

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดนครพนม

**ข้อมูลพื้นฐาน**

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลนางหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายสุรชิต แสงจันทร์ / เกษตรอำเภอธาตุพนม
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	200 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 1,914 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน - ไร่ นอกเขตชลประทาน 1,914 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	10 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	12.9 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	- ได้รับรอง GAP จำนวน 100 ราย - เกษตรอินทรีย์จำนวน 70 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	- การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย) - Contract Farming
ผู้รับซื้อ	- วิสาหกิจเกษตรอินทรีย์อีสาน จังหวัดร้อยเอ็ด - วิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองบ้านหนองสะโน
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

**เป้าหมายการพัฒนา**

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 3,000 บาท/ไร่. ลดเหลือ 2,640 บาท/ไร่.
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม 260 กก./ไร่ เพิ่มเป็น 300 กก./ไร่
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	- รับรองเกษตรอินทรีย์ จำนวน 100 ราย - มาตรฐานการผลิตข้าวอินทรีย์ของกลุ่มแปลงนาใหญ่ 1,914 ไร่ จำนวน 200 ราย
ตลาด	-
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

**การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ**

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ตรวจรับรองมาตรฐานอินทรีย์ สนับสนุนพันธุ์ข้าว 750 กก. ปุ๋ยอินทรีย์ 11,250 กก.	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้กระบวนการโรงเรียน เกษตรกร	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ระบบสหกรณ์ เชื่อมโยงตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้การวิเคราะห์ต้นทุนการ ผลิต และติดตามรายเดิมสอนรายใหม่	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้การผลิตน้ำหมักชีวภาพ เก็บตัวอย่างดิน/วิเคราะห์ดิน 2,000 ตัวอย่าง	ไม่ระบุ
โครงการชลประทาน	สนับสนุนการสร้างระบบส่งน้ำ	ไม่ระบุ
กรมการข้าว	สนับสนุนพันธุ์ข้าว 10 ตัน และเครื่อง หยอดเมล็ดพันธุ์	ไม่ระบุ
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร	ประเมินผลโครงการ	ไม่ระบุ
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	เสนอการสัมมนา	ไม่ระบุ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ตรวจสอบสุขภาพ	ไม่ระบุ
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง	ไม่ระบุ

**ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน**

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ดินร่วนปนทราย
2. ปัจจัยการผลิต : ไม่มีเครื่องทุ่นแรง ยังใช้แรงงานคนเป็นส่วนใหญ่
3. เทคโนโลยีการผลิต : ไม่มีน้ำเพื่อการเกษตรอาศัยน้ำฝน
4. การตลาด : ตลาดรับซื้อมีการเปลี่ยนแปลง ไม่สามารถควบคุมได้ต้องหาตลาดเพิ่ม