

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดอำนาจเจริญ

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลคำพระ อำเภอหัวตะพาน จังหวัดอำนาจเจริญ
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นางสาวจิริยา วงศ์วีระ / ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ สำนักงานปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมอำนาจเจริญ
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	300 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 5,000 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 5,000 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	3,200 บาท/ไร่
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	13 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรอง เกษตรอินทรีย์ จำนวน 30 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	- ต่างคนต่างขาย - การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย) - Contract Farming
ผู้รับซื้อ	- โรงสีในท้องถิ่น - บริษัท เจียเม็ง จำกัด
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / นิคมการเกษตร

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 3,200 บาท/ไร่ ลดเหลือ 2,000 บาท/ไร่
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 390 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 450 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	เกษตรอินทรีย์ จำนวน 30 ราย
ตลาด	มีความมั่นคงทางตลาด/บริษัทเข้ารับซื้อผลผลิตถึงชุมชนและการซื้อขายล่วงหน้า
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	72,500 บาท
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	13,825 บาท
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	9,700 บาท
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	100,100 บาท
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	34,911 บาท
โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
กรมวิชาการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	12,600 บาท
กรมการข้าว	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
กรมหม่อนไหม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ การตลาด	ไม่ระบุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ถ่ายทอดความรู้ เครื่องมือ/อุปกรณ์ และสนับสนุนโครงการ	300,000 บาท
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกระทรวงกลาโหม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
หน่วยงานในสังกัดกระทรวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
บริษัท เจียเม้ง จำกัด	การตลาด	2,525,914 บาท

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ความอุดมสมบูรณ์ต่ำ อาศัยน้ำฝนและฝนทิ้งช่วง
2. ปัจจัยการผลิต : ปุ๋ยและสารปรับปรุงบำรุงดินหายากและมีน้อย เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตรไม่เพียงพอ ขาดแคลนเงินทุน ค่าแรงสูง
3. เทคโนโลยีการผลิต :
 - ด้านพืช ขาดความรู้การเตรียมดิน/การปรับปรุงบำรุงดินและวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยว เครื่องจักรกลมีไม่เพียงพอ
 - ด้านปศุสัตว์ ต้องการความรู้เรื่องการจัดการฟาร์ม
4. การเพิ่มมูลค่า : ขาดความรู้และเทคโนโลยีเรื่องการแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ ราคาสินค้าไม่แน่นอน
5. การตลาด : ราคาสินค้าไม่แน่นอน
6. การบริหารจัดการ : สมาชิกกลุ่มยังไม่ความเข้าใจ