

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

- () 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด (✓) 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบลบ้านฝ้อ อำเภอบ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี

ที่ตั้ง บ้านภูเงิน ตำบลบ้านฝ้อ อำเภอบ้านฝ้อ จังหวัดอุดรธานี

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X / Y)

ข้อมูล ณ วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล..นายพะยอม สวัสดิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรธานี กรมส่งเสริมสหกรณ์สหกรณ์

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 081 9544772

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 100 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก ข้าว

2.4 พื้นที่ผลิต 1,000 ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน - ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทาน - หรือ -

(✓) 2. นอกเขตชลประทาน 1,000 ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

(✓) 2.1 น้ำฝน 1,000 ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ. - ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

(✓) 1. S1 จำนวน 1,000 ไร่ สมาชิก 100 ราย

() 2. S2 .จำนวน .ไร่ สมาชิก . ราย

() 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ข้าว () 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- (✓) 1.เช่า.....30.....ราย.....300.....ไร่
(✓) 2. ของตนเอง.....70.....ราย.....700ไร่
() 3. เช่าและของตนเอง.....ราย.....ไร่
() 4. อื่นๆ (ระบุ).....ราย.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- (✓) 1. มี จำนวน.....100.....ราย1,000.....ไร่
() 2. ไม่มี จำนวน.....รายไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....20.....ราย ไม่ทำจำนวน.....80....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ) กข.6.....จำนวน.....1,000.....ไร่
2) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- (✓) 1. จำนวน1.....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ ระบุ).....
ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด โดยประมาณ

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม	
กุมภาพันธ์	
มีนาคม	
เมษายน	
พฤษภาคม	
มิถุนายน	
กรกฎาคม	
สิงหาคม	
กันยายน	
ตุลาคม	
พฤศจิกายน	50 ตัน
ธันวาคม	350 ตัน
ปริมาณผลผลิตรวม	400 ตัน

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 10.75 บาท/กิโลกรัม

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย 12.30 บาท/กิโลกรัม

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุ
 - (✓) 2.1 GAP จำนวน30..... ราย
 - () 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวน ราย
 - () 2.3 RSPO จำนวน ราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)..... ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ต่างคนต่างขาย
- (✓) 2. การบริหารจัดการการผลิต (รวมกันขาย)
- () 3. Contract Farming
- () 4. ประมูล
- (✓) 5. อื่น ๆ (ระบุ).สหกรณ์การเกษตรรวบรวมผลผลิต

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. สหกรณ์.....
- () 2. โรงสี/โรงงาน.....
- () 3. ตลาดกลาง.....
- () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
- () 5. วิสาหกิจชุมชน.....
- () 6. พ่อค้าคนกลาง.....
- () 7. อื่นๆ (ระบุ).สกต.อุดรธานี.

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด (✓) 1. ไม่มี
() 2. มี ระบุ.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- (✓) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - () 2.3 อื่นๆ (ระบุ) จัดทำเป็นเมล็ดพันธุ์

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน 2 ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน 5 ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 (✓) 2.1 สหกรณ์ () 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า (✓) 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ..ดินขาดความอุดมสมบูรณ์.. แหล่งน้ำตามธรรมชาติ อาศัยน้ำฝน
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน	✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ราคาแพง ขาดแคลน ค่าจ้างแพง ขาดงบประมาณ ขาดแคลนแรงงาน
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ ค่าจ้างแรงงานแพงราคาแพงขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวไม่ทันใน ระยะเวลาที่เหมาะสม ค่าจ้างแรงงานแพง

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ขาดรถบรรทุก
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี จากเดิม.....9 บาท/กิโลกรัม เป็น...8...บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

(✓) 1. ไม่มี

() 2. มี จากเดิม.....กิโลกรัม/ไร่ เป็น.....กิโลกรัม/ไร่

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี ระบุ เช่น

() 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....30.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....20.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

(✓) 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก...2....แหล่ง เป็น...3....แหล่ง

() 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ มีการซื้อขายล่วงหน้า

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (✓) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต, ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

() 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

() 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	เม.ย. 59	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคม คร่าวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	เม.ย. - พ.ค. 59		✓		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	เม.ย. - มิ.ย. 59		✓		
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์	มี.ค. - พ.ค.59		✓		
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	มี.ค. - ธ.ค.59		✓		
2.1.3 ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์	มี.ค. - ต.ค.59		✓		

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.1.4 การใช้สาร ชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	มี.ค. - พ.ย.59		✓		
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ ชีวภาพ/ จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	มี.ค. - ก.ย.59		✓		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานใน การผลิต					
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกล ทดแทนแรงงาน (เตรียมดิน/เก็บเกี่ยว)	มี.ค. - พ.ย.59		✓		
2.1.8					
.....					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	พ.ค.59			✓	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน	มี.ค. -พ.ค.59		✓		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ					
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม เตรียมดิน คลุกเมล็ด การใช้ ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว	มี.ค. -พ.ย.59		✓		
2.2.5.....					
.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน GAP	มี.ค. -พ.ย.59		✓		
1) การถ่ายทอดความรู้					
2) ตรวจสอบประเมินแปลงเบื้องต้น					
3) ตรวจสอบรับรองแปลง					
4)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ การใส่ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช	ก.ค.-พ.ย.59			✓	
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยว ผลผลิตที่เหมาะสม เก็บเกี่ยวตามระยะเวลา ที่เหมาะสม	พ.ย.59			✓	
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสม	ต.ค.- พ.ย.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการของ ตลาดและผู้บริโภค	ม.ค-เม.ย. 59		✓		
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของ สินค้าที่ผลิต	ส.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น	มี.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)	ส.ค-พ.ย.59			✓	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่าง รวดเร็ว เป็นต้น	ส.ค-ธ.ค.59			✓	
2.4.6					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการ ผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้อง กับความต้องการตลาดร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
5)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหารจัดการ การตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	มี.ค-ธ.ค.59		✓		
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.5.3 รวมกลุ่มบริหารจัดการ องค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
2) ตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม/ องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
4) บริหารจัดการเงินทุน	ม.ค-ก.ค.59		✓		
5) บริหารจัดการผลตอบแทน	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
7)					
2.5.4 .การพัฒนาคุณภาพชีวิต เกษตรกร					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
2.....					
3.....					
4.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจากทุก กิจกรรมเป็นรายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓	✓	✓	✓			
- สำนักงานเกษตรจังหวัด							
- สำนักงานประมงจังหวัด							
- สำนักงานปศุสัตว์							
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓		✓	✓			
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓					
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	✓	✓					
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	✓						
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ).ธ.ก.ส.	✓	✓					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	✓			✓			
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	✓						
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น							
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด							
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							
6) สำนักงานจังหวัด		✓					
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....							
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร							
12) อื่นๆ(ระบุ)							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด	✓			✓			
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	✓						
3) สมาคมอารักขาพืช	✓						
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ)..ธ.ก.ส.	✓	✓		✓			
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	(<input checked="" type="checkbox"/>) ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน (<input checked="" type="checkbox"/>) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

() 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอกุฉินชัย จังหวัดอุดรธานี

ที่ตั้ง บ้านโนนทอง ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอกุฉินชัย จังหวัดอุดรธานี

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X / Y) 291814 / 1955660

ข้อมูล ณ วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล..นายเนตร นักบุญ ตำแหน่ง เกษตรอำเภอกุฉินชัย

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานเกษตรอำเภอกุฉินชัย สำนักงานเกษตรจังหวัด จังหวัด
อุดรธานี กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้
093 3268 866

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 100 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก ข้าว

2.4 พื้นที่ผลิต 1,000 ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน 608 ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.อุดรธานี.หรือ
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาห้วยหลวง

() 2. นอกเขตชลประทาน 432 ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝน 432 ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.. 432 ..ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวน 683...ไร่ สมาชิก .65.....ราย

() 2. S2 .จำนวน 118 .ไร่ สมาชิก .12 .ราย

() 3. S3 จำนวน121...ไร่ สมาชิก...12.....ราย

() 4. N จำนวน78..ไร่ สมาชิก....11.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ข้าว (✓) 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

() 1. เช่า.....ไร่ ราย.....ไร่

(✓) 2. ของตนเอง.....91.....ไร่ ราย.....938ไร่

() 3. เช่าและของตนเอง.....ไร่ ราย.....ไร่

() 4. อื่นๆ (ระบุ).....9.....ไร่ ราย.....62.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

(✓) 1. มี จำนวน.....98.....ไร่ ราย980.....ไร่

(✓) 2. ไม่มี จำนวน.....2.....ไร่ ราย20.....ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....100.....ไร่ ไม่ทำจำนวน.....ไร่

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

1) พันธุ์ (ระบุ) กข.6.....จำนวน.....695.....ไร่

2) พันธุ์ (ระบุ)ขาวดอกมะลิ 105.....จำนวน.....305.....ไร่

3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

(✓) 1. จำนวน1.....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ ระบุ).....

ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด โดยประมาณ

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม	ร้อยละ 20
กุมภาพันธ์	ร้อยละ 30.....
มีนาคม	ร้อยละ 5.....
เมษายน	ร้อยละ 5.....
พฤษภาคม
มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม	ร้อยละ 5.....
กันยายน	ร้อยละ 5.....
ตุลาคม
พฤศจิกายน	ร้อยละ 10.....
ธันวาคม	ร้อยละ 20.....
ปริมาณผลผลิตรวม	550,000 กิโลกรัม

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 6.63 บาท/กิโลกรัม

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย. 12 .บาท/กิโลกรัม

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ

() 2.1 GAP จำนวน30.....ราย

() 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย

() 2.3 RSPO จำนวนราย

() 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. ต่างคนต่างขาย

(✓) 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)

() 3. Contract Farming

() 4. ประมูล

() 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. สหกรณ์.....

(✓) 2. โรงสี/โรงงาน.....

() 3. ตลาดกลาง.....

() 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....

() 5. วิสาหกิจชุมชน.....

(✓) 6. พ่อค้าคนกลาง.....

() 7. อื่นๆ (ระบุ).....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

5.3.1 การคัดเกรด (✓) 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ.....

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

() 1. ไม่มี

() 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() 2.1 แปรรูปแป๋งตัน () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย

(✓) 2.3 อื่นๆ (ระบุ) จัดทำเป็นเมล็ดพันธุ์ แปรรูปแป๋งตัน

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน 5 ราย

6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน 10 ราย

6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย

6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 () 2.1 สหกรณ์ (✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า (✓) 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	 	✓ ✓ 	ระบุรายละเอียดปัญหา ..ดินขาดความอุดมสมบูรณ์.. แหล่งน้ำตามธรรมชาติ อาศัยน้ำฝน
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน ✓ (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน	 	 ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ราคาแพง ขาดแคลน ค่าจ้างแพง ขาดงบประมาณ ขาดแคลนแรงงาน
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก ✓ (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช ✓ (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ ✓ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว	 	 ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ ต้องการ ค่าจ้างแรงงานแพง ..ราคาแพง ..ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวไม่ทันใน ระยะเวลาที่เหมาะสม ค่าจ้างแรงงานแพง

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์</p> <p>งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์</p> <p>งบประมาณในการดำเนินงาน/การตรวจสอบ</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหาแหล่งรับซื้ออยู่ไกลไม่เป็นธรรม..... ...ไม่มีนาง/สถานที่รวบรวมผลผลิต
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา อยู่ไกล/ค่าใช้จ่ายสูง อยู่ไกล/ค่าใช้จ่ายสูง
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ขาดความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจ การเสียสละ ความพร้อมในการเข้าประชุม

