

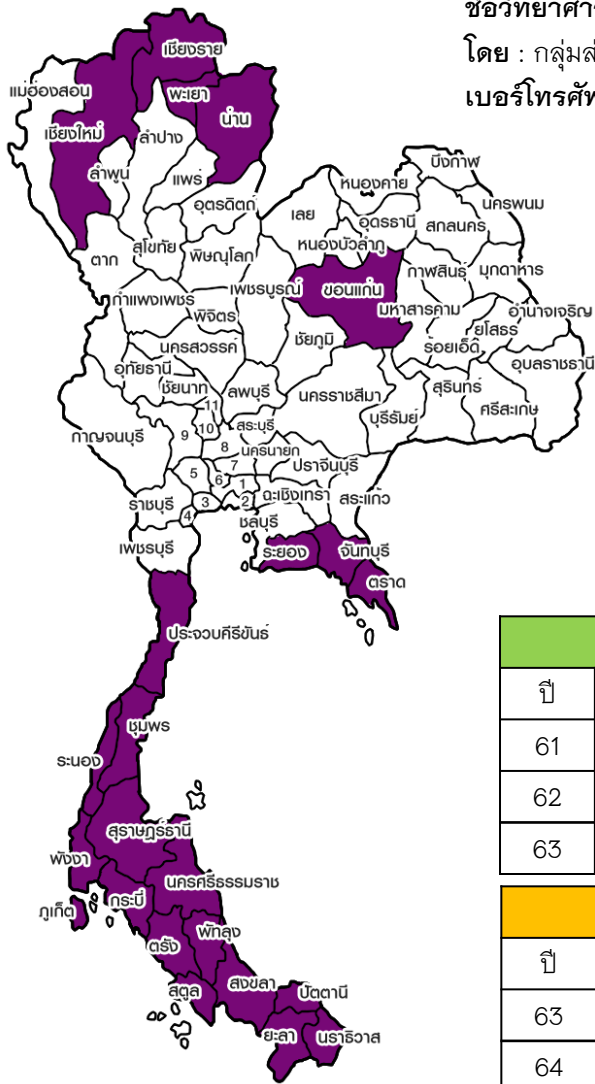
ชื่อไทย : ผึ้งโพรง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Indian honey bee

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Apis cerana*

โดย : กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ

เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6102



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อรัง) ^{1/}

- ต้นทุน 950 บาท (ปี 62/63)**
- กล่องเลี้ยง 300 บาท
 - คอนเลี้ยง 10 บาท
 - ขาดังรัง 140 บาท
 - ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ 500 บาท

- ผลตอบแทน (บาท/กก./ปี)**
- รายได้จากการขายน้ำผึ้ง/รัง 10,000 บาท/รัง/ปี

สถิติการผลิต ^{2/}			
	ปี 61	ปี 62	ปี 63
จำนวนเกษตรกร (ราย)	3,762	3,850	23,922
จำนวนรัง (รัง)	382,002	367,749	168,944
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./รัง)	4 กก./รัง		

(ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) ^{2/} (ราคาเป็นรายเดือน หรือรายปี)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
61	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
62	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
63	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500

ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{2/}												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	←————→											←————→
64	←————→											←————→

ที่มา : 1/ ทบก. กรมส่งเสริมการเกษตร 2/ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดชุมพร

ผึ่งโพรง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>- ผึ่งโพรงเป็นผึ่งพื้นเมืองของไทย มีอยู่ทุกภูมิภาค เป็นแมลงช่วยผสมเกสรพืชตามธรรมชาติและพืชทางการเกษตร สามารถสร้างความหลากหลายทางธรรมชาติ</p> <p>- ศักยภาพในการเลี้ยงผึ่งโพรง ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์และความหลากหลายของพืชอาหารผึ่ง มีปริมาณน้ำหวานและเกสรมากและต่อเนื่องความชุกชุมของผึ่งโพรง ผึ่งโพรงสามารถทำการล่อจากธรรมชาติ หรือจับใส่คอนมาเลี้ยงไว้ในกล่องเลี้ยงได้ การจัดการไม่ยุ่งยากมากนัก ต้นทุนการเลี้ยงต่ำ ผลิตภัณฑ์ผึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ น้ำผึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ เก็บไว้ได้นาน ถือกันว่าเป็นยาอายุวัฒนะ ราคาสูงเป็นที่ต้องการของตลาด และสร้างรายได้ให้แก่ ผู้เลี้ยงอีกทางหนึ่ง</p>	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผึ่งโพรงจะอพยพไปตามแหล่งอาหาร เกษตรกรไม่สามารถควบคุมการเลี้ยงและขยายพันธุ์ผึ่งได้ 2. เกษตรกรยังขาดความรู้และเทคโนโลยีการเลี้ยงผึ่งโพรง 3. เกษตรกรยังขาดความรู้ในกระบวนการเก็บน้ำผึ่งที่สะอาดและมีคุณภาพ 4. มีการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชกันแพร่หลาย <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการประชาสัมพันธ์ ประโยชน์และคุณค่าของน้ำผึ่ง 2. ขาดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงการตลาด 3. ฉลากและบรรจุภัณฑ์ไม่สวยงามทันสมัย 	<p>การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษาเทคโนโลยี พัฒนาการเลี้ยงผึ่งโพรงให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 2. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงโพรงที่เหมาะสมกับพื้นที่ให้ได้ผลผลิตที่มีสะอาดและมีคุณภาพ 3. จัดทำแปลงเรียนรู้การเลี้ยงผึ่งโพรงเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และขยายผล 4. รณรงค์การลด ละ เลิก การใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช 5. รณรงค์การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและปลูกพืชที่ให้เกสรและน้ำหวานเพิ่มมากขึ้น <p>การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม และเชื่อมโยงการตลาด 2. ประชาสัมพันธ์ประโยชน์และคุณค่าของน้ำผึ่ง 3. พัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและทันสมัย