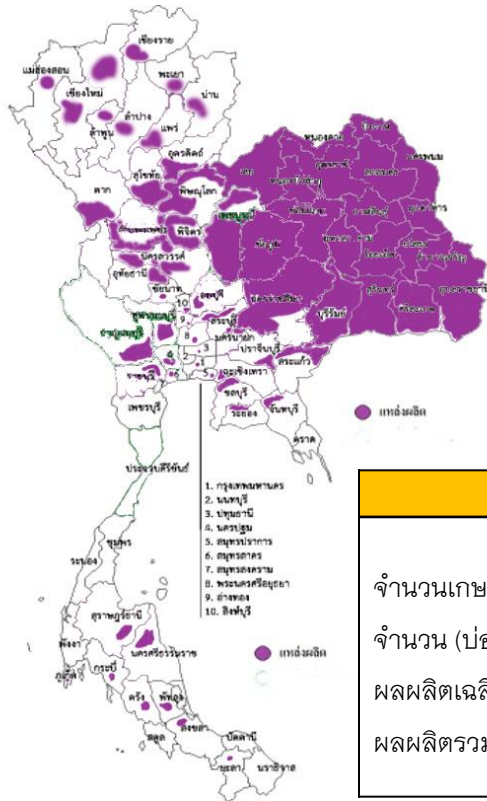


รูปแบบที่พื้นที่เลี้ยงจิ้งหรีดที่สำคัญของไทย



จิ้งหรีด

ชื่อไทย : จิ้งหรีด

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Cricket

ชื่อวิทยาศาสตร์ :

จิ้งหรีดบ้าน : *Acheta domesticus* (Linnaeus)

จิ้งหรีดทองคำ : *Gryllus bimaculatus* Pe Geer

จิ้งหรีดทองแดง : *Teleogryllus mitratus* (Byrmeister)

โดย : กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6102

	สถิติการผลิต ^{1/}		
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	20,887	21,903	25,218
จำนวน (บ่อ)	228,921	241,853	272,922
ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./บ่อ)	12	15	15
ผลผลิตรวม (ตัน)	13,735	18,139	24,563

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก	ปี 63
	-

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก	ปี 63 ^{2/}
(ก.ก.) (บาท)	
แคนาดา	484 286,232
ญี่ปุ่น	120 18,000
เกาหลีใต้	110 19,480

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก	ปี 63
	-

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{2/}	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	-	-	-
มูลค่า (ล้านบาท)	-	-	-

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{2/}	ปี 61	ปี 62	ปี 63
ปริมาณ (ตัน)	8.15	5.89	0.71
มูลค่า (ล้านบาท)	3.44	2.57	0.32

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่)	
ต้นทุน (ปี 62/63)	
- ค่าพันธุ์จิ้งหรีด (50 บาท/ชั้น)	
1 กล่องใช้ 5 ชั้น	250 บาท
- ค่ากล่องสมาร์ทบอร์ด	
ขนาด 120x240x60 ซม. 1,800 บาท	
- ค่าอาหาร	900 บาท
- แพงโซ (3 บาท/แผง)	
1 กล่อง ใช้ 250 แผง	750 บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์การเลี้ยงอื่นๆ	200 บาท
ผลตอบแทน (บาท/กล่อง) 1,500 บาท	
หมายเหตุ - เลี้ยงจิ้งหรีด 1 ปี เลี้ยงได้ 6 รุ่น	
- 1 กล่องได้ผลผลิตเฉลี่ย 15 ก.ก.	
- ราคาเฉลี่ย 100 บาท/ก.ก.	

(ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม))												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	ราคาขายที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย 100 บาท/กิโลกรัม											

ช่วงเวลาผลผลิตออก (ร้อยละ)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	จิ้งหรีดมีผลผลิตตลอดทั้งปี											

ที่มา : 1/ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตร จังหวัดขอนแก่น จันทบุรี อุตรดิตถ์ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่ และชุมพร ทบก.กรมส่งเสริมการเกษตร

2/ กรมศุลกากร

จังหวัด

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. จังหวัดเลี้ยงง่าย และขยายพันธุ์เร็ว</p> <p>2. มีสารอาหารประเภทโปรตีนและแคลเซียมสูง สามารถช่วยแก้ปัญหาการขาดสารอาหารโปรตีนได้</p> <p>3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ผลักดันสินค้าจังหวัดส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p>	<p>1. เกษตรกรขาดความรู้ด้านเทคโนโลยีการจัดการด้านการเลี้ยงจังหวัดและการเลี้ยงตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับจังหวัด (GAP)</p> <p>2. เกษตรกรขาดแหล่งเงินทุนในการสร้างหรือปรับปรุงโรงเรือนสำหรับการเลี้ยงตามการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับจังหวัด (GAP)</p> <p>3. ผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้นและรวดเร็ว ทำให้พ่อค้าคนกลางกดราคาผลผลิต</p> <p>4. งานวิจัยและพัฒนาการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์จังหวัดมีจำกัด</p> <p>5. ช่วงอากาศหนาวจังหวัดจะมีการเจริญเติบโตช้า และเกิดการตายมากขึ้น ทำให้ผลผลิตลดลง</p> <p>6. การแปรรูปและการนำจังหวัดไปใช้ประโยชน์ยังไม่หลากหลาย และตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค</p> <p>7. เกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัดขาดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงการตลาด</p> <p>8. การส่งออกจังหวัดไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีข้อจำกัด</p>	<p>1. ส่งเสริมและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงจังหวัดให้ทั่วถึง</p> <p>2. บูรณาการหน่วยงานวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การศึกษา วิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงจังหวัด</p> <p>3. ส่งเสริมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงจังหวัดในระบบเกษตรแบบแปลงใหญ่</p> <p>4. ส่งเสริมและพัฒนาแนวทางดำเนินงานเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิต การเป็นห่วงโซ่อาหาร พัฒนารูปแบบการแปรรูปบรรจุภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเป็นที่น่าสนใจของผู้บริโภค</p> <p>5. ส่งเสริม ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่การบริโภคจังหวัดให้แพร่หลาย</p> <p>6. ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่ม และจัดประชุมเชื่อมโยงการตลาดระหว่างผู้ผลิต พ่อค้า ผู้กระจายสินค้าให้เป็นเครือข่ายซึ่งกันและกัน</p> <p>7. ขยายตลาดส่งออกต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น</p>