

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลสันทราย อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายจำรูญวิทย์ จันนรานนท์ / นักวิชาการส่งเสริมสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	87 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ 1,396 ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน 1,396 ไร่ นอกเขตชลประทาน - ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	4,200 บาท/ไร่
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	15 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับการรับรอง GAP 87 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	ต่างคนต่างขาย รวมกันขายบางส่วนและContract Farming
ผู้รับซื้อ	สหกรณ์ โรงสี และพ่อค้าคนกลาง
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	สหกรณ์

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 4,200 บาท/ไร่ เป็น 3,369 บาท/ไร่
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 495 กก./ไร่ เป็น 550 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	รับรอง GAP 87ราย
ตลาด	แหล่งจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก - แหล่งเป็น - แหล่ง และมีความมั่นคงทางการตลาดเพราะมีสหกรณ์การเกษตรรับซื้อผลผลิต
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต และการตลาดร่วมกัน

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุน เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	158,000
สำนักงานประมง,ปศุสัตว์ ปฎิรูปที่ดิน จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต	36,000
โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	ถ่ายทอดความรู้ และแปลงสาธิต	9,000
หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
หน่วยงานสังกัดกรมการข้าว และ สศก.	ถ่ายทอดความรู้และอื่นๆ	ไม่ระบุ
ศูนย์ BIO	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต	33,000
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด อุตสาหกรรมจังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ,สาธารณสุขจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ถ่ายทอดความรู้ และสินเชื่อการแปรรูปข้าว	ไม่ระบุ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สภาหอการค้า ,สภาอุตสาหกรรม	การตลาด	ไม่ระบุ
บ.สยามคูโบต้า (รวมกับชลประทาน)	ถ่ายทอดความรู้และอื่นๆ	ไม่ระบุ
สหกรณ์การเกษตรพร้าว	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนเครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	2,175,000

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

- ดินขาดความอุดมสมบูรณ์
- น้ำไม่เพียงพอในช่วงฤดูแล้ง
- พันธุ์และปุ๋ยเคมีมีราคาแพง
- ใส่อุ๋ยเคมีทางการเกษตรมาก
- เครื่องจักรกลไม่เพียงพอในการวางแผนการใช้เครื่องจักรกลร่วมกัน
- ต้องเทคโนโลยี ได้แก่ การผสมปุ๋ยเคมีใช้เอง การรักษาคุณภาพผลผลิต
- ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าด้วยการสร้าง story