

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว...อำเภอบางบ่อ...จังหวัดสมุทรปราการ.....

ที่ตั้ง ตำบลคลองสวน...และตำบลคลองนียมยาตรา จังหวัดสมุทรปราการ.....

พิกัด (ที่ทำกรกลุ่ม X/Y) ม. 7 ต.คลองสวน บ้านผู้ใหญ่เสนาะ แดงนียม

และ ม. 5 ต.คลองนียมยาตรา บ้านนายอารมย์ โห

ข้อมูล ณ วันที่ 14 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล นางสาวแจ่มจันทร์ ทองภิรมย์ ตำแหน่ง เกษตรอำเภอบางบ่อ

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานเกษตรอำเภอบางบ่อ

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 089-5282732, 02-3381376

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 98 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก ข้าว

2.4 พื้นที่ผลิต 1,726 ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต - ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

1. ในเขตชลประทาน 1,726 ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด สมุทรปราการ หรือ
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา พระองค์ไชยานุชิต

() 2. นอกเขตชลประทาน.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝนไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

() 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

1. S1 จำนวน 1,726 ไร่ สมาชิก 98 ราย

() 2. S2 .จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

() 4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ข้าว

(✓) 2.1 ศูนย์หลัก

() 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

(✓) 1. เช่า 91 ราย 1,611 ไร่

(✓) 2. ของตนเอง 6 ราย 109 ไร่

(✓) 3. เช่าและของตนเอง 1 ราย 6 ไร่

() 4. อื่นๆ (ระบุ).....ราย.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

(✓) 1. มี จำนวน 98 ราย 1,726 ไร่

() 2. ไม่มี จำนวน.....รายไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน 98 ราย ไม่ทำจำนวน.....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ) ข้าว

1) พันธุ์ (ระบุ) กข31,41,47,49,51,57 จำนวน 1,489 ไร่

2) พันธุ์ (ระบุ) พิษณุโลก จำนวน 45 ไร่

3) พันธุ์ (ระบุ) ข้าวหอมปทุมธานี 1 จำนวน 182 ไร่

4) พันธุ์ (ระบุ) ไรซ์เบอร์รี่ จำนวน 10 ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

(✓) 1. จำนวน 2 ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....

ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (หน่วย)
มกราคม (ปลายเดือน)	430 ตัน
กุมภาพันธ์	863 ตัน
มีนาคม	433 ตัน.
เมษายน
พฤษภาคม
มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม
กันยายน	863 ตัน
ตุลาคม	863 ตัน
พฤศจิกายน
ธันวาคม
ปริมาณผลผลิตรวม	1,726 ตัน

- 4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....บาท/หน่วย
4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....บาท/หน่วย
4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน
() 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ
(✓) 2.1 GAP จำนวน...98...ราย
() 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย
() 2.3 RSPO จำนวนราย
() 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (✓) 1. ต่างคนต่างขาย
(✓) 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
() 3. Contract Farming
() 4. ประมูล
(✓) 5. อื่น ๆ (ระบุ) MOU การซื้อขายข้าวกับผู้ค้าข้าวสารจากภาครัฐและเอกชน

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (✓) 1. สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส สหกรณ์การเกษตรบางบ่อ บางพลี
(ข้าวสารแปรรูป, ข้าวเปลือก)
(✓) 2. โรงสี/โรงงาน โรงสีวิจิตรธัญญา, โรงสีธัญญาณิษฐ์
() 3. ตลาดกลาง.....
() 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....
() 5. วิสาหกิจชุมชน.....
() 6. พ่อค้าคนกลาง.....
(✓) 7. อื่นๆ (ระบุ) มหาวิทยาลัยหัวเฉียว, นิคมอุตสาหกรรมบางพลี, โรงพยาบาลบางบ่อ,
ส่วนราชการในจังหวัดสมุทรปราการ

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ ข้าวขาว ข้าวกล้อง

5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- () 1. ไม่มี
(✓) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
(✓) 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
(✓) 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย (สนับสนุนบรรจุภัณฑ์ถุงข้าว สำหรับ

กลุ่มเกษตรกรเรียบร้อยแล้ว)

- () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน 4 ราย (จังหวัด 2 ราย, อำเภอ 2 ราย)

6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน 10 ราย (ตำบลละ 5 ราย)

6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย

6.1.4 อื่นๆ (ระบุ) ธกส สมุทรปราการ จำนวน 1 ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

() 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม

(✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ

() 2.1 สหกรณ์

(✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์

ผลิตเมล็ดพันธุ์และแปรรูปข้าว หมู่ 7 ต.คลองสวน และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตเมล็ดพันธุ์และแปรรูปข้าว หมู่ 5 ต.คลองนิคมยาตรา)

() 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. ของกลุ่ม

() 2. เช่า

() 3. จ้าง

() 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) คุณภาพดิน	✓
(2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ	✓	ฤดูแล้งน้ำมีความเค็ม ปริมาณน้อยส่งผลให้ทำนาปรังครั้งที่ 2 ไม่ได้
(3) อื่นๆ (ระบุ).....
7.2 ปัจจัยการผลิต			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) พันธุ์ดี	✓
(2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน	✓	ส่วนใหญ่ยังใช้ปุ๋ยเคมี
(3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช	✓	ส่วนใหญ่ใช้สารเคมีเป็นหลัก
(4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร	✓
(5) เงินทุน	✓
(6) แรงงาน	✓	เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุจึงจ้างแรงงาน

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใส่ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์ (2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ (4) การจัดการฟาร์ม	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ) (5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์ (6) การจัดการอาหารสัตว์ (7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว (8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต (9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์ (10) การตรวจสอบย้อนกลับ

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุกฎเกณฑ์</p>
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุกฎเกณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p> ✓ ✓	✓	เกษตรกรส่วนใหญ่ยังปลูกข้าวพันธุ์ผสมเมล็ดแข็ง การปลูกข้าวหอมปทุมธานี 1 ยังมีพื้นที่ปลูกน้อยและไม่มีการเก็บข้าวเปลือกสีแปรรูปเพื่อบริโภคและจำหน่ายน้อย
<p>7.5 การตลาด</p> <p>(1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ)</p> <p>(2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ</p> <p>(3) ราคาสินค้า</p> <p>(4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า</p> <p>(5) การขนส่งสินค้า</p> <p>(6) การส่งมอบสินค้า</p> ✓ ✓	✓	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา</p> <p>1. ราคาข้าวเปลือกตกต่ำ</p> <p>2. อยู่ระหว่างการรวบรวมตลาดรับซื้อข้าวสาร จากการแปรรูปข้าวหอมปทุมธานี 1 บรรจุกฎจำหน่ายภายใต้แบรนด์ “ข้าวหอมสมุทรปราการ”</p>
<p>7.6 การบริหารจัดการ</p> <p>(1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม</p> <p>(2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก</p>	✓ ✓	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>สมาชิกส่วนใหญ่ยังปลูกข้าวพันธุ์ผสมขายให้กับโรงสี ราคาจะถูก ไม่สามารถบริโภค และแปรรูปเพิ่มมูลค่าข้าวสาร เพื่อเพิ่มรายได้ รวมถึงการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดี เพื่อเก็บพันธุ์ไว้ใช้เองและจำหน่าย</p>

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี จากเดิม 6,140 บาท/หน่วย เป็น 4,571 บาท/หน่วย

8.2 เพิ่มผลผลิต

(✓) 1. ไม่มี (เนื่องจากผลผลิตข้าวอยู่ในเกณฑ์สูง ความชื้น 25-28 % ผลผลิตเฉลี่ย 1 ตัน/ไร่ ความชื้น 15 % ผลผลิตเฉลี่ย 800 กก./ไร่

() 2. มี จากเดิม.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต (เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

(✓) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน.....98.....ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ เช่น

(✓) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง

(✓) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ อยู่ระหว่างประสานความร่วมมือหน่วยงานที่ลงนาม

MOU เมื่อ 21 มกราคม 2559

(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....

