

ข้อมูลพื้นฐานแปลงใหญ่

1. ข้อมูลทั่วไป

ประเภทแปลงใหญ่

(/) 1. แปลงต้นแบบ 76 จังหวัด () 2. แปลงทั่วไป

(ต.ย.1) ชื่อแปลง แปลงใหญ่ข้าว ตำบลท่างาม อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี.....

ที่ตั้ง หมู่ที่ 8 ตำบลท่างาม อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี.....

พิกัด (ที่ทำการกลุ่ม X/Y)...0642500/1664149 (ศูนย์ ศพก.เครือข่าย).....

ข้อมูล ณ วันที่17.....เดือน.....มีนาคม.....พ.ศ.2559.....

2. ข้อมูลแปลง

2.1 ชื่อผู้จัดการแปลง

ชื่อ-สกุล.....นายโอรินทร์ หิรัญญาภรณ์.....ตำแหน่ง.....เกษตรอำเภออินทร์บุรี.....

หน่วยงานต้นสังกัด...สำนักงานเกษตรอำเภออินทร์บุรี.....

หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....036-581998.มือถือ...081-9485413.....

2.2 จำนวนเกษตรกรสมาชิก.....82.....ราย

2.3 ชนิดสินค้าหลัก.....ข้าว.....

2.4 พื้นที่ผลิต.....1,850...ไร่ กรณีไม่ผล พื้นที่ให้ผลผลิต.....-.....ไร่ พื้นที่ยังไม่ให้ผลผลิต.....-.....ไร่

2.5 แหล่งน้ำในการผลิต

() 1. ในเขตชลประทาน.....1,850.....ไร่

อยู่ในเขตความรับผิดชอบของโครงการชลประทานจังหวัดสิงห์บุรี.....หรือ

โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษา.มหาราช.....

() 2. นอกเขตชลประทาน.....-.....ไร่ แหล่งน้ำจากไหน

() 2.1 น้ำฝนไร่

() 2.2 แหล่งน้ำธรรมชาติ.....ไร่

() 2.. แหล่งอื่นๆไร่

() 1) ฝาย (ระบุชื่อฝาย).....พิกัด (X/Y).....

(/) 2) บ่อบาดาล ระบุพิกัด(X/Y).....มีอยู่ 10 บ่อ.....

() 3) สถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้าบ้าน.....พิกัด (X/Y).....

() 4) คลองธรรมชาติ ระบุชื่อคลอง.....

2.6 สภาพความเหมาะสมของพื้นที่ (zoning) กับชนิดสินค้าที่ผลิตอยู่ในปัจจุบัน

() 1. S1 จำนวน 1,850 ไร่ สมาชิก 82 ราย

() 2. S2 .จำนวน - ไร่ สมาชิก - ราย

() 3. S3 จำนวน - ไร่ สมาชิก - ราย

() 4. N จำนวน - ไร่ สมาชิก - ราย

2.7 มีศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรรวมอยู่ในพื้นที่ตำบลที่แปลงใหญ่ตั้งอยู่หรือไม่

- () 1. ไม่มี
- (/) 2. มี ระบุสินค้าหลักของ ศพก.พืชผัก.....
- () 2.1 ศูนย์หลัก (/) 2.2 ศูนย์เครือข่าย

3. ข้อมูลเกษตรกรสมาชิก (เฉพาะในพื้นที่แปลงใหญ่เท่านั้น)

3.1 การถือครองที่ดินของเกษตรกรสมาชิก

- (/) 1.เช่า.....32.....ราย.....ไร่
- (/) 2. ของตนเอง.....20.....ราย.....ไร่
- (/) 3.เช่าและของตนเอง.....30.....ราย.....ไร่
- () 4. อื่นๆ (ระบุ).....-.....ราย.....ไร่

3.2 พื้นที่มีเอกสารสิทธิ์ (หมายถึงเอกสารที่สามารถใช้แสดงสิทธิในการทำธุรกรรม)

- (/) 1. มี จำนวน.....82.....ราย.....ไร่
- () 2. ไม่มี จำนวน.....ราย.....ไร่

3.3 การทำบัญชีต้นทุนอาชีพ จำนวน.....14.....ราย ไม่ทำจำนวน.....ราย

4. การผลิตสินค้าหลัก

4.1 ชนิดสินค้า (ระบุ).....ข้าว.....

