

## สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดภูเก็ต

### ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่สับปะรดภูเก็ต ตำบลศรีสุนทร ตำบลเทพกษัตรี ตำบลไม้ขาว ตำบลสาคร ตำบลปกคลอก อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายสุรัตน์ เมืองแก้ว/ เกษตรอำเภอถลาง
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	23 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	สับปะรดภูเก็ต
พื้นที่ผลิต (ไร่)	ให้ผลผลิตแล้ว 324.47 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 324.03 ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 648.5 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	15,778.20 บาท/ไร่
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	12.00 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรองมาตรฐาน GAP 9 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	ต่างคนต่างขาย และการบริหารจัดการการผลิต (รวมกันขาย)
ผู้รับซื้อ	พ่อค้าคนกลาง และตัวแทนกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดภูเก็ต
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มเกษตรกร

### เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 15,778.20 บาท/ไร่ ลดเหลือ 11,778.20 บาท/ไร่
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 2,837.0 กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น 3,500.00 กก./ไร่/ปี
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP 23 ราย
ตลาด	มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้นจาก 0 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการตลาดร่วมกัน

### การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	การตลาด/การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/เครื่องมือ/อุปกรณ์/การตลาด/การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	39,400 บาท
สำนักงานประมงจังหวัด	การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์	การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/เครื่องมือ/อุปกรณ์/การตลาด/การจัดทำฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/เครื่องมือ/ อุปกรณ์/การตลาด/การจัดทำ ฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/ เครื่องมือ/อุปกรณ์/การจัดทำ ฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	เครื่องมือ/อุปกรณ์/การจัดทำ ฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่ รับผิดชอบ	ถ่ายทอดความรู้/เครื่องมือ/ อุปกรณ์/การตลาด/การจัดทำ ฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกรมการข้าวที่รับผิดชอบ		ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกรมหม่อนไหมที่ รับผิดชอบ		ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตรที่รับผิดชอบ		ไม่ระบุ
สำนักงานจัดรูปที่ดินจังหวัด		ไม่ระบุ
อื่นๆ สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำ สวนยาง	เครื่องมือ/อุปกรณ์/ การจัดทำ ฐานข้อมูลแปลงใหญ่	ไม่ระบุ
<b>หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ</b> สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	การตลาด/การจัดทำฐานข้อมูล แปลงใหญ่	ไม่ระบุ ไม่ระบุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานจังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทยระดับ จังหวัด อื่นๆ ที่ทำการปกครองจังหวัด/ อำเภอ	การตลาด	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	การตลาด	ไม่ระบุ
บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	การตลาด	ไม่ระบุ
ห้างเซ็นทรัล	การตลาด	ไม่ระบุ
ท็อปมาร์เก็ต	การตลาด	ไม่ระบุ

### ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต เช่น บางพื้นที่ดินมีสภาพเป็นกรดมากเกินไป ขาดน้ำในช่วงฤดูแล้ง
2. ปัจจัยการผลิต เช่น ไม่มีการบริหารจัดการด้านแหล่งรวบรวมพันธุ์
3. เทคโนโลยีการผลิต เช่น การใช้ปุ๋ยโดยไม่มีการวิเคราะห์สภาพดิน การใช้ปุ๋ยตามความรู้สึกของตนเอง มีการระบาดของโรคเหี่ยว ไม่มีระบบน้ำ/ใช้น้ำฝนเป็นหลัก เกษตรกรบางรายเก็บเกี่ยวระยะที่ไม่เหมาะสม เกษตรกรบางรายขาดความรู้ด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น ผลผลิตบางส่วนมีการแปรรูปเบื้องต้นเมื่อผลผลิตล้นตลาด แต่ยังไม่พัฒนาเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ผลผลิตบางช่วงขาดความต่อเนื่องในการแปรรูป และเกษตรกรส่วนใหญ่ยังไม่มีบรรจุภัณฑ์อยู่ระหว่างการดำเนินการด้านมาตรฐานเช่น GI GAP Phuket rand
5. การตลาด เช่น ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดเนื่องจากมีพื้นที่ปลูกค่อนข้างจำกัด ไม่มีแหล่ง/จุดจำหน่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสมาชิกบางส่วนมีการรวบรวมผลผลิตแต่ไม่มีพื้นที่ถาวรและมั่นคงในการรวบรวม
6. การบริหารจัดการ เช่น ยังขาดความเข้มแข็งในการบริหารจัดการกลุ่ม และสมาชิกบางส่วนยังไม่ค่อยให้ความสำคัญร่วมมือในการทำกิจกรรมของกลุ่ม