

มันฝรั่ง



ข้อมูลวิชาการที่สำคัญ

1. มันฝรั่งที่ปลูกอยู่ในประเทศไทย ในปัจจุบันมีอยู่ 2 ประเภท คือ มันฝรั่งบริโภคสด ได้แก่ พันธุ์สปันด้า และมันฝรั่งส่งโรงงานแปรรูป ได้แก่ พันธุ์เคนนี่เบค และพันธุ์แอตแลนติก และพันธุ์ที่ใช้ปลูกนั้นแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการใช้ประโยชน์

ประเทศไทยยังต้องมีการนำเข้าหัวพันธุ์มันฝรั่งจากประเทศอังกฤษ และประเทศต่างๆ อยู่ในปริมาณมากพอสมควร เมื่อเทียบกับการส่งออก

2. รูปแบบการผลิต คือ การบริโภคสด และ ส่งโรงงานแปรรูป เป็นมันฝรั่งทอดในรูปของขนมขบเคี้ยว เช่น แลย์มันฝรั่งทอดกรอบ เทสโต้ วโปรเต้ เป็นต้น

3. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเจริญเติบโต

- อุณหภูมิ, ปริมาณน้ำฝน, ความเป็นกรดเป็นด่าง, ความชื้นสัมพัทธ์ และสภาพพื้นที่

4. โรคที่สำคัญ คือ โรคเน่าคอดิน และผลเน่า ซึ่งมีปัจจัยมาจากการติดเชื้อในดิน และติดเชื้อมาจากหัวพันธุ์ที่เป็นโรค

5. การเก็บเกี่ยวมันฝรั่งอยู่ในช่วง ที่ลงหัวและตรงตามที่นัดกับโรงงานที่จะมารับซื้อให้เหมาะสมกับช่วงเวลา

ปัญหา

1.ด้านการบริหารจัดการ

- ขาดองค์ความรู้ด้านการจัดการ

- ประสบปัญหาโรคผลเน่า และโรคเน่าคอดิน

-ราคาหัวพันธุ์มันฝรั่งสูงมาก เพราะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ไม่สามารถควบคุมราคาได้ ในช่วงที่ขาดแคลน

-หาซื้อหัวพันธุ์ได้ยาก

-ขาดแคลนแรงงาน ในปัจจุบันแรงงานค่อนข้างแพง

2. ด้านการตลาด

-ราคาผลผลิตตกต่ำ เกิดจากสินค้าล้นตลาดขาดการวางแผนล่วงหน้า

-เกิดโรคใบไหม้ ระบาดอย่างรวดเร็ว

-ขาดระบบการตรวจสอบรับรองคุณภาพของมันฝรั่ง

-ขาดการรวมกลุ่มกันของเกษตรกรผู้ปลูกมันฝรั่ง

-ขาดการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต และการตลาด

3. ด้านส่งเสริมและพัฒนาการวิจัย

-ขาดการวิจัยและพัฒนา รูปแบบการผลิตมันฝรั่ง เช่น การปรับปรุงพันธุ์ที่ต้านทานโรคเน่าคอดิน เป็นต้น

-ขาดงบประมาณสนับสนุนเพื่อทำการวิจัย โดยเฉพาะหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งทั้งด้านการผลิตและการตลาด

2. ศึกษาวิเคราะห์เรื่องการจัดการมันฝรั่งตามแนวทางเกษตรดีที่เหมาะสม เพื่อให้ได้รับการตรวจสอบมาตรฐานที่ได้คุณภาพ

3. พัฒนาพันธุ์ แหล่งปลูก แหล่งน้ำ และระบบการจัดการทั่วไป

4. พัฒนาระบบการตลาด ปัจจัยพื้นฐาน วัตถุประสงค์ต่างๆ เพื่อให้สินค้ามีประสิทธิภาพในการส่งออก

5. ควรมีการทำวิจัย ศึกษาแนวทางการแก้ไข โรคใบไหม้ ในมันฝรั่งอย่างจริงจัง และพัฒนาไปสู่การปรับปรุงพันธุ์ใหม่ และได้คุณภาพต่อไป

6. พัฒนาการบรรจุหีบห่อ ผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

7. มีการร่วมมือ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมการส่งออกมันฝรั่งต่อไป

8. ควรมีงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าหน้าที่จากภาครัฐ

9. ควรมีงบประมาณในการจัดทำสื่อ เพื่อการเผยแพร่ความรู้ เรื่อง การปลูกมันฝรั่งพันธุ์ดีให้กับเกษตรกรและผู้สนใจทั่วไป

10. ควรมีเจ้าหน้าที่ของรัฐ เข้าประสานงานระหว่างภาคเอกชนสัญญาซื้อ-ขาย มันฝรั่งกับโรงงานรับที่จะรับซื้อ