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี จากเดิม.....6.60.....บาท/กิโลกรัม เป็น...6....บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

() 2. มี จากเดิม.....กิโลกรัม/ไร่ เป็น.....กิโลกรัม/ไร่

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี ระบุ เช่น

() 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....100.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ..... ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

- () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุ เช่น
 - (✓) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก...2....แหล่ง เป็น...3...แหล่ง
 - (✓) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ มีการซื้อขายล่วงหน้า
 - (✓) 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....
(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)
 - () 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (✓) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น
- (✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น
- (✓) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	เม.ย. 59	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคม ครัวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	เม.ย. - พ.ค. 59		✓		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	เม.ย. - มิ.ย. 59		✓		
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตรการใช้พันธุ์	มี.ค. - พ.ค.59		✓		
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	มี.ค. - ธ.ค.59		✓		
2.1.3 ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์	มี.ค. - ต.ค.59		✓		
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	มี.ค. - พ.ย.59		✓		

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ ชีวภาพ/ จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	มี.ค. – ก.ย.59		✓		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานใน การผลิต					
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกล ทดแทนแรงงาน (เตรียมดิน/เก็บเกี่ยว)	มี.ค. – พ.ย.59		✓		
2.1.8					
.....					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	พ.ค.59			✓	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน	มี.ค. –พ.ค.59		✓		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ					
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม เตรียมดิน คลุกเมล็ด การใช้ ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว	มี.ค. –พ.ย.59		✓		
2.2.5.....					
.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน GAP	มี.ค. –พ.ย.59		✓		
1) การถ่ายทอดความรู้					
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น					
3) ตรวจสอบรับรองแปลง					
4)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ การใส่ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช	ก.ค.-พ.ย.59			✓	
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บ เกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เก็บเกี่ยวตาม ระยะเวลาที่เหมาะสม	พ.ย.59			✓	
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บ เกี่ยวที่เหมาะสม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่ เหมาะสม	ต.ค.- พ.ย.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการของ ตลาดและผู้บริโภค	ม.ค-เม.ย. 59		✓		
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของ สินค้าที่ผลิต	ส.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น	มี.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบ ย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)	ส.ค-พ.ย.59			✓	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนา บรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่าง รวดเร็ว เป็นต้น	ส.ค-ธ.ค.59			✓	
2.4.6					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการ ผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้อง กับความต้องการตลาดร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร ร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
5)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหารจัดการ การตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	มี.ค-ธ.ค.59		✓		
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.5.3 รวมกลุ่มบริหารจัดการ องค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
2) ตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม/ องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
4) บริหารจัดการเงินทุน	ม.ค-ก.ค.59		✓		
5) บริหารจัดการผลตอบแทน	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
7)					
2.5.4 .การพัฒนาคุณภาพชีวิต เกษตรกร					
2) ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
2.....					
3.....					
4.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจากทุก กิจกรรมเป็นรายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓	✓	✓			
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓						
- สำนักงานปศุสัตว์	✓						
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓					
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ							
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร	✓	✓					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	✓						
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	✓						
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓						
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	✓						
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							
6) สำนักงานจังหวัด	✓						
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....	✓						
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....	✓						
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	✓						
12) อื่นๆ(ระบุ) ก.ศ.น.	✓						

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอารักขาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ)..การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	✓						
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก...6.60...บาท/กิโลกรัม เป็น 6 บาท/กิโลกรัม - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก...3650...บาท/ฤดูกาลผลิต เป็น3350..บาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....500.....กิโลกรัม/ไร่ เป็น 550 กิโลกรัม/ไร่
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ)..GAP...เพิ่มขึ้น จาก...1...ราย เป็น13.....ราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (✓) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน (✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

() 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบลคือใหญ่ อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี

ที่ตั้ง บ้านคือคำ ตำบลคือใหญ่ อำเภอกู่แก้ว จังหวัดอุดรธานี

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X / Y) 301715 / 1903456.

ข้อมูล ณ วันที่ 17 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล..นางสุดารัตน์ คำภู่ออน ตำแหน่ง เกษตรอำเภอกู่แก้ว

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานเกษตรอำเภอกู่แก้ว สำนักงานเกษตรจังหวัด จังหวัด

อุดรธานี กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 081 8727559

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 100 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก ข้าว

2.4 พื้นที่ผลิต 1,100 ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต 1,100 ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.....

() 2. นอกเขตชลประทาน 1,100 ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝน 1,100 ไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง. ห้วยลำไผ่จาน ห้วยสวนยา

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 2. S2 .จำนวน 1,100 .ไร่ สมาชิก .100 .ราย

() 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ข้าว (✓) 2.1 ศูนย์หลัก () 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

() 1. เช่า.....ไร่

(✓) 2. ของตนเอง.....100.....ไร่

() 3. เช่าและของตนเอง.....ไร่

() 4. อื่นๆ (ระบุ).....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

(✓) 1. มี จำนวน.....100.....ไร่

() 2. ไม่มี จำนวน.....ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....100.....ไร่ ไม่ทำจำนวน.....ไร่

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

1) พันธุ์ (ระบุ)กข.6.....จำนวน.....1,100.....ไร่

2) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

3) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

(✓) 1. จำนวนครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ ระบุ).....

ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด โดยประมาณ

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม	ร้อยละ 20
กุมภาพันธ์	ร้อยละ 30.....
มีนาคม	ร้อยละ 5.....
เมษายน	ร้อยละ 5.....
พฤษภาคม
มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม	ร้อยละ 5.....
กันยายน	ร้อยละ 5.....
ตุลาคม
พฤศจิกายน	ร้อยละ 10.....
ธันวาคม	ร้อยละ 20.....
ปริมาณผลผลิตรวม	484,000 กิโลกรัม

- 4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 9.77 บาท/กิโลกรัม
- 4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย. 13 .บาท/กิโลกรัม
- 4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

- (✓) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ
 - () 2.1 GAP จำนวน ราย
 - () 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวน ราย
 - () 2.3 RSPO จำนวน ราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)..... ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

- 5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - (✓) 1. ต่างคนต่างขาย
 - (✓) 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
 - () 3. Contract Farming
 - () 4. ประมูล
 - () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....
- 5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 1. สหกรณ์.....
 - () 2. โรงสี/โรงงาน.....
 - () 3. ตลาดกลาง.....
 - () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
 - () 5. วิสาหกิจชุมชน.....
 - (✓) 6. พ่อค้าคนกลาง.....
 - () 7. อื่นๆ (ระบุ).....
- 5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - 5.3.1 การคัดเกรด (✓)1. ไม่มี
 - () 2. มี ระบุ.....
 - 5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า
 - () 1. ไม่มี
 - () 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - (✓) 2.3 อื่นๆ (ระบุ) จัดทำเป็นเมล็ดพันธุ์

6. การบริหารจัดการแปลง

- 6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย
 - 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน 4 ราย
 - 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน 10 ราย
 - 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย
 - 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 () 2.1 สหกรณ์ (✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- () 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า (✓) 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ..ดินขาดความอุดมสมบูรณ์.. แหล่งน้ำตามธรรมชาติ อาศัยน้ำฝน
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ราคาแพง ขาดแคลน ค่าจ้างแพง ขาดงบประมาณ ขาดแคลนแรงงาน
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว ✓ ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ ค่าจ้างแรงงานแพง ราคาแพง ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวไม่ทันใน ระยะที่เหมาะสม ค่าจ้างแรงงานแพง

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>	<p>งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์</p> <p>งบประมาณ เครื่องมือ/อุปกรณ์</p> <p>งบประมาณในการดำเนินงาน/การตรวจสอบ</p>

