

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

() 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบลห้วยม้า อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

ที่ตั้ง ตำบลห้วยม้า อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X/Y).....X= 630159 Y= 2015146.....

ข้อมูล ณ วันที่17.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล.....นายเที่ยง คาระโก.....ตำแหน่ง.....เกษตรอำเภอเมืองแพร่.....

หน่วยงานต้นสังกัด.....สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองแพร่.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....084-8035858.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....115.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ข้าว.....

2.4 พื้นที่ผลิต...1,063....ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต.....ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน.....700.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาแม่มยม.....

() 2. นอกเขตชลประทาน.....363.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝนไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆ363.....ไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย)...ฝายอ้อย...พิกัด X=637071 Y=2012752.....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวน1,063....ไร่ สมาชิก.....115.....ราย

() 2. S2 .จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่
ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก.ข้าว.....

() 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- () 1. เช่า..... 69.....ราย.....633.....ไร่
- () 2. ของตนเอง..... 46.....ราย.....430.....ไร่
- () 3. เช่าและของตนเอง.....ราย.....ไร่
- () 4. อื่นๆ (ระบุ).....ราย.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- (✓) 1. มี จำนวน.....115.....ราย1,063.....ไร่
- () 2. ไม่มี จำนวน.....รายไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....100.....ราย ไม่ทำจำนวน.....15.....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ)สันป่าตอง 1.....จำนวน.....745.....ไร่
- 2) พันธุ์ (ระบุ)ปทุมธานี 1.....จำนวน.....318.....ไร่
- 3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
- 4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- (✓) 1. จำนวน2.....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
- ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู (✓) 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม
กุมภาพันธ์
มีนาคม
เมษายน
พฤษภาคม
มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม
กันยายน
ตุลาคม247 ตัน.....
พฤศจิกายน400 ตัน.....
ธันวาคม176 ตัน.....
ปริมาณผลผลิตรวม

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย..... 3,188.....บาท/หน่วย

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....15-20.....บาท/หน่วย

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุ
 - (✓) 2.1 GAP จำนวน22.....ราย
 - () 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย
 - () 2.3 RSPO จำนวนราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ต่างคนต่างขาย
- (✓) 2. การบริหารจัดการการผลิต (รวมกันขาย)
- () 3. Contract Farming
- () 4. ประมูล
- (✓) 5. อื่น ๆ (ระบุ).....ขายเมล็ดพันธุ์.....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สหกรณ์.....
- (✓) 2. โรงสี/โรงงาน.....โรงสีแพร่รุ่งเรืองอินเตอร์ไรซ์ จำกัด.....
- () 3. ตลาดกลาง.....
- () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
- () 5. วิสาหกิจชุมชน.....
- () 6. พ่อค้าคนกลาง.....
- (✓) 7. อื่นๆ (ระบุ).....ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่.....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุ.....เมล็ดชั้นพันธุ์จำหน่าย.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- (✓) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
 - () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....6.....ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....20.....ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....-.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)-.....จำนวน.....-.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
- (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 - () 2.1 สหกรณ์
 - (✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 - () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล)
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม
- () 2. เช่า
- () 3. จ้าง
- (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ)..... ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหาดินเสื่อมสภาพ.....ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง.....
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหาค่าจ้างแรงงานสูง.....
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ - ใช้ปุ๋ยเคมีเกินมาตรฐาน ส่งเสริมการตรวจวิเคราะห์ดิน..... - ขาดแคลนน้ำในช่วงฤดูแล้ง.....

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p> <p>..... ✓</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา
(2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ ✓
(3) ราคาสินค้า ✓
(4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า ✓
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา
(6) การส่งมอบสินค้า ✓
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา
(2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก ✓

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม..... 6,179.....บาท/หน่วย เป็น..... 3,424.....บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม.....800.....กิโลกรัม/ไร่ เป็น.....940.....กิโลกรัม/ไร่

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

(✓) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....100..... ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน..... ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน..... ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน..... ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ..... ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง

() 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ.....

(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

(✓) 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....บาร์โค้ด.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (✓) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(✓) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	ธันวาคม 58	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม คร่าวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	ธันวาคม 58	✓			
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	ธันวาคม 58		✓		
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์	พฤษภาคม 59			✓	
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	พฤษภาคม 59			✓	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	มกราคม 59	✓			
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	พฤษภาคม 59			✓	
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	พฤษภาคม 59			✓	
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต	ธ.ค.58 – ม.ค 59	✓			
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน	ธันวาคม 58	✓			
2.1.8					
2.1.9.....					
2.1.10.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	พฤษภาคม 59			✓	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุง ดิน	พ.ค. – มิ.ย. 59			✓	
2.2.3 การจัดการระบบ น้ำ	พ.ค. – มิ.ย. 59			✓	
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม (ระบุ) การบริหาร จัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ	พฤษภาคม 59			✓	
2.2.5 การเขตกรรมที่ ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การ ตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น	พฤษภาคม 59			✓	
2.2.6					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตาม มาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)	ธันวาคม 58	✓			
1) การถ่ายทอดความรู้	ธันวาคม 58	✓			
2) ตรวจสอบประเมินแปลง เบื้องต้น	กันยายน 59			✓	
3) ตรวจสอบรับรองแปลง	กันยายน 59			✓	
4)					
5).....					
.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพ ผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการ ผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิต มีคุณภาพ เช่น การใช้แผ่นเทียบสี กับการใส่ปุ๋ย	มกราคม 59	✓			
2) การใช้เทคโนโลยีการ เก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น	พฤษภาคม 59			✓	
3) การใช้เทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น	พฤษภาคม 59			✓	
4)					
5).....					
6).....					
2.4 ตลาด					
2.4.1 สสำรวจความต้องการ ของตลาดและผู้บริโภค	มีนาคม 59		✓		
2.4.2 สสำรวจข้อมูลภาพรวม ของสินค้าที่ผลิต	พฤศจิกายน 58	✓			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น	พฤศจิกายน 58	✓			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)	พฤษภาคม 59			✓	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การ ขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น	พฤษภาคม 59			✓	
2.4.6					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน	พฤษภาคม 59			✓	
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกัน	พฤษภาคม 59			✓	
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน	ธันวาคม 58	✓			
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	พฤษภาคม 59			✓	
5)					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้	พฤศจิกายน 58	✓			
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	พฤศจิกายน 58	✓			
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	พฤศจิกายน 58	✓			
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	พฤศจิกายน 58	✓			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้	มีนาคม 59		✓		
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร	มีนาคม 59		✓		
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร	มีนาคม 59		✓		
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร	มีนาคม 59		✓		
4) บริหารจัดการเงินทุน	มีนาคม 59		✓		
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน	มีนาคม 59		✓		
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	มีนาคม 59		✓		
7)					
8).....					
2.5.4					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง					
2).....					
3).....					
4).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	-	-	-	-	-	-	
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓					18,000	
- สำนักงานประมงจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
- สำนักงานปศุสัตว์	-	-	-	-	-	-	
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓					33,600	
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓				41,000	
- โครงการชลประทานแพร่	✓						
- ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรแพร่				✓			
- ศูนย์วิจัยข้าวแพร่	✓						
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวแพร่				✓			
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	-	-	-	-	-	-	
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
- อื่นๆ (ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	-	-	-	-	-	-	
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
3) องค์การบริหารส่วนตำบลห้วยม้า	✓						
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
6) สำนักงานจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-	-	
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร					✓		
12) อื่นๆ(ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	-	-	-	-	
3) สมาคมอารักขาพืช	-	-	-	-	-	-	
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	() กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน () กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน () กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน