

## สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดนครราชสีมา

### ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลกระเบื้องใหญ่ อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา
ชื่อ – สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายมนิตย์ สอพิมาย / เกษตรอำเภอพิมาย
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	267 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 5,000 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 5,000 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	8 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	11 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรอง GAP จำนวน 267 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	- ต่างคนต่างขาย - การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย) - Contract Farming
ผู้รับซื้อ	- สหกรณ์การเกษตรพิมาย - ธกส. - ร้าน เมรี จังหวัดภูเก็ต - ชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์นครราชสีมา
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

### เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 11 บาท/กก. ลดเหลือ 8 บาท/กก.
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 420 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 570 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP จำนวน 267 ราย
ตลาด	- มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 2 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง - มีความมั่นคงทางตลาด โดยการทำ MOU กับสหกรณ์การเกษตรพิมาย และชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์นครราชสีมา
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

**การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ**

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้ เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
โครงการชลประทาน	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
กรมวิชาการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
กรมการข้าว	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
กรมหม่อนไหม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้ เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ระดับจังหวัด	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
บริษัท โตโยต้า จำกัด (มหาชน)	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
ร้าน เมรี จังหวัดภูเก็ต	การตลาด (MOU)	ไม่ระบุ
ชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ นครราชสีมา	การตลาด (MOU)	ไม่ระบุ

### ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ดินเค็มและขาดความอุดมสมบูรณ์ น้ำไม่เพียงพอต่อการเกษตรอาศัยน้ำฝนอย่างเดียว
2. ปัจจัยการผลิต : เมล็ดพันธุ์ดีไม่เพียงพอต่อความต้องการ ไม่มีปุ๋ยชีวภาพผลิตใช้เอง สารปรับปรุงบำรุงดินยังไม่เพียงพอ เครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตรยังไม่เพียงพอในการทำการเกษตร เช่น รถหยอด รถไถ รถเกี่ยว รถขนส่ง ไม่มีแหล่งทุน สนับสนุน และขาดแคลนแรงงานการเกษตร
3. เทคโนโลยีการผลิต :
  - ด้านพืช** เครื่องหยอดไม่เพียงพอต่อความต้องการ ชุมชนไม่สามารถผลิตใช้เองได้ ขาดเครื่องมือทำเชื้อรากำจัดศัตรูพืช ระบบชลประทานไม่เพียงพอต่อความต้องการของพืช รถเกี่ยวข้าวไม่ทันสมัยน้อยทำให้ผลผลิตเสียหาย ส่งเสริมให้ปลูกปอเทือง สนับสนุนเมล็ดพันธุ์ปอเทือง พืชตระกูลถั่ว ในการปรับปรุงบำรุงดิน
  - ด้านสัตว์** ส่งเสริมเกษตรกรให้เลี้ยงสัตว์ การบริหารจัดการและดูแล การป้องกัน ควบคุมโรค เพราะเกษตรกรยังไม่มี ความรู้ด้านปศุสัตว์ เกษตรกรขาดความรู้ ในการป้องกันและควบคุมโรคระบาด ไม่มีการแปรรูป
4. การเพิ่มมูลค่า : การแปรรูปยังไม่หลากหลาย ขาดบรรจุภัณฑ์และไม่สวยงาม มาตรฐานสินค้ายังมีคุณภาพไม่ดี 100% เพราะอุปกรณ์ผลิตไม่ได้มาตรฐาน
5. การตลาด : สินค้าออกสู่ตลาดพร้อมกันทำให้สินค้าราคาถูก ตลาดรับซื้อข้าวยังไม่แน่นอน ผู้บริโภคต้องการของดีแต่ราคา ถูก สถานที่จัดเก็บรวบรวมยังไม่มี เช่น สถานที่บรรจุภัณฑ์ ขนส่งราคาแพงและล่าช้าในเรื่องขนส่ง
6. การบริหารจัดการ : มีข้าวแต่ไม่สามารถประสานงานแก้ไขได้