

สรุปข้อมูลแปลงใหญ่ (แปลงต้นแบบ) จังหวัดอุดรธานี

**ข้อมูลพื้นฐาน**

ประเด็น	รายละเอียด
ชื่อแปลง	แปลงใหญ่ข้าว ตำบลเชียงเพ็ง อำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี
ชื่อ - สกุล / หน่วยงานต้นสังกัด	นายเนตร นักบุญ / เกษตรอำเภอกุมภวาปี
จำนวนเกษตรกรสมาชิก (ราย)	100 ราย
ชนิดสินค้าหลัก	ข้าว
พื้นที่ผลิต (ไร่)	พื้นที่ผลิต 1,000 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว - ไร่ ยังไม่ให้ผลผลิต - ไร่
แหล่งน้ำในการผลิต	ในเขตชลประทาน 608 ไร่ นอกเขตชลประทาน 432 ไร่
ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	6.63 บาท/กก.
ราคาขายผลผลิตเฉลี่ย (บาท/หน่วย)	12 บาท/กก.
การรับรองมาตรฐานระบบการผลิตในปัจจุบัน	ได้รับรอง GAP จำนวน 30 ราย
รูปแบบการจำหน่าย	- ต่างคนต่างขาย - การบริหารจัดการผลผลิต (รวมกันขาย)
ผู้รับซื้อ	- สหกรณ์ - โรงสี - พ่อค้าคนกลาง
สถานภาพ/รูปแบบการรวมกลุ่ม	รวมกลุ่ม / วิสาหกิจชุมชน

**เป้าหมายการพัฒนา**

ประเด็น	รายละเอียด
ลดต้นทุนการผลิต	จากเดิม 6.60 บาท/กิโลกรัม ลดเหลือ 6 บาท/กิโลกรัม
เพิ่มผลผลิต	จากเดิม - กก./ไร่/ปี เพิ่มเป็น - กก./ไร่/ปี
พัฒนาคุณภาพผลผลิต	GAP จำนวน 100 ราย
ตลาด	- มีแหล่งจำหน่าย/ช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น จาก 2 แหล่ง เป็น 3 แหล่ง - มีการซื้อขายล่วงหน้า - มีระบบ QR code
บริหารจัดการ	มีการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต การตลาด และองค์กร

**การบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ**

หน่วยงาน	กิจกรรม	งบประมาณ
สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานเกษตรจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ สนับสนุนปัจจัยการผลิต เครื่องมือ/อุปกรณ์ และการตลาด	ไม่ระบุ
สำนักงานประมงจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานสหกรณ์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สถานีพัฒนาที่ดินจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	ไม่ระบุ
โครงการชลประทาน	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร	ถ่ายทอดความรู้ ปัจจัยการผลิต	
สำนักงานพาณิชย์จังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
สำนักงานจังหวัด	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
ก.ศ.น.	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย	ถ่ายทอดความรู้	ไม่ระบุ

**ปัญหาสภาพการผลิตการตลาดที่พบในปัจจุบัน**

1. สภาพแวดล้อมในการผลิต : ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ อาศัยน้ำฝน
2. ปัจจัยการผลิต : สารป้องกันกำจัดศัตรูพืชราคาแพง ขาดแคลนเครื่องจักรกล/เครื่องมือการเกษตร และค่าจ้างราคาแพง ขาดแคลนแรงงาน งบประมาณไม่เพียงพอ
3. เทคโนโลยีการผลิต : ค่าจ้างแรงงานแพง ขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวไม่ทันในระยะเวลาที่เหมาะสม ค่าจ้างแรงงานแพง
4. การเพิ่มมูลค่าสินค้า : การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์งบประมาณไม่เพียงพอ ขาดเครื่องมือ/อุปกรณ์ มาตรฐานสินค้า งบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินงานและการตรวจสอบ
5. การตลาด : แหล่งรับซื้ออยู่ไกล ราคาสินค้าไม่เป็นธรรม ไม่มีสถานที่รวบรวมผลผลิต การขนส่งและการส่งมอบสินค้าอยู่ไกล ทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง
6. การบริหารจัดการ : ขาดความร่วมมือ ความรู้ ความเข้าใจ การเสียสละ และความพร้อมในการเข้าประชุม