



ลำไย

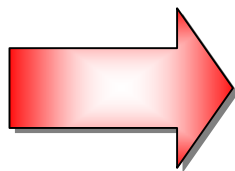


จุดเด่น

1. เป็นผลไม้ที่ประเทศไทยผลิตได้มากและมีคุณภาพดี
2. สามารถส่งออกลำไยสดไปจำหน่ายต่างประเทศ
3. สามารถแปรรูปเป็นลำไยอบแห้งและบรรจุกระป๋องส่งออก
ไปจำหน่ายต่างประเทศ

ปัญหา

- ปริมาณผลผลิตลำไยที่ผลิตได้ยังมีบางส่วน
ที่มีมาตรฐานคุณภาพในระดับปานกลางถึงต่ำ
สาเหตุเนื่องจากการ ดูแลและการจัดการของ
เกษตรกร
- ในปีที่ผลผลิตออกมากจะมีปัญหา ด้านการ
ตลาด โดยเฉพาะช่วงฤดูที่ ออกสู่ตลาดมาก
คือประมาณเดือน ก.ค.- ส.ค.



แนวทางแก้ไขปัญหในอนาคต

1. พัฒนาการผลิตลำไยให้ได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมด้านการตลาด ส่งออกลำไย ให้เพิ่มมากขึ้น
3. วิจัยในด้านวิทยาการหลังการเก็บเกี่ยวเพื่อยืดอายุการ
เก็บรักษาผลผลิตสด และลำไยอบแห้ง
4. ส่งเสริม/สนับสนุนการผลิตลำไยนอกฤดู