

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

() 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน.....อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง.....

ที่ตั้ง ตำบลกะลาเส.....ตำบลเขาไม้แก้ว.....อำเภอสีเกา จังหวัดตรัง.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม).....535399.....,.....852223.....

ข้อมูล ณ วันที่17.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล.....นายธีระ.....วิวัฒนานนท์.....ตำแหน่ง.....เกษตรอำเภอสีเกา.....

หน่วยงานต้นสังกัด.....สำนักงานเกษตรจังหวัดตรัง.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....081-3708375.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....99.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ปาล์มน้ำมัน.....

2.4 พื้นที่ผลิต...2,756...ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต..2,613..ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต....143...ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน.....901.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัดตรัง (โครงการ ปตร.คลองกะลาเส)

() 2. นอกเขตชลประทาน.....1,855.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝน 1,855.....ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวน2,446.....ไร่ สมาชิก.....95.....ราย

() 2. S2 .จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 4. N จำนวน308.....ไร่ สมาชิก.....14.....ราย

หมายเหตุมีพื้นที่ S1 และ N จำนวน 10 ราย , ไม่พื้นที่ที่อยู่ใน S2,S3

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

- () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ...ปาล์มน้ำมัน.....
(✓) 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- () 1.เช่า.....ไร่
(✓) 2. ของตนเอง.....99.....ไร่ 2,756.....ไร่
() 3. เช่าและของตนเอง.....ไร่
() 4. อื่นๆ (ระบุ).....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- () 1. มี จำนวน.....97.....ไร่ 2,361.....ไร่
() 2. ไม่มี จำนวน.....13.....ไร่ 395.....ไร่

* หมายเหตุมีเกษตรกรที่มีที่ดินทั้งที่มีเอกสารสิทธิ์และไม่มีเอกสารสิทธิ์จำนวน 11 ราย

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....60.....ไร่ ไม่ทำจำนวน.....39.....ไร่

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ปาล์มน้ำมัน.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ)ลูกผสม (Tenera).....จำนวน..... 2,756.....ไร่
2) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- () 1. จำนวนครั้ง/ปี (✓) 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....ผลิตตลอดทั้งปี.....
ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (กิโลกรัม)
มกราคม	854,360
กุมภาพันธ์	799,240
มีนาคม	788,216
เมษายน	801,996
พฤษภาคม	801,996
มิถุนายน	722,072
กรกฎาคม	846,092
สิงหาคม	1,025,232
กันยายน	1,094,132
ตุลาคม	1,041,768
พฤศจิกายน	1,030,744
ธันวาคม	1,218,152
ปริมาณผลผลิตรวม	1,1024,000

- 4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....3.20.....บาท/กิโลกรัม
- 4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....4.00.....บาท/กิโลกรัม
- 4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน
- () 1. ไม่มี
 - () 2. มี ระบุ
 - () 2.1 GAP จำนวนราย
 - () 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย
 - (✓) 2.3 RSPO จำนวน60.....ราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

- 5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- () 1. ต่างคนต่างขาย
 - () 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
 - (✓) 3. Contract Farming
 - () 4. ประมูล
 - () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
- 5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- (✓) 1. สหกรณ์.....อุตสาหกรรมเกษตรตรัง.....
 - (✓) 2. โรงงาน.....บริษัท..ลำสูง..(ประเทศไทย)..จำกัด...(มหาชน).....
 - () 3. ตลาดกลาง.....
 - () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
 - () 5. วิสาหกิจชุมชน.....
 - (✓) 6. พ่อค้าคนกลาง.....(ลานเทพาล์มน้ำมัน).....
 - () 7. อื่นๆ (ระบุ).....
- 5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- 5.3.1 การตัดเกรด () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุ.....ต้องเป็นผลผลิตปาล์มสุกและมีคุณภาพเท่านั้น.....
- 5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า
- () 1. ไม่มี
 - (✓) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
 - () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - (✓) 2.3 อื่นๆ.....ขายได้ราคาสูงกว่าตลาดเนื่องจากเป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน..

6. การบริหารจัดการแปลง

- 6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย
- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....7.....ราย
 - 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....1.....ราย
 - 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....1.....ราย

6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)-.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 () 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 () 2.1 สหกรณ์ (✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า () 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ)..... ✓ ✓	- มีความเป็นกรดในบางพื้นที่ แก้ไขโดยใช้สารปรับปรุงดิน -วางแผนการบริหารจัดการน้ำร่วมกันและขอรับการสนับสนุนชุดบ่อบาดาลเพื่อการเกษตร
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	-ปุ๋ยราคาสูงแก้ปัญหาโดยการรวมกันซื้อแม่ปุ๋ยและสารบำรุงดินโดยภาครัฐสนับสนุนปัจจัยการผลิตในบางส่วน -ยังมีการใช้เครื่องจักรกลร่วมกันน้อย ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องจักรกลเพิ่มขึ้น -หน่วยงานเข้าไปสนับสนุนแหล่งเงินทุนให้เกษตรกร -ขาดแคลนแรงงานในการผลิตและแรงงานมีฝีมือส่งเสริมอบรมความรู้ให้ความรู้ในการผลิต
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุง ✓	- เกษตรยังขาดความรู้ในการเตรียมดินที่ดี

บำรุงดิน			ส่งเสริมโดยการอบรมให้ความรู้
(2) การปลูก ✓	- เกษตรกรบางรายยังปลูกผิดวิธี
(3) การใช้ปุ๋ย ✓	ส่งเสริมโดยการอบรมให้ความรู้
(4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช ✓	- เกษตรกรยังไม่เข้าใจด้านการใส่ปุ๋ยอย่างถูกต้องวิธีส่งเสริมให้ความรู้และสั่งซื้อปุ๋ยรวมกันจะได้ราคาถูกลง
(5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ ✓	- มีศัตรูหลายชนิดที่ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรลดลง ส่งเสริมอบรมให้ความรู้ ส่งเสริมการกำจัดศัตรูพืชและผสมผสาน (IPM)
(6) การเก็บเกี่ยว ✓	- น้ำสำหรับการเกษตรมีน้อยมากส่งเสริมโดยการเพิ่มแหล่งน้ำให้เกษตรกร ส่งเสริมความรู้ด้านระบบจัดการน้ำที่ดี
(7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว ✓	- ยังมีเกษตรกรและแรงงานบางรายที่เก็บเกี่ยวผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพส่งเสริมโดยอบรมให้ความรู้และสร้างแรงจูงใจสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องผลผลิตที่มีคุณภาพ
			- เกษตรกรยังขาดความรู้ที่ถูกต้องเรื่องการจัดการสวนหลังเก็บเกี่ยวส่งเสริมโดยการอบรมให้ความรู้

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.3.2 ด้านปศุสัตว์			ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์
(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ
(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ
(4) การจัดการฟาร์ม
7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)			
(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์
(6) การจัดการอาหารสัตว์
(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว

(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ ผลผลิต (9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์ (10) การตรวจสอบย้อนกลับ
7.3.3 ด้านประมง (1) การเตรียมบ่อ/กระชัง (2) การเพาะและอนุบาล (3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ (4) การป้องกันและรักษา (5) การจับผลผลิต (6) วิทยาการหลังการจับ ผลผลิต (7) การแปรรูป (8) บรรจุภัณฑ์
7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า (1) การแปรรูป (2) บรรจุภัณฑ์ (3) มาตรฐานสินค้า ✓ ✓ ✓	-เกษตรกรยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สินค้า(ก่อนเริ่มโครงการ)ส่งเสริมการ ปรับปรุงการจัดการผลิตให้ได้รับการรับรอง มาตรฐาน

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด			
(1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) ✓	- ในช่วงที่ผลผลิตราคาสูงคือช่วงที่มีผลผลิตออกมาจำนวนน้อยส่งเสริมเสริมให้เกษตรกรสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ใกล้เคียงกันตลอดปีโดยเน้นเรื่องการจัดการน้ำที่ดี - ส่งเสริมเสริมให้เกษตรกรผลิตและเก็บเกี่ยวผลผลิตที่มีคุณภาพจะทำให้ได้ราคาสูงขึ้น
(2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ ✓	- ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานจะทำให้มีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน
(3) ราคาสินค้า ✓	- ส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐานจะทำให้ได้ราคาสูงกว่าท้องตลาด
(4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า ✓	
(5) การขนส่งสินค้า ✓	
(6) การส่งมอบสินค้า ✓	
7.6 การบริหารจัดการ			
(1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม ✓	- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการกลุ่มและการแบ่งรับภาระการรับผิดชอบที่ชัดเจน
(2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก ✓	- ส่งเสริมกิจกรรมของกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม.....3.20.....บาท/กิโลกรัม เป็น.....2.80.....บาท/กิโลกรัม

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม.....3,200.....กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น.....4,000.....กิโลกรัม/ไร่/ปี

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

(✓) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....60.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง

(✓) 2. มีความมั่นคงทางตลาด.....โรงงานรับซื้อโดยมีสิทธิพิเศษ.....

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....
(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี () 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต, ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

() 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมคำลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง		✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม ครัวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน			✓		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง		✓			
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตรการใช้พันธุ์		✓			
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง				✓	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน			✓		
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/ สัตว์/ ประมง		✓			
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย			✓		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต				✓	
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน		✓			
2.1.8					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					

2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี		✓			
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน			✓		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ			✓		
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (ระบุ).....			✓		
2.2.5 การเขตกรรมที่ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น		✓			
2.2.6					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)					
1) การถ่ายทอดความรู้		✓			
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น		✓			
3) ตรวจสอบรับรองแปลง		✓			
4)					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต		✓			
1) การใช้เทคโนโลยีการ		✓			

ผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิต มีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การ ตัดแต่งข้อผล เป็นต้น					
2) การใช้เทคโนโลยีการ เก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น		✓			
3) การใช้เทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น		✓			
4)					
5).....					
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการ ของตลาดและผู้บริโภค		✓			
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวม ของสินค้าที่ผลิต		✓			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น		✓			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (ระบุระบบที่ ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)				✓	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การ ขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น		✓			
2.4.6					
2.4.7.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน				✓	
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกัน		✓			
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน		✓			
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน		✓			
5)					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน		✓			
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน				✓	
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน		✓			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร		✓			
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร		✓			
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร		✓			
4) บริหารจัดการเงินทุน				✓	
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน				✓	
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร				✓	
7)					
2.5.4 ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง			✓		

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓			✓		173,000	
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓	✓	✓		302,900	
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓						
- สำนักงานปศุสัตว์	✓	✓					
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	✓					20,000	มีการสนับสนุน สินเชื่อให้ เกษตรกร สมาชิกแปลง ใหญ่(ที่อยู่ใน เขตสปก)โดย คิดดอกเบี้ยต่ำ
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓			✓			
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓		✓				
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓	✓			573,000	
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓	✓	✓			525,000	
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓					137,000	

- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	✓						
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	✓						
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	✓	✓					
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	✓						
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	✓	✓					
6) สำนักงานจังหวัด							
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ.....ที่ว่าการอำเภอ.....	✓						
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆสี่สดีอำเภอ.....	✓						

9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	✓					20,000	มีการสนับสนุน สินเชื่อให้ เกษตรกร สมาชิกแปลง ใหญ่โดยคิด ดอกเบี้ยต่ำ
12) อื่นๆ(ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอารักขาพืช							
4) ..บริษัท..บริษัท..ลำสูง..(ประเทศไทย)..จำกัด.... (มหาชน)....	✓	✓		✓		650,000	
5)....บริษัท..พีทักซ์ปาล์มออยล์..จำกัด.....	✓	✓					
6)....บริษัท..ตังน้ำมันปาล์ม..จำกัด.....	✓	✓					
7)....บริษัท..โอทาโก้..จำกัด.....	✓						
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....3.20.....บาท/กิโลกรัม เป็น..... 2.60.....บาท/กิโลกรัม - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาลผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....3.20.....กิโลกรัม/ไร่/ปี เป็น..... 4.0.....กิโลกรัม/ไร่/ปี
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	(<input checked="" type="checkbox"/>) มีการผลิตตามมาตรฐาน RSPO เพิ่มขึ้น จาก.....0.....ราย เป็น60.....ราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง (<input checked="" type="checkbox"/>) มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น (<input checked="" type="checkbox"/>) ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน (<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน