

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

คำชี้แจง

1. ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่ ประกอบด้วย 1) ข้อมูลทั่วไป 2) ข้อมูลแปลง 3) ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก 4) การผลิตสินค้าหลัก 5) การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย 6) การบริหารจัดการแปลง 7) การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่ 8) การกำหนดเป้าหมาย

หมายเหตุ สำหรับข้อมูลส่วนนี้ให้นำข้อมูลที่ได้จัดเก็บไว้แล้วมาใช้ประโยชน์ในการกรอกข้อมูล ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกัน (คงที่)

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ ประกอบด้วย การเตรียมการแผนและการดำเนินงาน และการบูรณาการการทำงาน

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพ การตลาด และการบริหารจัดการ

หมายเหตุ สำหรับการกรอกข้อมูลในส่วนที่ 2 และ 3 เป็นข้อมูลที่ต้องมีการรายงานความก้าวหน้า ขอให้กรอกข้อมูลตามความเป็นจริงของแปลงที่เป็นอยู่

2. ขอความร่วมมือท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กำหนด

3. หน่วยของสินค้า

3.1 พืช หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.2 ปศุสัตว์

โคเนื้อ หน่วยเป็น ตัว

โคนม หน่วยเป็น กิโลกรัม

3.3 ประมง หน่วยเป็น กิโลกรัม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง แปลงใหญ่มะม่วง ตำบลมมงคลธรรมนิมิต อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง.....

ที่ตั้ง ตำบลธรรมนิมิต อำเภอสามโก้ จังหวัดอ่างทอง.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X/Y) .X.: 631890 .Y.: 1617548

ข้อมูล ณ วันที่ 15 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล นายถาวร แก้วขาว ตำแหน่ง เกษตรอำเภอสามโก้

หน่วยงานต้นสังกัด สำนักงานเกษตรจังหวัดอ่างทอง

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ 084 - 341 - 7772

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก 56 ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก มะม่วง

2.4 พื้นที่ผลิต 565 ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต 565 ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

1. ในเขตชลประทาน 565 ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัด.....หรือ
โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.....ชั้นสูงสุด

2. นอกเขตชลประทาน.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

2.1 น้ำฝนไร่

2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

2. แหล่งอื่นๆไร่

1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....

3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

1. S1 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

2. S2 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

3. S3 จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

4. N จำนวนไร่ สมาชิก.....ราย

เนื่องจากมะม่วงซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัดอ่างทอง แต่ไม่อยู่ในรายชื่อพืชที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดเขตพื้นที่ความเหมาะสม จากการวิเคราะห์สภาพชุดดินในพื้นที่ดำเนินการแปลงใหญ่ พบว่าดินเป็นดินเหนียว ซึ่งมีธาตุโพแทสเซียมสูง ส่งผลให้มะม่วงมีรสชาติหวาน และเนื่องจากพื้นที่เป็นพื้นที่ลุ่ม เกษตรกรจึงทำการปรับสภาพพื้นที่ให้เหมาะสมกับการปลูกมะม่วงโดยใช้รูปแบบการยกร่อง

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

- () 1. ไม่มี
- (✓) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก. ข้าว
 - (✓) 2.1 ศูนย์หลัก (สินค้าหลัก คือ ข้าว)
 - (✓) 2.2 ศูนย์เครือข่าย 2. ศูนย์
 - 1. สินค้าหลัก คือ มะม่วง.....
 - 2. สินค้าหลัก คือ ผักปลอดภัยจากสารพิษ

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

- 3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก
- () 1. เช่า.....ไร่ ราย.....ไร่
 - (✓) 2. ของตนเอง 52 ราย 534.....ไร่
 - (✓) 3. เช่าและของตนเอง 4 ราย 31.....ไร่
 - () 4. อื่นๆ (ระบุ)..... ราย.....ไร่
- 3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)
- (✓) 1. มี จำนวน 56. ราย 565.ไร่
 - () 2. ไม่มี จำนวน.....รายไร่
- 3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน 50 ราย ไม่ทำจำนวน 6 ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

- 4.1 ชนิดสินค้า มะม่วง
- 1) พันธุ์ (ระบุ) น้ำดอกไม้.....จำนวน 557.....ไร่
 - 2) พันธุ์ (ระบุ) เขียวเสวย.....จำนวน 4.....ไร่
 - 3) พันธุ์ (ระบุ) มั่นเดือนแก้ว.....จำนวน 4.....ไร่
 - 4) พันธุ์ (ระบุ)จำนวน.....ไร่
- 4.2 จำนวนครั้งในการผลิต
- (✓) 1. จำนวน 2.ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
 - ลักษณะการผลิต (✓) 1. ในฤดู (✓) 2. นอกฤดู
- 4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด (1.พ.ค. 57 – 30 เม.ย. 58)

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (กิโลกรัม)
พฤษภาคม 2558	2,075
มิถุนายน 2558	5,396
กรกฎาคม 2558	7,472
สิงหาคม 2558	19,925
กันยายน 2558	19,509

ตุลาคม 2558	10,792
พฤศจิกายน 2558	11,208
ธันวาคม 2558	18,679
มกราคม 2559	17,434
กุมภาพันธ์ 2559	15,358
มีนาคม 2559	2,075
เมษายน 2559	2,075
ปริมาณผลผลิตรวม	131,998

4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 21,000. บาท/หน่วย

4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย 33.12. บาท/หน่วย

4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน

() 1. ไม่มี

(✓) 2. มี ระบุ

(✓) 2.1 GAP จำนวน 18 ราย

() 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวนราย

() 2.3 RSPO จำนวนราย

() 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(✓) 1. ต่างคนต่างขาย

(✓) 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)

(✓) 3. Contract Farming

() 4. ประมูล

() 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

() 1. สหกรณ์.....

() 2. โรงสี/โรงงาน.....

() 3. ตลาดกลาง.....

(✓) 4. บริษัท/ ห้างร้าน บริษัทลิมิเต็ด จำกัด

() 5. วิสาหกิจชุมชน.....

(✓) 6. พ่อค้าคนกลาง พ่อค้าตลาดสุพรรณบุรี (จังหวัดอ่างทอง) ตลาดสี่มุมเมือง ตลาดไท

() 7. อื่นๆ (ระบุ).....

5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด (✓) 1. ไม่มี
 (✓) 2. มี ระบุ เกรด.A น้ำหนัก.351 กรัมขึ้นไป
 เกรด.B น้ำหนัก. 251 – 350 กรัม
 เกรด.C น้ำหนัก. 150 – 250 กรัม
- 5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า
 (✓) 1. ไม่มี
 (✓) 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
 (✓) 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน 8 ราย
 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน 1 ราย
 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....ราย
 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์กรการเกษตร

- () 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
 (✓) 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 () 2.1 สหกรณ์ (✓) 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 () 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) () 2.4 อื่นๆ (ระบุ)

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- (✓) 1. ของกลุ่ม () 2. เช่า () 3. จ้าง (✓) 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) คุณภาพดิน✓.....
(2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ✓.....	ในหน้าแล้งมีปัญหาเรื่องน้ำไม่เพียงพอ โดยต้องใช้น้ำจากบ่อนบาดาล
(3) อื่นๆ (ระบุ).....
7.2 ปัจจัยการผลิต			ระบุรายละเอียดปัญหา
(1) พันธุ์ดี✓.....
(2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน✓.....

<p>(3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช</p> <p>(4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร</p> <p>(5) เงินทุน</p> <p>(6) แรงงาน</p>	<p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p>	<p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p>	<p>ใช้สารเคมีจำนวนมาก และไม่ถูกต้อง โดยแนวทางแก้ไข คือ ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารเคมีอย่างถูกต้อง ตามหลัก GAP และใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนการใช้สารเคมี</p> <p>ขาดแคลนแรงงานที่มีความชำนาญในกระบวนการผลิต โดยภายในกลุ่มจะมีการฝึกปฏิบัติแรงงานให้เกิดความเชี่ยวชาญ</p>
<p>7.3 เทคโนโลยีการผลิต</p> <p>7.3.1 ด้านพืช</p> <p>(1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน</p> <p>(2) การปลูก</p> <p>(3) การใช้ปุ๋ย</p> <p>(4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช</p> <p>(5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ</p> <p>(6) การเก็บเกี่ยว</p>	<p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	<p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....</p> <p>.....√.....</p> <p>.....√.....</p>	<p>ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ</p> <p>การใช้ปุ๋ยเคมีจำนวนมาก และไม่มี การเติมอินทรีย์วัตถุให้ดิน โดยทำการ ส่งเสริมให้เกษตรกรใส่ปุ๋ยอย่างถูกต้อง และลดการใช้สารเคมี มีการปรับปรุง บำรุงดิน ด้วยอินทรีย์วัตถุ</p> <p>การใส่ปุ๋ยเกินความจำเป็นทำให้เพิ่ม ต้นทุน โดยให้ความรู้เรื่องการใส่ปุ๋ยตาม ค่าวิเคราะห์ดิน และการผสมปุ๋ยเพื่อใช้ เองภายในกลุ่ม ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนได้</p> <p>เทคโนโลยีการปลูกมะม่วงนอกฤดู</p> <p>การระบาดของโรคแมลง โดยให้ความรู้ เรื่องการจัดการโรคแมลงอย่างถูกต้อง โดยจุดดำเนินงานแปลงใหญ่ได้เป็นจุด เรียนรู้ด้านการจัดการศัตรูพืช</p> <p>การปลูกเป็นแบบระบบยกร่อง น้ำไม่ เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง และไม่มีแหล่งกัก เก็บน้ำ</p> <p>เก็บเกี่ยวในช่วงที่ไม่เหมาะสม รีบเก็บ เพื่อให้ทันราคา ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพของ ผลผลิต โดยส่งเสริมให้เกษตรกรเก็บ เกี่ยวผลผลิตตามความต้องการของตลาด และช่วงที่เหมาะสมเพื่อให้ผลผลิตมี</p>

