

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดเลย

ข้อมูลพื้นฐาน

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลนาซาว อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายกองสิน อ้วนดำ / เกษตรอำเภอเชียงคาน
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	110 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 1,050 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,050 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	8.4 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	11.71 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	การรับรองตามมาตรฐานเมล็ดพันธุ์ข้าวของกรมการข้าว 110 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
ผู้รับซื้อ	พ่อค้าคนกลางในจังหวัดเลย โดยการส่งจองเมล็ดพันธุ์ข้าว ปีละ 10 ตัน
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

เป้าหมายการพัฒนา

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 8.40 บาท/กก. ลดเหลือ 7 บาท/กก.
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 392 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 475 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	- GAP จำนวน 55 ราย - มีผลผลิตคุณภาพระดับ A เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50
ตลาด	มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 1 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	68,900 บาท
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	241,040 บาท
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	55,000 บาท
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	42,500 บาท
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	5,000 บาท
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	70,000 บาท
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	5,250 บาท
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	45,000 บาท
โครงการชลประทาน	ก่อสร้างระบบส่งน้ำ 2 แห่ง และชุดลอก ลำห้วย 1 แห่ง	6,450,000 บาท
กรมวิชาการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
กรมการข้าว	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ การเกษตรเลย	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ

ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : อาศัยน้ำฝนเป็นส่วนใหญ่และฝนมักจะทิ้งช่วง
2. ปัจจัยการผลิต : ปุ๋ยเคมีราคาแพง ขาดเครื่องจักรที่ทันสมัย ต้องการสนับสนุนเงินทุน(ดอกเบี้ยต่ำ) แรงงานหายากในช่วงการผลิต
3. เทคโนโลยีการผลิต : การไถกลบตอซังข้าว การปลูกปุ๋ยพืชสด ต้องการคลองส่งน้ำ/ฝายกั้นน้ำ
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า : การแปรรูปข้าวให้เป็นผลิตภัณฑ์ เช่น ข้าวสาร ข้าวกล็อบ น้ำข้าวกล็องงอก ต้องการโรงสีข้าวชุมชน/ยุ่งฉางเก็บเมล็ดพันธุ์ข้าว/ไปรับรอง GAP ข้าว
5. การตลาด : ขายข้าวเปลือกได้ราคาต่ำ ไม่มียุ่งฉางเก็บเมล็ดพันธุ์ และผลผลิต