

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

(/) 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบล สระใคร อำเภอ สระใคร จังหวัด หนองคาย

ที่ตั้ง ตำบล สระใคร บ้านฝาง อำเภอ สระใคร จังหวัด หนองคาย

พิกัด (ที่ทำกรกลุ่ม X/Y)...X=261233.614...Y=1956523.095.....

ข้อมูล ณ วันที่18.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล...นายธงชัย..สอดแสง.....ตำแหน่ง...เกษตรอำเภอสระใคร.....

หน่วยงานต้นสังกัด..สำนักงานเกษตรอำเภอสระใคร...กรมส่งเสริมการเกษตร.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้....086-6257397.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....132.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ข้าว.....

2.4 พื้นที่ผลิต...1,819.....ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต.....ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.....

(/) 2. นอกเขตชลประทาน....1,819.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

(/) 2.1 น้ำฝนไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

(/) 2.. แหล่งอื่นๆสระน้ำในไร่นาขนาดเล็ก.....ไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....ห้วยไชยา.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 2. S2 จำนวน1,062.....ไร่ สมาชิก.....111.....ราย

() 3. S3 จำนวน698.89.....ไร่ สมาชิก.....38.....ราย

() 4. N จำนวน58.10.....ไร่ สมาชิก.....10.....ราย

*: พื้นที่ทำการเกษตรของเกษตรกร 1 รายอยู่ทั้งในเขต S2 และ S3 ทำให้จำนวนเกษตรกรสูงกว่า

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก.ข้าว.....

(/) 2.1 ศูนย์หลัก

(/) 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- () 1.เช่า.....4.....ราย.....67.....ไร่
- () 2. ของตนเอง.....112.....ราย.....1,482.....ไร่
- () 3. เช่าและของตนเอง.....9.....ราย.....196.....ไร่
- () 4. อื่นๆ (ระบุ).....7.....ราย.....74.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- (/) 1. มี จำนวน.....132.....ราย1,819.....ไร่
- () 2. ไม่มี จำนวน.....รายไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....68.....ราย ไม่ทำจำนวน.....64.....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ)กข.6.....จำนวน.....383.75.....ไร่
- 2) พันธุ์ (ระบุ)มะลิ.105.....จำนวน.....1,258.75.....ไร่
- 3) พันธุ์ (ระบุ)กข..12,ธัญสิริน,ไรซ์เบอร์รี่.....จำนวน.....268.75.....ไร่
- 4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- (/) 1. จำนวน1.....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
- ลักษณะการผลิต (/) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (กิโลกรัม)
มกราคม	
กุมภาพันธ์	
มีนาคม	
เมษายน	
พฤษภาคม	
มิถุนายน	
กรกฎาคม	
สิงหาคม	
กันยายน	/ 620
ตุลาคม	/ 8,133
พฤศจิกายน	/ 603,936
ธันวาคม	/ 8,133
ปริมาณผลผลิตรวม	620,822.-

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....3,500.....บาท/ไร่

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....บาท/หน่วย

- มะลิ 105 ขายข้าวเปลือก 14.47 บาท/กก. เมล็ดพันธุ์ 19 บาท/กก.
- กข.6 ขายข้าวเปลือก 13.25 บาท/กก. เมล็ดพันธุ์ 18 บาท/กก.

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- () 1. ไม่มี
- (/) 2. มี ระบุ
 - (/) 2.1 GAP จำนวน79.....ราย
 - (/) 2.2 เกษตรอินทรีย์ (ระยะปรับเปลี่ยนปีที่ 1)..... จำนวน103.....ราย
 - () 2.3 RSPO จำนวนราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (/) 1. ต่างคนต่างขาย
- () 2. การบริหารจัดการการผลิต (รวมกันขาย)
- (/) 3. Contract Farming (ขายเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี)
- () 4. ประมูล
- () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สหกรณ์.....
- (/) 2. โรงสี/โรงงาน.....สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธ.ก.ส หนองคาย จำกัด
- () 3. ตลาดกลาง.....
- () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
- () 5. วิสาหกิจชุมชน.....
- () 6. พ่อค้าคนกลาง.....
- (/) 7. อื่นๆ (ระบุ).....ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี.....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด () 1. ไม่มี
(/) 2. มี ระบุ.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- () 1. ไม่มี
- (/) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - (/) 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
 - () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....2.....ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....4.....ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 (/) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 () 2.1 สหกรณ์ () 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) (/) 2.4 อื่นๆ (ระบุ)ศูนย์ข้าวชุมชนบ้านผาง

