

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดปัตตานี

ข้อมูลพื้นฐาน

| ประเด็น | รายละเอียด |
|---------------------------------------|---|
| ชื่อแปลง | แปลงใหญ่ข้าว ตำบลดอนรัก อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี |
| ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด | นายชินวัฒน์ พรหมมานพ / หัวหน้าฝ่ายวิศวกรรม โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาปัตตานี |
| จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย) | 117 ราย |
| ชนิดสินค้าหลัก | ข้าว |
| พื้นที่ผลิต (ไร่) | ให้ผลผลิตแล้ว 531.75 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่ (อยู่ระหว่างรับสมัครเพิ่มเติมให้ครบ 1,000 ไร่) |
| แหล่งน้ำในการผลิต | ในเขตชลประทาน 531.75 ไร่ นอกเขตชลประทาน - ไร่ |
| ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย) | 4,414.61 บาท/ไร่ |
| ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย) | - บาท/กก. |
| การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน | ได้รับรอง GAP - ราย |
| รูปแบบการจำหน่าย | 2 รูปแบบ ได้แก่ ต่างคนต่างขาย และการบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย) |
| ผู้รับซื้อ | โรงสี และพ่อค้าคนกลาง |
| สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม | รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน/กลุ่มส่งเสริมอาชีพการเกษตร |

เป้าหมายการพัฒนา

| ประเด็น | รายละเอียด |
|-------------------|---|
| ลดต้นทุนการผลิต | จากเดิม - บาท/กิโลกรัม ลดเหลือ - บาท/กิโลกรัม |
| เพิ่มผลผลิต | จากเดิม - กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น - กก./ไร่/ปี |
| พัฒนาคุณภาพผลผลิต | GAP จำนวน - ราย |
| ตลาด | - มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีระบบตรวจสอบย้อนกลับ |
| บริหารจัดการ | มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร |

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

| หน่วยงาน | กิจกรรม | งบประมาณ |
|-------------------------------|------------------------------------|---------------|
| สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด | ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต | 223,900 บาท |
| สำนักงานเกษตรจังหวัด | ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/อื่นๆ | 87,600 บาท |
| สำนักงานสหกรณ์จังหวัด | การตลาด | 9,000 บาท |
| สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ | ถ่ายทอดความรู้ | 20,000 บาท |
| สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด | ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต | 598,500 บาท |
| โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่ | ระบบน้ำ | 1,450,000 บาท |

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. ปัจจัยการผลิต เช่น ขาดแรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ
2. เทคโนโลยีการผลิต เช่น ไม่มีคู่มือแนะนำในแต่ละแปลง และขาดลานตากข้าว
3. การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น ยังขาดความหลากหลาย เกษตรกรไม่กล้าลงทุนบรรจุภัณฑ์ การขอมาตรฐานมีต้นทุนสูง
3. การบริหารจัดการ เช่น กลุ่มยังขาดความเข้มแข็ง ยังเป็นสวนน้อยที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