(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี () 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต,ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(✓) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(✓) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	พ.ย. 58	✓			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม คราวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	ธ.ค. 58	✓			
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	ม.ค. 59	✓			
2. แผนและการดำเนินงาน	1 ธ.ค. 58 – 30 ก.ย. 59				
2.1 ลดต้นทุนการผลิต					
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์			✓		ลดต้นทุนเมล็ดพันธุ์ข้าว ลดอัตราการใช้เมล็ดพันธุ์ข้าวจาก 35-40 กก./ไร่ (เฉลี่ย 37.5 กก./ไร่) เหลือ 15-20 กก./ไร่ (เฉลี่ยลดลง 200 บ./ไร่)
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง			✓		
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน			✓		
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง			✓		
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย			✓		
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต			✓		
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน					
2.1.8					
.....					
2.1.9.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต	พ.ย. 58 – ก.ย. 59				
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี			✓		
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน			✓		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ			✓		
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม (ระบุ) ในการผลิตข้าวใช้น้ำน้อย โดยมีแผนในการพาเกษตรกรไปดูงานแปลงปลูกข้าวที่ จังหวัดสระแก้วช่วง มี.ค.			✓		
2.2.5 การเกษตรกรรมที่ ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การ ตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น			✓		
2.2.6					
2.2.7.....					
2.2.8.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต		✓			มีเกษตรกรในโครงการได้รับการ รับรองมาตรฐานแล้ว 50 ราย อีก 50 ราย อยู่ระหว่างดำเนินการ
2.3.1 การผลิตตาม มาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)					
1) การถ่ายทอดความรู้	✓				
2) ตรวจประเมินแปลง เบื้องต้น	✓				
3) ตรวจรับรองแปลง	✓				
4)					
5).....					
.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต	ม.ค. 59-ก.ย.59				
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การตัดแต่งช่อผล เป็นต้น			✓		มีการตรวจวินิจฉัยศัตรูพืชในแปลงนาและใช้สารชีวภัณฑ์แทนสารเคมี
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น			✓		
3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น			✓		
4)					
2.4 ตลาด	ม.ค. 59 – ก.ย. 59				
2.4.1 สํารวจความต้องการของตลาดและผู้บริโภค		✓			จากการสำรวจพบว่าพื้นที่ปลูกข้าว 28,026 ไร่ จะได้ผลผลิตข้าวเปลือกนาปีและนาปรัง ประมาณ 10,000 ตัน เป็นผลผลิตข้าวสาร 5,000 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอกับความต้องการบริโภคข้าวของประชากรสมุทรปราการ ประมาณ 1.8 ล้านคน บริโภคข้าวเฉลี่ย 101 กก/ปี ประมาณ 1.8 แสนตัน/ปี
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวมของสินค้าที่ผลิต		✓			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น		✓			- มีพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ซื้อขายข้าวหอมสมุทรปราการ ระหว่างเกษตรกรผู้ผลิตและแปรรูปกับผู้ค้าข้าวสารจากภาครัฐและเอกชนเมื่อ 22 ม.ค. 59 ณ ห้องประชุมสภาเทศบาล - นักกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผลิตและแปรรูปข้าว 3 กลุ่ม ต.คลองสวน ต.คลองนิมยตรา และต.ศรีชะจรเข้ใหญ่ เจริญซื้อข้าวหอมสมุทรปราการ พันธุ์ ปท1 กับผู้ช่วยผู้จัดการสหกรณ์การเกษตรบางพลี และผู้จัดการสหกรณ์นิคมบางพลี เมื่อ 10 ก.พ. 59

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)					
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การ ขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น	ม.ค. 59-ก.ย. 59		✓		
2.4.6					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน		✓			
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกัน			✓		
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน			✓		
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน			✓		
5)					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้	พ.ย.58-ก.ย.59	✓			
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน		✓			
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน		✓			
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน		✓			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้	พ.ย.58-ก.ย.59	✓			
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร					
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร					
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร					
4) บริหารจัดการเงินทุน					
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน					
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร					
7)					
8).....					
2.5.4					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง					
2).....					
3).....					
4).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	✓					10,000 บาท	
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓		✓			1,211,390 บาท	
- สำนักงานประมงจังหวัด							
- สำนักงานปศุสัตว์							
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด							
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด							
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด							
- โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาพระองค์ไชยานุชิต					ขาดลอกคลอง	2,788,900 บาท	
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ							
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ							
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด							
- อื่นๆ (ระบุ).....							

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด		✓			สถานที่จัดประชุมสัมมนา	-	
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น							
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด							
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด							
6) สำนักงานจังหวัด							
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....							
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....							
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....							
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....							
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	✓			✓			
12) อื่นๆ(ระบุ) สภาเกษตรกรจังหวัดสมุทรปราการ	✓					45,000 บาท	นำเกษตรกรในพื้นที่ไปดูงาน เรื่องการลดต้นทุนการผลิต ข้าวที่ อ.ดอนเจดีย์ จ. สุพรรณบุรี

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอรั๊กขาพีช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
สมาคมชวานาและโรงสีข้าวไทย	✓					12,000 บาท	
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							
.....							
.....							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	(✓) ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด (✓) มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง (✓) มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น (✓) ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น - ข้าวเปลือกตันละ 8,000 บาท มีการแปรรูปเป็น ข้าวสารจะเพิ่มมูลค่าเป็นตันละ 14,000 บาท - ข้าวกล้องตันละ 8,000 บาท หากมีการแปรรูปเป็น ข้าวกล้องจะเพิ่มมูลค่าเป็น ตันละ 20,000 บาท
4.1.5 การบริหารจัดการ	(✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน (✓) กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน (✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน