

## สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดพะเยา

### ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลจุน อำเภอจุน จังหวัดพะเยา
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายสุภชัย ศูนย์กลาง / นายกเทศบาลตำบลจุน
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	285 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	ให้ผลผลิตแล้ว 2,815 ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน 665 ไร่ นอกเขตชลประทาน 2,159 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	4,500 บาท/ไร่.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	6000 บาท/ไร่.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	
รูปแบบการจำหน่าย	2 รูปแบบ ได้แก่ ต่างคนต่างขาย และรวมกันขาย
ผู้รับซื้อ	หอการค้าจ.พะเยา
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / กลุ่มผู้ผลิตข้าวอินทรีย์

### เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 4,500 บาท/ไร่/ปี ลดเหลือ 3,500 บาท/ไร่/ปี
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 450 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 550 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP จำนวน 30 ราย และ เกษตรอินทรีย์ 15 ราย
ตลาด	- มี Contract Farming กับ วัชรวรรณฟาร์ม จำกัด
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

### การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้,ติดตามให้คำแนะนำ	110,400 บาท
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้,ติดตามให้คำแนะนำ	40,000 บาท
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้,ติดตามให้คำแนะนำ	6,000 บาท
สำนักงานพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้,ติดตามให้คำแนะนำ	3,191,275
กรมวิชาการเกษตร	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
กรมการข้าว	ปัจจัยการผลิต และติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
สหกรณ์จังหวัด	การตลาด และติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
ประมงจังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
ปศุสัตว์จังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
ปศุสัตว์จังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
โครงการชลประทาน	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
กรมหม่อนไหม	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
พาณิชย์จังหวัด	การตลาด และติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
อุตสาหกรรมจังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
สาธารณสุขจังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
พัฒนาชุมชนจังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
สำนักงานจังหวัด	ติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
หอการค้าจังหวัด	การตลาด และติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ
บริษัทผู้รวบรวม (2001) จำกัด	การตลาด และติดตามให้คำแนะนำ	ไม่ระบุ

**ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน**

- แหล่งน้ำไม่เพียงพอ
- ขาดเงินทุน
- ขาดน้ำ