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า ✓ ✓ ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหาแหล่งรับซื้ออยู่ไกลไม่เป็นธรรม..... ...ไม่มีนาง/สถานที่รวบรวมผลผลิต
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า	✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา อยู่ไกล/ค่าใช้จ่ายสูง อยู่ไกล/ค่าใช้จ่ายสูง
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก ✓ ✓	ระบุรายละเอียดปัญหา ขาดความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจ การเสียสละ ความพร้อมในการเข้าประชุม

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี จากเดิม.....9.77.....บาท/กิโลกรัม เป็น...9.28...บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

() 2. มี จากเดิม.....440.....กิโลกรัม/ไร่ เป็น.....480.....กิโลกรัม/ไร่

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

✓ 2. มี ระบุ เช่น

() 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ..... ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

(✓) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก...2....แหล่ง เป็น...3...แหล่ง

(✓) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ มีการซื้อขายล่วงหน้า

(✓) 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (✓) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(✓) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	เม.ย. 59	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจสังคม คร่าวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	เม.ย. - พ.ค. 59		✓		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	เม.ย. - มิ.ย. 59		✓		
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตรการใช้พันธุ์	มี.ค. - พ.ค.59		✓		
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	มี.ค. - ธ.ค.59		✓		
2.1.3 ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์	มี.ค. - ต.ค.59		✓		
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	มี.ค. - พ.ย.59		✓		

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ ชีวภาพ/ จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	มี.ค. - ก.ย.59		✓		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต					
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน (เตรียมดิน/เก็บเกี่ยว)	มี.ค. - พ.ย.59		✓		
2.1.8					
.....					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุจีดี	พ.ค.59			✓	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน	มี.ค. -พ.ค.59		✓		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ					
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เตรียมดิน คลุกเมล็ด การใช้ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช การดูแลรักษา การเก็บเกี่ยว	มี.ค. -พ.ย.59		✓		
2.2.5.....					
.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต					
2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน GAP	มี.ค. -พ.ย.59		✓		
1) การถ่ายทอดความรู้					
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น					
3) ตรวจสอบรับรองแปลง					
4)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ การใส่ปุ๋ย การกำจัดวัชพืช	ก.ค.-พ.ย.59			✓	
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เก็บเกี่ยวตามระยะเวลาที่เหมาะสม	พ.ย.59			✓	
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	ต.ค.- พ.ย.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการของตลาดและผู้บริโภค	ม.ค-เม.ย. 59		✓		
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของสินค้าที่ผลิต	ส.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น	มี.ค-พ.ย.59		✓		
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)	ส.ค-พ.ย.59			✓	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น	ส.ค-ธ.ค.59			✓	
2.4.6					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิตร่วมกัน	มี.ค-มิ.ย.59		✓		
3) ใช้เครื่องจักรกลการเกษตรร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	มี.ค-พ.ย.59		✓		
5)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	มี.ค-ธ.ค.59		✓		
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	พ.ย-ธ.ค.59			✓	

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2.5.3 รวมกลุ่มบริหารจัดการ องค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
2) ตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม/ องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ ของกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-มี.ค.59		✓		
4) บริหารจัดการเงินทุน	ม.ค-ก.ค.59		✓		
5) บริหารจัดการผลตอบแทน	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
7)					
2.5.4 .การพัฒนาคุณภาพชีวิต เกษตรกร					
3) ส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง	ม.ค-ธ.ค.59		✓		
2.....					
3.....					
4.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจากทุก กิจกรรมเป็นรายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓					
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓						
- สำนักงานปศุสัตว์	✓						
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓						
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓					
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓						
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	✓	✓					
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ	✓						
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	✓						
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร	✓	✓					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปดใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	✓						
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	✓						
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	✓						
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	✓						
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							
6) สำนักงานจังหวัด	✓						
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....	✓						
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....	✓						
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	✓						
12) อื่นๆ(ระบุ) ก.ศ.น.	✓						

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอารักขาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ)..ส.ก.ต.	✓			✓			
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (✓) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน (✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน