

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลนาเยีย อำเภอนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายสมศักดิ์ ดอนสิงห์ / เกษตรอำเภอนาเยีย
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	82 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 1,271 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,271 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	4,144 บาท/ไร่
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	10 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	-
รูปแบบการจำหน่าย	ต่างคนต่างขาย
ผู้รับซื้อ	สหกรณ์ และโรงสี
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / กลุ่มธรรมชาตินาแปลงใหญ่

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 4,144 บาท/ไร่ ลดเหลือ 3,006 บาท/ไร่
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม - กก./ไร่ เพิ่มเป็น - กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP จำนวน 82 ราย
ตลาด	- มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 2 แหล่ง เป็น 4 แหล่ง (สหกรณ์ สกต. ศูนย์ข้าวชุมชน โรงสีในท้องถิ่น)
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต และเครื่องมือ/อุปกรณ์	717,750 บาท
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	105,300 บาท
กรมวิชาการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
กรมการข้าว	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	280,000 บาท

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ ฝนไม่ตกตามฤดูกาล
2. ปัจจัยการผลิต : รถไถ รถเกี่ยวขนาดข้าวไม่เพียงพอ ขาดแหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ ขาดแคลนแรงงาน ค่าจ้างสูง
3. เทคโนโลยีการผลิต : ขาดการปรับปรุงดิน เครื่องจักรกลในการทำหยอดไม่เพียงพอ ปุ๋ยเคมีราคาสูง ไม่ได้ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน สารเคมีมีราคาแพง ขาดแคลนแหล่งน้ำ อาศัยน้ำฝนในการทำนา เครื่องเกี่ยวขนาดไม่เพียงพอ ไม่มีลานตาก ขาดยุ้งฉางรวม และขาดเงินในการรวบรวมผลผลิตจากสมาชิก
4. การตลาด : ข้าวราคาต่ำ ยังไม่มีการรวบรวมผลผลิตเพื่อรวมกันจำหน่ายเนื่องจากเพิ่งเริ่มดำเนินการรวมกลุ่ม
5. การบริหารจัดการ : การบริหารจัดการกลุ่มยังไม่เข้มแข็งเนื่องจากจัดตั้งกลุ่มใหม่