

## ข้อมูลสินค้า (ละหุ่ง)

## 1. การผลิตของไทย

1. จำนวนคร้าวเรือน 80,000 คร้าวเรือน
2. พื้นที่เพาะปลูก ผลผลิต ผลผลิตต่อไร่

ปี	เนื้อที่เพาะปลูก (1,000 ไร่)	ผลผลิต (1,000 ตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	ราคาที่เกี่ยวข้อง ขายได้ (บาท/กก.)
2543	82	9	105	10.11
2544	84	90	107	9.80
2545	86	10	113	10.07
2546	87	10	114	9.25
2547	83	10	118	9.63

## 2. แหล่งผลิตที่สำคัญ

ละหุ่งปลูกได้ดีเกือบทุกภาคของประเทศ แหล่งปลูกละหุ่งที่สำคัญอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคกลาง แหล่งปลูกที่สำคัญได้แก่จังหวัดกาญจนบุรี นครราชสีมา ลำปาง น่าน พะเยา สระบุรี ลพบุรี เป็นต้น

## 3. พันธุ์ที่นิยมปลูก

	ชื่อพันธุ์	ผลผลิต (กก./ไร่)	อายุการเก็บเกี่ยว (วัน)	
	พันธุ์อายุสั้น	H22	200- 300	150-160
		อุบล90	199	120
		TCO205	200-300	100-120
	พันธุ์อายุยาว	TCO101	150-200	> 150

## 4. ฤดูกาลผลิต

การปลูกละหุ่งในระยะเวลาที่เหมาะสมจะทำให้ปลอดจากศัตรูที่จะเข้าทำลายและให้ผลผลิตสูง ฤดูปลูกที่เหมาะสม คือ

1. พันธุ์อายุสั้น ควรปลูกช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ถ้าในเขตที่มีน้ำชลประทานสามารถปลูกได้ในช่วงเดือนธันวาคม – มกราคม

2. พันธุ์อายุยาว ควรปลูกช่วงเดือนเมษายน – มิถุนายน ถ้าพื้นที่ใดฝนตกหนักช่วงปลายฤดูฝน(ภาคกลางและภาคเหนือ) ส่งผลให้ช่อดอกกะหุ้งเน่าจึงควรเลื่อนเวลาปลูกมาเป็นช่วงเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ซึ่งกะหุ้งจะออกดอกในช่วงเดือนธันวาคม- มกราคมของปีถัดไปเป็นช่วงที่ฝนหมด ทำให้กะหุ้งผสมติดดีขึ้น

5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่) ประมาณ 650 บาท/ไร่

6. ราคารับซื้อหน้าโรงงาน เฉลี่ย 12.96 บาท/กก.

7. ผลตอบแทนสุทธิ 1,150บาท

8. มาตรฐานของสินค้า กะหุ้งไม่มีปัญหาเรื่องมาตรฐานสินค้า เนื่องจากนำไปใช้ในอุตสาหกรรมทั้งหมด แต่ในการรับซื้อของบริษัทมักจะระบุถึง

1. เมล็ดกะหุ้ง ความชื้นไม่เกิน ร้อยละ 8
2. สิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ3

## 9. การพัฒนาสินค้า

- สถานการณ์ปัจจุบัน

กะหุ้งเป็นพืชไร่ น้ำมันที่มีความสำคัญในเชิงอุตสาหกรรม เช่น การผลิตพลาสติก ในถ่อน กากกะหุ้งสกัดน้ำมันแล้วสามารถนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์หรือปุ๋ยอินทรีย์ ประเทศไทยมีโรงงานสกัดน้ำมันกะหุ้งและโรงงานอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น ผลิตซีฟู้ดเทียมและ Hydrogenated Castor Wax เป็นต้น ซึ่งต้องใช้เมล็ดกะหุ้งปีละประมาณ 80,000 – 100,000 ตัน แต่ประเทศไทยผลิตกะหุ้งได้เพียง 5,000 ตันต่อปี ทำให้ต้องนำเข้าเมล็ดกะหุ้งคิดเป็นมูลค่าปีละ 100 – 200 ล้านบาท ตลาดผลิตภัณฑ์กะหุ้ง ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และออสเตรเลีย

- เป้าหมายการพัฒนา

1. ส่งเสริมการใช้พันธุ์ดี เช่น พันธุ์ TCO 101 ,TCO 205
2. ส่งเสริมในลักษณะครบวงจร มีการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายการผลิต และเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด สร้างความมั่นใจด้านราคา
3. ส่งเสริมกะหุ้งในระบบการปลูกพืช เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกกะหุ้งให้เกิดการใช้พื้นที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดปัญหาเรื่องการระบาดของศัตรูพืช

## 10. การผลิตของโลก( FAO , 2005)

ปี	พ.ท.เก็บเกี่ยว (เฮกตาร์)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิต ( กก./ไร่ )
2003	1,238,235	1,224,398	158.21
2004	1,348,110	1,308,748	155.33
2005	1,409,793	1,393,812	158.19

แหล่งผลิตที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย บราซิล และสาธารณรัฐประชาชนจีน

## 11. การใช้ในประเทศ

1. น้ำมันละหุ่งเป็นน้ำมันเพื่ออุตสาหกรรมไม่สามารถใช้บริโภคได้ แต่จะใช้ในรูปดังนี้  
น้ำมันโดยตรง เช่น น้ำมันสำหรับเครื่องบินเล็กหรืออุตสาหกรรมโดยตรง  
- ใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องเช่นอุตสาหกรรมสี เครื่องสำอาง จารบี  
- กากใช้ทำปุ๋ยอินทรีย์
2. การนำเข้า การนำเข้าทั้งในรูปเมล็ดและน้ำมันละหุ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี

ปริมาณ : กก.                      มูลค่า : บาท

ปี	เมล็ดละหุ่ง		น้ำมันละหุ่ง	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2544	6,197,385	77,655,405	13,584,931	441,258,369
2545	4,615,210	51,410,471	15,361,977	460,010,289
2546	2,395,234	29,560,541	14,664,572	565,960,105
2547	8,009,423	105,519,923	15,265,272	585,932,077
2548	1,989,277	27,829,877	15,176,969	556,041,641

## 12. การส่งออก

### 1. ภาพรวม

ประเทศที่ส่งออกละหุ่งที่สำคัญ ได้แก่ อินเดีย รองลงมาได้แก่ประเทศบราซิลและสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีผลผลิตในปี 2005 ดังแสดงในตาราง

ประเทศ	ผลผลิตละหุ่ง(ตัน) (FAO,2005)	ฤดูกาลเก็บเกี่ยว
1. อินเดีย	870,000	ธ.ค.
2. จีน	268,000	-
3. บราซิล	176,743	มิ.ย – ก.ค.

ตลาดนำเข้าผลิตภัณฑ์ละหุ่งได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป

2. คู่ค้าที่สำคัญ สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น
3. คู่แข่งที่สำคัญ อินเดีย จีน