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า (/) 3. จ้าง (/) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา -ดินส่วนใหญ่เป็นดินทราย สภาพดินเป็นกรด มีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ, ทำนาได้ครั้งเดียวไม่มีการทำการเกษตรในฤดูแล้ง
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือ การเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน√.....√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา -เกษตรกรใช้ปุ๋ยและสารเคมีในการทำ การเกษตร 50 ราย -เกษตรกรยังเข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุนของ รัฐบาล -ขาดแรงงานทำการเกษตร
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุง บำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ ต้องการ -ขาดแคลนน้ำในการทำเกษตรฤดูแล้ง - รถเกี่ยวนวดรับจ้างในพื้นที่มีน้อยต้องรอ คิวทำให้เลยระยะเวลาเก็บเกี่ยวระยะ พลับพลึง

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>-ขาดความรู้ในการดูแล ป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>.....</p> <p>- การเลี้ยงสัตว์ยังเป็นแบบปล่อยตามธรรมชาติ</p>
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>-ขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการเลี้ยงทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า	ระบุรายละเอียดปัญหา
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า	ระบุรายละเอียดปัญหา
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก	ระบุรายละเอียดปัญหา

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี จากเดิม.....3,500.....บาท/ไร่ เป็น...2,700.....บาท/ไร่

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

() 2. มี จากเดิม.....330.....กก./ไร่ เป็น.....360.....กก./ไร่

(เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุ เช่น

(/) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....132.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....103.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุ เช่น

(/) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง มีการรวมกลุ่มจำหน่ายผลผลิตเพื่อให้ผู้ประกอบการโรงสีเข้ามาซื้อผลผลิตในพื้นที่

(/) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ...ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวขายให้ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวอุดรธานี (เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ..... (เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

(/) 4. อื่นๆ ระบุ.....มีการรวมกลุ่มจำหน่ายผลผลิตเพื่อให้ผู้ประกอบการโรงสีเข้ามารับซื้อผลผลิตในพื้นที่

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี () 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

() 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

() 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง		✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม ครัวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	ข้อมูลการผลิต ปี 58/59 กำหนดไว้ เม.ย. 59			✓	
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง		✓			
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตรการใช้พันธุ์	เม.ย. - พ.ค. 59			✓	
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	เม.ย. - พ.ค. 59			✓	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	เม.ย. - ก.ย. 59			✓	เก็บตัวอย่างดินเพื่อวิเคราะห์แล้ว
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/ สัตว์/ ประมง	เม.ย. - พ.ค. 59	✓			ยังไม่ครบทุกราย
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	ธ.ค. 58	✓			
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต				✓	
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน	เม.ย. - พ.ค. 59			✓	
2.1.8					
.....					
2.1.9.....					
.....					
2.1.10.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	เม.ย. 59			√	ยังไม่ถึงฤดูกาลผลิต
2.2.2 การปรับปรุงบำรุง ดิน	ธ.ค. 58	√			
2.2.3 การจัดการระบบ น้ำ					
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม (ระบุ).....	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2.2.5 การเขตกรรมที่ ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การ ตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น					
2.2.6					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตาม มาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)	เม.ย. - ก.ย. 59		√		
1) การถ่ายทอดความรู้				√	
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลง เบื้องต้น				√	
3) ตรวจสอบรับรองแปลง				√	
4)					
.....					
5).....					
.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพ ผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการ ผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิต มีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การ ตัดแต่งข้อผล เป็นต้น	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2) การใช้เทคโนโลยีการ เก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
3) การใช้เทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
4)					
5).....					
6).....					
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการ ของตลาดและผู้บริโภค	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวม ของสินค้าที่ผลิต	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น	เม.ย. - ก.ย. 59			√	

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การ ขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2.4.6					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกัน	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน					
5)					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน					
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน					
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน					
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้	เม.ย. - ก.ย. 59			√	
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร					
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร					
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร					
4) บริหารจัดการเงินทุน					
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน					
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร					
7)					
8).....					
2.5.4					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง					
2.....					
3.....					
4.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็น รายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓	✓			510,000	งบพัฒนาจังหวัด
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓	✓				47,000	
- สำนักงานปศุสัตว์	✓						
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด				✓			
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓					4,500	
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓	✓			1,320,000	-งบโครงการเมืองเกษตรสีเขียว -โครงการธนาคารปุ๋ยอินทรีย์
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	✓	✓					
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ	✓	✓					
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	✓			✓			
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด				√			
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด							
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด				√			
6) สำนักงานจังหวัด							
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....					ชุดลอกแหล่ง น้ำห้วยไชยา		
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร							
12) อื่นๆ(ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด				√			
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอารักขาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	() กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน () กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน () กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน