

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดระนอง

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่มังคุด ตำบลในวงเหนือ ตำบลในวงใต้ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง
ชื่อ – สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายชูเกียรติ ประสิทธิ์/ เกษตรอำเภอละอุ่น
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	267 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	มังคุด
พื้นที่ผลิต (ไร่)	ให้ผลผลิตแล้ว 1,683.25 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 227.0 ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน 651 ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,259.25 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	2,565.96 บาท/ไร่
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	65 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรองมาตรฐาน GAP 65 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	ต่างคนต่างขาย
ผู้รับซื้อ	ตลาดกลางสินค้าเกษตรบ้านในวง บริษัท SAJEE จังหวัดจันทบุรี บริษัท KS จังหวัดชุมพร บริษัท KF จังหวัดชุมพร บริษัท TD จังหวัดชุมพร บริษัท KAF จังหวัดชุมพร และบริษัทริชฟิล จังหวัดชุมพร พ่อค้าคนกลาง และส่งถึงถึงโดยตรง
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	ยังไม่ได้รวมกลุ่ม

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 3,265.96 บาท/ไร่ ลดเหลือ 2,565.96 บาท/ไร่
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 456.14 กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น 496.14 กก./ไร่/ปี
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP 65 ราย และยกระดับผลผลิตคุณภาพ A เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 และ B และ C ร้อยละ 30
ตลาด	เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจรวบรวมผลผลิตมังคุดคุณภาพ
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิตและการตลาดร่วมกัน

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด		15,000 บาท
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/เครื่องมือ/อุปกรณ์/การประชุมเครือข่าย/สนับสนุนสินเชื่อเงินกองทุน / ตรวจสอบแปลง GAP	388,600 บาท
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	การประชุมเครือข่าย/สนับสนุนสินเชื่อเงินกองทุน / ตรวจสอบแปลง GAP	600,000 บาท

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/การประชุม เครือข่าย/สนับสนุนสินเชื่อ เงินกองทุน /ตรวจแปลง GAP	3,556,600 บาท
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	10,200 บาท
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	127,450 บาท
หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่ รับผิดชอบ	การประชุมเครือข่าย/สนับสนุน สินเชื่อเงินกองทุน /ตรวจแปลง GAP	86,400 บาท
หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ		
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ถ่ายทอดความรู้/โครงสร้าง พื้นฐาน	3,517,000 บาท

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต เช่น แหล่งน้ำไม่เพียงพอ
2. ปัจจัยการผลิต เช่น ปัจจัยการผลิตมีราคาสูง ไม่มีแหล่งทุน ในช่วงเก็บเกี่ยวต้องใช้แรงงานจากต่างถิ่น
3. การบริหารจัดการ เช่น มีการรวมกลุ่มเฉพาะกิจ ไม่มีการตั้งกลุ่มอย่างเป็นทางการ