7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า (1) การแปรรูป (2) บรรจุภัณฑ์ (3) มาตรฐานสินค้า√.....√.....	เกษตรกรไม่มีการแปรรูปผลผลิต เกษตรกรยังไม่ได้รับ GAP ครบทุกราย แต่ผ่านการอบรมให้ความรู้เรื่องการผลิตตามระบบ GAP แล้ว
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาด รับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของ ตลาด
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า√.....√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความ เข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม สมาชิก (2) ความสามารถและความร่วมมือของ สมาชิก√.....√.....	ระบุรายละเอียดปัญหา

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(√) 2. มี จากเดิม 21,000 บาท/ไร่ เป็น 18,000 บาท/ไร่

8.2 เพิ่มผลผลิต

(√) 1. ไม่มี

() 2. มี จากเดิม.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต

(เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(√) 2. มี ระบุ เช่น

(√) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน 20..ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน.....ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน.....ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ)..... จำนวน..... ราย

(√) 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(√) 2. มี ระบุ เช่น

() 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง

(√) 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ การทำ Contract Farming

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....
(เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)

() 4. อื่นๆ ระบุ.....

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (√) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(√) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต (รวมกันซื้อของห่อละมั่ว), ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(√) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(√) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว

2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ	อยู่ระหว่าง	ยังไม่	

	กำหนดในแผน	เสร็จแล้ว	ดำเนินการ	ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง		√			
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม ครัวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน		√			
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง		√			
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต		-	-	-	
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์		-	-	-	
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง		-	-	-	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน		√			
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/ สัตว์/ ประมง		√			
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย		√			การทำปุ๋ยและสารชีวภาพ
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต		-	-	-	
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน		√			การใช้เครื่องผสมปุ๋ย

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี		√			
2.2.2 การปรับปรุงบำรุงดิน			√		
2.2.3 การจัดการระบบน้ำ				√	

2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (1).การห่อมะม่วง (2).การกำจัดแมลงวัน ผลไม้		✓ ✓			
2.2.5 การเซตกรรมที่ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น		✓			เทคนิคการตัดแต่งกิ่งมะม่วง
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต 2.3.1 การผลิตตามมาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)			✓		มีเกษตรกรที่ผ่านการรับรองแล้วจำนวน 18 ราย
1) การถ่ายทอดความรู้		✓			
2) ตรวจสอบเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น			✓		
3) ตรวจสอบรับรองเปลี่ยนแปลง			✓		

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพผลผลิต					
1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตมีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การตัดแต่งช่อผล เป็นต้น		✓			
2) การใช้เทคโนโลยีการเก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น		✓			

3) การใช้เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น			√		
2.4 ตลาด					
2.4.1 สำรวจความต้องการของตลาดและผู้บริโภค		√			
2.4.2 สำรวจข้อมูลภาพรวมของสินค้าที่ผลิต		√			
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและการตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น		√			มีการทำ Contract Farming

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (ระบุระบบที่ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)				√	
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น				√	
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดร่วมกัน		√			
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต			√		

ร่วมกัน					
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน		√			
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน			√		

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน			√		
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน		√			
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน		√			
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร		√			
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร		√			
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร		√			
4) บริหารจัดการเงินทุน				√	เกษตรกรใช้เงินทุน ตนเอง
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน		√			ค่าตอบแทนที่ได้ นำมาเข้ากลุ่ม เพื่อ บริหารจัดการภายใน กลุ่ม
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร		√			

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็น รายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด					✓	-	ประสานงาน/อำนวยความสะดวก
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	✓	✓		✓		126,750	
- สำนักงานประมงจังหวัด	✓	✓				56,000	ส่งเสริมอาชีพด้านการประมง และสนับสนุนพันธุ์ปลา
- สำนักงานปศุสัตว์	✓	✓					ให้ความรู้ , มอบเวชภัณฑ์
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด							
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	✓						การบริหารจัดการกลุ่ม
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	✓					1,800	
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	✓	✓				271,100	
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	✓					-	ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ สถานการณ์น้ำ และ รับฟังปัญหาของเกษตรกรใน พื้นที่แปลงใหญ่
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	✓						เอกสารแผ่นพับการเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตมะม่วง เพื่อการส่งออก

3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด							
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด							
3) สมาคมอรัรักษาพืช							
4) บริษัท.....							
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....							
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาเอกชน (เช่น NGOs) (ระบุ)							
.....							

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	(✓) ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง (✓) มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	(✓) กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน () กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน () กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน