-	
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ	✓	-	-	-	-	-	
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓	-	-	-	-	-	
- อื่นๆ (ระบุ).....บริษัทเจียเม็ง.....				✓		2,525,914	

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	✓	-	-	-	-	-	
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	-	✓	-	สนับสนุน โครงการ	300,000	
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	✓	-	-	-	-	-	
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
6) สำนักงานจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัดอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ	✓	-	-	-	-	-	
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ	✓	-	-	-	-	-	
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	✓						
12) อื่นๆ(ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)	-	-	-	-	-	-	
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน	-	-	-	-	-	-	
1) สภาหอการค้าจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
3) สมาคมอรั๊กขาพิช	-	-	-	-	-	-	
4) บริษัท.....	-	-	-	-	-	-	
5) อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
.....	-	-	-	-	-	-	
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)	-	-	-	-	-	-	
.....	-	-	-	-	-	-	
.....	-	-	-	-	-	-	

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก...3,200.....บาท/หน่วย เป็น.....2,000.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก...1,200.....บาท/ฤดูกาลผลิต เป็น ...6,000,000...บาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....390.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....450.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จาก.....ราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	(✓) ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด (✓) มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....2.....แหล่ง เป็น.....3.....แหล่ง (✓) มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (✓) กลุ่มมีการจัดการการตลาดร่วมกัน (✓) กลุ่มมีการจัดการองค์กรร่วมกัน