

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดยโสธร

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลบึงแก อำเภอมหาชนะชัย จังหวัดยโสธร
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นางสุดาวดี ณ ระนอง / เกษตรอำเภอมหาชนะชัย
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	61 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 1,009 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,009- ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	5.39 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	9.50 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	- ได้รับรอง GAP จำนวน 61 ราย - เกษตรอินทรีย์ จำนวน 3 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	Contract Farming
ผู้รับซื้อ	- โรงสีทำข้าวโชคอำนวยผล และโรงสีทำข้าวทวีทรัพย์ - กลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 5.80 บาท/กก. ลดเหลือ 5.39 บาท/กก.
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 392 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 431 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	- GAP จำนวน 61 ราย - เกษตรอินทรีย์ จำนวน 3 ราย
ตลาด	- มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 2 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง - มีระบบ QR code - มีการจัดทำบันทึกข้อตกลง MOU กับทำข้าว เพื่อรับซื้อผลผลิต
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต และเครื่องมือ/อุปกรณ์	26,500 บาท งบกลุ่มจังหวัด
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปลา	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนกระบือ 30 ตัว	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรอำเภอมหาชนะชัย	ถ่ายทอดความรู้ QR code	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	121,500 บาท
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรยโสธร	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	110,000 บาท
ศูนย์วิจัยข้าวร้อยเอ็ด	ถ่ายทอดความรู้ เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	139,000 บาท
ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร(ร้อยเอ็ด)	ถ่ายทอดความรู้ และการตลาด	100,000 บาท
ทำข้าวโชคอำนวยผล	การตลาด	ไม่ระบุ
ทำข้าวทวีทรัพย์	การตลาด	ไม่ระบุ
กลุ่มเกษตรกรทำนาบากเรือ	การตลาด	ไม่ระบุ

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ดินมีความอุดมสมบูรณ์ต่ำ น้ำไม่เพียงพอ/ฝนทิ้งช่วง
2. ปัจจัยการผลิต : ปุ๋ยและสารป้องกันกำจัดศัตรูพืชมีราคาสูง ขาดเครื่องจักรกลการเกษตร แรงงานมีอายุค่อนข้างมาก
3. เทคโนโลยีการผลิต : ขาดเครื่องจักรกล/แรงงาน/ปุ๋ยพืชสด ในการเตรียมดินและการปรับปรุงบำรุงดิน/กาลปลูก/การเก็บเกี่ยว ใช้ปุ๋ยเคมีซึ่งมีราคาสูง ใช้สารเคมีไม่ถูกต้อง อาศัยน้ำฝนอย่างเดียว ไม่มีลานตากข้าวกลุ่ม
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า : ขาดความรู้ในการแปรรูป และกลุ่มยังขาดบรรจุภัณฑ์
5. การตลาด : ราคาสินค้าต่ำ กลุ่มยังไม่มีที่จัดเก็บผลผลิต