

## สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดตรัง

### ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน ตำบลกะลาเส ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายธีระ วิวัฒนานนท์ / เกษตรอำเภอสิเกา
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	99 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ปาล์มน้ำมัน
พื้นที่ผลิต (ไร่)	ให้ผลผลิตแล้ว 2,613 ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต 143 ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน 901 ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,855 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	3.20 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	4.00 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรอง RSPO 60 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	1 รูปแบบ ได้แก่ Contract Farming
ผู้รับซื้อ	สหกรณ์อุตสาหกรรมการเกษตรตรัง บริษัทลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน พ่อค้าคนกลาง (ลานเทพปาล์มน้ำมัน)
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

### เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 3.20 บาท/กิโลกรัม ลดเหลือ 2.80 บาท/กิโลกรัม
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 3,200 กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น 4,000 กก./ไร่/ปี
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	RSPO จำนวน 60 ราย
ตลาด	- มีความมั่นคงทางตลาดเช่น Contract Farming
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

### การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ตลาด	173,000 บาท
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/เครื่องมือ/อุปกรณ์/การตลาด	302,900 บาท
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	20,000 บาท
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/การตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้/เครื่องมือ/อุปกรณ์	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/เครื่องมือ/อุปกรณ์	573,000 บาท
โครงการชลประทานที่ดูแลพื้นที่	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/เครื่องมือ/อุปกรณ์	525,000 บาท
หน่วยงานสังกัดกรมวิชาการเกษตรที่รับผิดชอบ	ถ่ายทอดความรู้	137,000 บาท

### การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
หน่วยงานสังกัดสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรที่รับผิดชอบ	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ		
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	20,000
หน่วยงานภาคเอกชน		
บริษัทลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต/การตลาด	650,000 บาท
บริษัทพีทักษณ์ปาล์มออยล์ จำกัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
บริษัทรังก้าน้ำมันปาล์ม จำกัด	ถ่ายทอดความรู้/ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
บริษัทโอทาโก้ จำกัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ

### ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต เช่น คุณภาพดินมีความเป็นกรดในบางพื้นที่ วางแผนการบริหารจัดการน้ำร่วมกัน
2. ปัจจัยการผลิต เช่น ปุ๋ยมีราคาสูง ยังมีการใช้เครื่องจักรกลร่วมกันน้อย ขาดแคลนแรงงานในการผลิต
3. เทคโนโลยีการผลิต เช่น เกษตรกรยังขาดความรู้ในการเตรียมดินที่ดี ยังมีการปลูกผิดวิธี ไม่เข้าใจด้านการใส่ปุ๋ยอย่างถูกวิธี มีศัตรูพืชหลายชนิดที่ทำให้ผลผลิตของเกษตรกรลดลง น้ำสำหรับทำการเกษตรมีน้อยมาก มีเกษตรกรและแรงงานบางรายที่เก็บเกี่ยวผลผลิตที่ไม่ได้คุณภาพ และเกษตรกรยังขาดความรู้ที่ถูกต้องเรื่องการจัดการสวนหลังการเก็บเกี่ยว
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น เกษตรกรยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้า
5. การตลาด เช่น ช่วงที่ผลผลิตราคาสูง เกษตรกรมีผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย เกษตรกรบางรายยังไม่ได้รับการรับรองการผลิต
6. การบริหารจัดการ เช่น คณะกรรมการกลุ่มยังมีการแบ่งภาระรับผิดชอบที่ไม่ชัดเจน เกษตรกรยังมีการรวมกลุ่มร่วมกิจกรรมไม่ต่อเนื่อง