- 1) พันธุ์ (ระบุ)ปทุมธานี 1.....จำนวน.....1,209.....ไร่
- 2) พันธุ์ (ระบุ)กข 31.....จำนวน.....264.50.....ไร่
- 3) พันธุ์ (ระบุ)กข 41.....จำนวน.....344.50.....ไร่
- 4) พันธุ์ (ระบุ)กข 57.....จำนวน.....32.....ไร่

4.2 จำนวนครั้งในการผลิต

- () 1. จำนวน2.....ครั้ง/ปี () 2. กรณีอื่นๆ (ระบุ).....
- ลักษณะการผลิต () 1. ในฤดู () 2. นอกฤดู

4.3 ช่วงเวลาผลผลิตออกสู่ตลาด นาปี

เดือน	ปริมาณผลผลิตรวม (กก.)
มกราคม3,298.....กก.....
กุมภาพันธ์
มีนาคม
เมษายน
พฤษภาคม
มิถุนายน
กรกฎาคม
สิงหาคม
กันยายน1,108,281 ก.ก.....
ตุลาคม118,230.....ก.ก..
พฤศจิกายน47,239.....ก.ก.....

ธันวาคม42,489.....ก.ก.....
ปริมาณผลผลิตรวม1,319,540.....กก.....

- 4.4 ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย.....4,153.....บาท/ไร่
- 4.5 ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย.....8.28.....บาท/กก.
- 4.6 การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน
- () 1. ไม่มี
 - (/) 2. มี ระบุ
 - () 2.1 GAP จำนวน82.....ราย
 - () 2.2 เกษตรอินทรีย์ จำนวน-.....ราย
 - () 2.3 RSPO จำนวน-.....ราย
 - () 2.4 อื่นๆ (ระบุ).....-.....ราย

5. การตลาด/รูปแบบการจำหน่าย

- 5.1 รูปแบบการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- (/) 1. ต่างคนต่างขาย
 - () 2. การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
 - () 3. Contract Farming
 - () 4. ประมูล
 - () 5. อื่น ๆ (ระบุ).....

- 5.2 ผู้รับซื้อผลผลิตจากกลุ่มสมาชิกแปลงใหญ่ (ระบุชื่อ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
- () 1. สหกรณ์.....-.....
 - (/) 2. โรงสี/โรงงาน...โรงสีตั้งเขียฮะ,โรงสีอินทร์บุรีธัญญากิจ,โรงสีล้อมรัก,โรงสีป.รุ่งเรือง

โรงสี ป.9.และ

- โรงสีเกาะแก้ว.....
- () 3. ตลาดกลาง.....-.....
- () 4. บริษัท/ ห้างร้าน.....-.....
- () 5. วิสาหกิจชุมชน.....-.....
- () 6. พ่อค้าคนกลาง.....-.....
- () 7. อื่นๆ (ระบุ).....-.....

- 5.3 ลักษณะการจำหน่าย (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 5.3.1 การคัดเกรด (/) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ.....

- 5.3.2 การสร้างมูลค่าเพิ่มในการจำหน่ายสินค้า

- (/) 1. ไม่มี
- () 2. มี ระบุ (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 - () 2.1 แปรรูปเบื้องต้น
 - () 2.2 การบรรจุภัณฑ์สำหรับจำหน่าย
 - () 2.3 อื่นๆ (ระบุ).....

6. การบริหารจัดการแปลง

6.1 ทีมผู้จัดการแปลง ประกอบด้วย

- 6.1.1 หน่วยงานราชการ จำนวน.....15.....ราย
- 6.1.2 เกษตรกรสมาชิกแปลง จำนวน.....-.....ราย
- 6.1.3 ภาคเอกชน จำนวน.....-.....ราย
- 6.1.4 อื่นๆ (ระบุ)จำนวน.....-.....ราย

6.2 สถานภาพการรวมกลุ่ม/องค์การเกษตรกร

- 1. ยังไม่ได้รวมกลุ่ม
- 2. รวมกลุ่มแล้ว เป็นแบบ
 - 2.1 สหกรณ์ 2.3 วิสาหกิจชุมชน
 - 2.2 กลุ่มเกษตรกร (นิติบุคคล) 2.4 อื่นๆ (ระบุ) ...กลุ่มส่งเสริมอาชีพ.....

6.3 แหล่งเครื่องจักรกลการเกษตร (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

- 1. ของกลุ่ม 2. เช่า 3. จ้าง 4. ของเกษตรกรเอง

7. การวิเคราะห์สภาพการผลิตและการตลาดของแปลงใหญ่

(วิเคราะห์ก่อนจัดทำแผนแปลงใหญ่ และจะต้องระบุแนวทางแก้ไขในแผน)

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.1 สภาพแวดล้อมในการผลิต (1) คุณภาพดิน (2) คุณภาพ/ความเพียงพอของน้ำ (3) อื่นๆ (ระบุ).....	- - -	/	ระบุรายละเอียดปัญหา -บางแปลงมีความเป็นกรดต่ำกว่า 5.5 -ดินบางส่วนเป็นดินเหนียวไม่เหมาะสมกับการปลูกพืชอื่น -ระบบชลประทานบางฤดูมากเกินไปทำให้น้ำท่วม
7.2 ปัจจัยการผลิต (1) พันธุ์ดี (2) ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดิน (3) สารป้องกันกำจัดศัตรูพืช (4) เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร (5) เงินทุน (6) แรงงาน	/ / - / - -	- - - / / /	ระบุรายละเอียดปัญหา เครื่องหยุดข้าวไม่เพียงพอต้องรอคิวกัน ต้องกู้ยืมเงินจากแหล่งต่างๆ สูงอายุ แรงงานจ้างค่าแรงสูง 300 บาท/วัน
7.3 เทคโนโลยีการผลิต 7.3.1 ด้านพืช (1) การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดิน (2) การปลูก (3) การใช้ปุ๋ย (4) การป้องกันกำจัดศัตรูพืช (5) การให้น้ำ/ระบบน้ำ (6) การเก็บเกี่ยว (7) วิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว	- - / - - / / / /	- / - / / - - -	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ -ต้องการตรวจเครื่องมือวิเคราะห์อย่างง่ายจะทำให้เกษตรกรตรวจสอบเองไม่ต้องรอหน่วยราชการ -สมุนไพรไล่แมลงที่มีคุณภาพไม่มีในท้องถิ่น ต้องซื้อ ,สภาพอากาศยากต่อการป้องกัน -เกษตรกรยังไม่ค่อยยอมรับการปลูกแบบเปียกสลับแห้ง ,ช่วงข้าวท้องมักจะขาดน้ำ

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์</p> <p>(1) การปรับปรุงและพัฒนาพันธุ์สัตว์</p> <p>(2) การใช้เทคโนโลยีชีวภาพ</p> <p>(3) การจัดการเลี้ยงดูสัตว์ระยะต่างๆ</p> <p>(4) การจัดการฟาร์ม</p>	-	-	ระบุรายละเอียดปัญหา/เทคโนโลยีที่ต้องการ
<p>7.3.2 ด้านปศุสัตว์ (ต่อ)</p> <p>(5) การป้องกันและควบคุมโรคระบาดสัตว์</p> <p>(6) การจัดการอาหารสัตว์</p> <p>(7) การจัดการควบคุมและรักษาคุณภาพผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>(8) การจัดการขนส่งน้ำนม/ผลผลิต</p> <p>(9) การแปรรูป/ผลิตภัณฑ์</p> <p>(10) การตรวจสอบย้อนกลับ</p>	/		
<p>7.3.3 ด้านประมง</p> <p>(1) การเตรียมบ่อ/กระชัง</p> <p>(2) การเพาะและอนุบาล</p> <p>(3) ปริมาณและคุณภาพน้ำ</p> <p>(4) การป้องกันและรักษา</p> <p>(5) การจับผลผลิต</p> <p>(6) วิทยาการหลังการจับผลผลิต</p> <p>(7) การแปรรูป</p> <p>(8) บรรจุภัณฑ์</p>	/		
<p>7.4 การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p> <p>(1) การแปรรูป</p> <p>(2) บรรจุภัณฑ์</p> <p>(3) มาตรฐานสินค้า</p>	/	/	- ยังไม่พร้อมจะแปรรูป - ขาดโรงสีข้าว

ประเด็น	ไม่มีปัญหา	มีปัญหา	หมายเหตุ
7.5 การตลาด (1) ผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด (เช่น ปริมาณ คุณภาพ ระยะเวลา ฯลฯ) (2) ช่องทางการจำหน่าย/ตลาดรับซื้อ (3) ราคาสินค้า (4) การรวบรวม/จัดเก็บสินค้า	/	-	ระบุรายละเอียดปัญหา -มีแค่ 1ช่องทางทำให้ไม่เกิดการแข่งขัน -ไม่สามารถกำหนดราคาเองได้
7.5 การตลาด (5) การขนส่งสินค้า (6) การส่งมอบสินค้า	/	-	ระบุรายละเอียดปัญหา
7.6 การบริหารจัดการ (1) ความสามารถและความเข้มแข็ง ของคณะกรรมการกลุ่ม (2) ความสามารถและความร่วมมือของสมาชิก	/	-	ระบุรายละเอียดปัญหา

8. กำหนดเป้าหมาย (ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาของแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้)

8.1 ลดต้นทุนการผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี จากเดิม 4,900 บาท/ไร่ เป็น 4,153 บาท/ไร่ ลดลง 747 บาท/ไร่

8.2 เพิ่มผลผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี จากเดิม 821 ก.ก./ไร่ เป็น 901 ก.ก./ไร่ (เพิ่มจากเดิม 10 เปอร์เซ็นต์)

(เช่น ก.ก./ไร่ , ก.ก./ตัว , ลิตร/ตัว เป็นต้น)

8.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุ เช่น

(/) 2.1 มีมาตรฐานการผลิต

2.1.1 รับรอง GAP จำนวน 82 ราย

2.1.2 รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน - ราย

2.1.3 รับรอง RSPO จำนวน - ราย

2.1.4 รับรองมาตรฐานอื่นๆ (ระบุ). - จำนวน.....ราย

() 2. ยกระดับคุณภาพผลผลิต

2.2.1 มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ.....

2.2.2 อื่นๆ.....ร้อยละ.....

8.4 ตลาด

() 1. ไม่มี

(/) 2. มี ระบุ เช่น

(/) 1. มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 แหล่ง เป็น 2 แหล่ง

() 2. มีความมั่นคงทางตลาด ระบุ.....
(เช่น Contract Farming การซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น)

() 3. มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ ระบุ.....
(เช่น QR code ,บาร์โค้ด เป็นต้น)

(/) 4. อื่นๆ ระบุ เกษตรกรขายตรงกับโรงสี และสหกรณ์ซื้อส่งต่อให้โรงสี

8.5 บริหารจัดการ () 1. ไม่มี (/) 2. มี (ระบุ) (ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

(/) 1. รวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน เช่น วางแผนการผลิต, จัดซื้อปัจจัยการผลิต, ใช้เครื่องจักรกลการเกษตร, บริหารจัดการน้ำ เป็นต้น

(/) 2. รวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน เช่น วางแผนการตลาด, จำหน่ายผลผลิต เป็นต้น

(/) 3. รวมกลุ่มบริหารจัดการองค์กร เช่น จัดตั้งกลุ่ม / องค์กรเกษตรกร, บริหารจัดการเงินทุนและผลตอบแทน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่

- คำชี้แจง 1. ใช้ข้อมูลจากแผนพัฒนาแปลงใหญ่ที่ได้จัดทำไว้แล้ว
 2. ให้เติมค่าลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน และทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง
 ผลดำเนินการ

ประเด็น	ระยะเวลาดำเนินงานที่กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการเสร็จแล้ว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ยังไม่ดำเนินการ	
1. เตรียมการ					
1.1 ประชุมชี้แจงสมาชิกแปลง	8 เม.ย.59			/	
1.2 จัดเก็บข้อมูลภาวะเศรษฐกิจ สังคม คร่าวเรือนของสมาชิกรายครัวเรือน	- พ.ย.58 - มี.ค.59	/	/		
1.3 จัดทำข้อมูลแผนที่รายแปลง	ก.พ.59	/			
2. แผนและการดำเนินงาน					
2.1 ลดต้นทุนการผลิต	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.1 อัตราการใช้พันธุ์	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.2 ผลิตพันธุ์เพื่อใช้เอง	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.3 การใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.4 การใช้สารชีวภัณฑ์ป้องกันกำจัดศัตรูพืช/สัตว์/ประมง	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.5 ทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ/จัดตั้งธนาคารปุ๋ย	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.6 ลดต้นทุนค่าพลังงานในการผลิต	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.7 การใช้เครื่องจักรกลทดแทนแรงงาน	เม.ย. - มิ.ย.			/	
2.1.8 ส่งเสริมอาชีพระหว่างรอการเก็บเกี่ยว	เม.ย. - ก.ย.			/	
2.1.9 พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็ง	ก.ค. - พ.ค.			/	
2.1.10.....					
.....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.2 เพิ่มผลผลิต					
2.2.1 การใช้พันธุ์ดี	เม.ย. -มิ.ย.			/	
2.2.2 การปรับปรุงบำรุง ดิน	เม.ย. มิ.ย.			/	
2.2.3 การจัดการระบบ น้ำ	เม.ย. - ก.ย.			/	
2.2.4 การใช้เทคโนโลยีที่ เหมาะสม (ระบุ) -จัดงานรณรงค์ลดการเผา ต่อซัง -รณรงค์ใช้ปุ๋ยพืชสด	ธ.ค.58 ธ.ค.58	/			
2.2.5 การเกษตรกรรมที่ ถูกต้อง เช่น การเพาะกล้า การ ตัดแต่งกิ่ง เป็นต้น					
2.2.6-.....					
2.2.7.....-.....					
2.2.8.....-.....					
2.3 พัฒนาคุณภาพผลผลิต 2.3.1 การผลิตตาม มาตรฐาน (ระบุมาตรฐานที่ผลิต เช่น GAP อินทรีย์ ฯลฯ)					
1) การถ่ายทอดความรู้	พ.ค. - ส.ค.			/	
2) ตรวจสอบแปลง เบื้องต้น	พ.ค. - ส.ค.			/	
3) ตรวจสอบรับรองแปลง	ส.ค.- ก.ย.			/	
4)					
5).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการดำเนินงาน(ต่อ)					
2.3.2 ยกระดับคุณภาพ ผลผลิต	-				
1) การใช้เทคโนโลยีการ ผลิตที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิต มีคุณภาพ เช่น การห่อผล , การ ตัดแต่งข้อผล เป็นต้น	-				
2) การใช้เทคโนโลยีการ เก็บเกี่ยวผลผลิตที่เหมาะสม เช่น เครื่องมือ/อุปกรณ์การเก็บเกี่ยว , อายุการเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เป็นต้น	-				
3) การใช้เทคโนโลยีหลัง การเก็บเกี่ยวที่เหมาะสม เช่น การคัดเกรดผลผลิต , การใช้ บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เป็นต้น	-				
4)	-				
5).....	-				
6).....	-				
2.4 ตลาด					
2.4.1 สํารวจความต้องการ ของตลาดและผู้บริโภค	มี.ค.59			/	พันธุ์ปทุมธานี 1
2.4.2 สํารวจข้อมูลภาพรวม ของสินค้าที่ผลิต	มี.ค.59			/	
2.4.3 เชื่อมโยงการผลิตและ การตลาด เช่น ซื้อขายออนไลน์ Contract Farming การซื้อขาย ล่วงหน้า เป็นต้น	-				

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.4.4 พัฒนาระบบ ตรวจสอบย้อนกลับ (ระบบที่ ดำเนินการ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น)	-				
2.4.5 สร้างมูลค่าเพิ่มให้ สินค้า เช่น การสร้างแบรนด์ , การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ , การ ขนส่งสินค้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น	-				
2.4.6					
2.4.7.....					
2.4.8.....					
2.5 บริหารจัดการ					
2.5.1 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการผลิต ดังนี้					
1) วางแผนการผลิตให้ สอดคล้องกับความต้องการตลาด ร่วมกัน	มี.ค.59				
2) จัดซื้อปัจจัยการผลิต ร่วมกัน	มี.ค.59				
3) ใช้เครื่องจักรกล การเกษตรร่วมกัน	มี.ค.59				
4) บริหารจัดการน้ำร่วมกัน	เม.ย.- มิ.ย.				
5)					
6).....					
7).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

ประเด็น	ระยะเวลา ดำเนินงานที่ กำหนดในแผน	ผลการดำเนินการ			หมายเหตุ
		ดำเนินการ เสร็จแล้ว	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ	ยังไม่ ดำเนินการ	
2. แผนและการทำงาน(ต่อ)					
2.5.2 รวมกลุ่มบริหาร จัดการการตลาด ดังนี้					
1) วางแผนการตลาดร่วมกัน	มี.ค.59				
2) รวบรวมผลผลิตร่วมกัน	-				
3) จำหน่ายผลผลิตร่วมกัน	-				
2.5.3 รวมกลุ่มบริหาร จัดการองค์กร ดังนี้					
1) ตั้งกลุ่ม / องค์กร เกษตรกร	มี.ค.59		/		
2) ตั้งคณะกรรมการบริหาร กลุ่ม/องค์กร	มี.ค.59	/			
3) กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับของกลุ่ม/องค์กร	มี.ค.59		/		
4) บริหารจัดการเงินทุน	เม.ย.59			/	
5) บริหารจัดการ ผลตอบแทน					
6) ทำบัญชีกลุ่ม/องค์กร	พ.ค.59			/	
7)					
8).....					
2.5.4					
1) ส่งเสริมเศรษฐกิจ พอเพียง	ธ.ค.58 – ก.พ.59		/		
2).....					
3).....					
4).....					

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

คำชี้แจง : ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องกิจกรรม และสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ และกรอกข้อมูลในช่องงบประมาณ

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณ รวมจากทุกกิจกรรม เป็นรายหน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน							
3.1. หน่วยงานภาครัฐภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์							
- สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด					จัดเก็บข้อมูลรายครัวเรือน		
- สำนักงานเกษตรจังหวัด	/	/	-	-			
- สำนักงานประมงจังหวัด	/	/	-	-			
- สำนักงานปศุสัตว์	/	/	-	-			
- สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	-	-	-	-			
- สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	/	-	-	-	จัดตั้งกลุ่มสหกรณ์		
- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	/	-	/	-	-		
- สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	/	/	-	-	จัดทำพิถีแปลงและแผนที่		
- โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	/	-	-	-	ซ่อม คูแฉก ท่อส่งน้ำ		
- หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	-	-	-	-			
- หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ	/	/	-	-			จัดหา
- หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่รับผิดชอบ	-	-	-	-			
- หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่ รับผิดชอบ	-	-	-	-	ออกแบบจัดเก็บข้อมูล ครัวเรือน		
- สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด	-	-	-	-			
- อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	ให้ใช้สถานที่,สนับสนุนงบบุคลากร		

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวม จากทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.2 หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ							
1) สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	-	-	-	-	-		
2) สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	-	-	-	-	-		
3) องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	-	-	-	-	ให้ใช้สถานที่ ประชุม		
4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	-	-	-	-	-		
5) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	-	-	-	-	-		
6) สำนักงานจังหวัด	-	-	-	-	-		
7) หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับจังหวัด อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-		
8) หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหมระดับจังหวัดอื่นๆ (ระบุ).....	/	-	-	-	ร่วมงาน/ร่วม กิจกรรม		
9) หน่วยงานสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	/	-	บ่อบาดาล 10บ่อ	500,000	
10) หน่วยงานสังกัดกระทรวงพลังงาน อื่นๆ (ระบุ).....	-	-	-	-	-		
11) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	-	-	-	-	-		
12) อื่นๆ(ระบุ).....	-	-	-	-	-		

ส่วนที่ 2 รายงานผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาแปลงใหญ่ (ต่อ)

หน่วยงาน	กิจกรรม					งบประมาณ (บาท) (ระบุงบประมาณรวมจาก ทุกกิจกรรมเป็นราย หน่วยงาน)	หมายเหตุ
	ถ่ายทอด ความรู้	ปัจจัย การผลิต	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	การตลาด	อื่นๆ		
3. การบูรณาการการทำงาน (ต่อ)							
3.3 หน่วยงานภาคเอกชน							
1) สภาหอการค้าจังหวัด	-						
2) สภาอุตสาหกรรมจังหวัด	-						
3) สมาคมอารักขาพืช	-						
4) บริษัท.เนเจอร์ เวนเจอร์ จำกัด	/	/	/	-	-	48,000	8,000 ก.ก.
5) อื่นๆ (ระบุ).....							
.....6) ชมรมโรงสีข้าวจังหวัดสิงห์บุรี.....				/			
.....							
.....							
3.4 องค์กรพัฒนาชุมชน (เช่น NGOs) (ระบุ)	-	-	-	-		-	
-องค์กรความร่วมมือระหว่างไทย ญี่ปุ่น(JACA)					จัดเวทีแก้ปัญหา น้ำท่วมซ้ำซาก		ทำแผน ปรับปรุงแหล่ง น้ำธรรมชาติให้ เป็นแกมลิง

ส่วนที่ 3 ผลจากการดำเนินงาน
(ในกิจกรรมที่ยังไม่เกิดผลผลิตไม่ต้องเติมข้อมูล)

ประเด็น	ผลลัพธ์
4. ผลจากการดำเนินงาน	
4.1.1 การลดต้นทุนการผลิต	- ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง จาก.....บาท/หน่วย เป็น.....บาท/หน่วย - ต้นทุนการผลิตโดยรวมลดลง จาก.....บาท/ฤดูกาล ผลิต เป็นบาท/ฤดูกาลผลิต
4.1.2 การเพิ่มผลผลิต	- ผลผลิตเพิ่มขึ้น จาก.....หน่วย/หน่วยการผลิต เป็น.....หน่วย/หน่วยการผลิต
4.1.3 การพัฒนาคุณภาพ	() มีมาตรฐานการผลิต (ระบุ).....เพิ่มขึ้น จากราย เป็นราย () ยกระดับคุณภาพผลผลิต โดยมีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ..... อื่นๆ..... ร้อยละ.....
4.1.4 การตลาด	() ปริมาณและคุณภาพผลผลิตสอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด () มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก.....แหล่ง เป็น.....แหล่ง () มีความมั่นคงทางตลาด เช่น Contract Farming การ ซื้อขายล่วงหน้า เป็นต้น () มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ เช่น QR code , บาร์โค้ด เป็นต้น () ราคาจำหน่ายผลผลิตเพิ่มขึ้น
4.1.5 การบริหารจัดการ	() กลุ่มมีการบริหารจัดการการผลิตร่วมกัน () กลุ่มมีบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน () กลุ่มมีการบริหารจัดการองค์กรร่วมกัน