

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดสตูล

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน ตำบลนิคมพัฒนา อำเภอมะนัง จังหวัดสตูล
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายวิเชษฐ์ ปานทอง/เกษตรอำเภอมะนัง
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	127 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ปาล์มน้ำมัน
พื้นที่ผลิต (ไร่)	ให้ผลผลิตแล้ว 1,698 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,698 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	1.86 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	3.50 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ไม่ได้รับรองมาตรฐาน
รูปแบบการจำหน่าย	ต่างคนต่างขาย
ผู้รับซื้อ	สหกรณ์การเกษตรอำเภอมะนัง บริษัทปาล์มไทย พัฒนา จำกัด และลานเทในพื้นที่
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	ยังไม่ได้รวมกลุ่ม

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 1.86 บาท/กก. ลดเหลือ 1.00 บาท/กก.
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 3,090 กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น 3,400 กก./ไร่/ปี
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	ยกระดับคุณภาพผลผลิตตัดปาล์มสุก ร้อยละ 90
ตลาด	MOU กับโรงงานอุตสาหกรรม
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต และการตลาดร่วมกัน

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/จัดเก็บข้อมูลสมาชิก	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	
สำนักงานปศุสัตว์	เครื่องมือ/อุปกรณ์ (เครื่องสับทางปาล์ม)	15,000 บาท
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/การตลาด	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/ตรวจวิเคราะห์ดิน	500,000 บาท
หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	การตลาด	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตร	การตลาด	ไม่ระบุ
หน่วยงานภาคเอกชน		
บริษัท ปาล์มไทยพัฒนา	เครื่องมือ/อุปกรณ์ (ติดตั้งท่อส่ง น้ำเข้าพื้นที่ 300 ไร่)	2,000,000 บาท

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต เช่น ดินขาดบำรุงรักษา ขาดน้ำในฤดูแล้ว ปาล์มชะงักการให้ผลผลิต
2. ปัจจัยการผลิต เช่น ปาล์มอายุมากให้ผลผลิตต่ำ ขาดแรงงานในครัวเรือน ต้องจ้างแรงงาน และแรงงานจ้างตัดปาล์มไม่สุก
3. เทคโนโลยีการผลิต เช่น ความเป็นกรดของดินสูง การวางแผนปลูกไม่ถูกต้อง ขาดความรู้การใช้ปุ๋ย ขาดแหล่งน้ำ ขาดแรงงานเก็บเกี่ยวต้องจ้างแรงงานเก็บเกี่ยวปาล์มแก่ ปาล์มขาดคุณภาพ และส่งโรงงานช้าเกินกำหนดเปอร์เซ็นต์น้ำมันต่ำ
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น การเก็บเกี่ยวทะลายปาล์มแก่ ที่ยังไม่สุกทำให้โรงงานกดราคา
5. การตลาด เช่น ผลผลิตคุณภาพต่ำ (เปอร์เซ็นต์น้ำมันต่ำ) ช่องทางการจำหน่ายส่วนใหญ่ยังอาศัยพ่อค้าคนกลางคือ ลานเทในหมู่บ้าน ราคาผลผลิตตกต่ำเป็นประจำทุกปี และต่างคนต่างขายขาดการรวมกลุ่ม
6. การบริหารจัดการ เช่น ขาดการรวมกลุ่ม และต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างขาย