

ข้อมูลสินค้า (ข้าวโพดฝักอ่อน)

การผลิตของไทย

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	--	-	-	-	-
2. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	234,266	214,434	142,066	-	-
3. ผลผลิต (ตัน)	259,685	246,695	174,127	-	-
4. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	881	891	971	-	-
ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร					
5. แหล่งผลิตที่สำคัญ	<p>ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม และสุพรรณบุรี</p> <p>ภาคเหนือ : พะเยา กำแพงเพชร ลำพูน เชียงใหม่ เชียงราย พิจิตร นครสวรรค์ และลำปาง</p> <p>ภาคกลาง : สระบุรี และสิงห์บุรี</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : นครราชสีมา ขอนแก่น กาฬสินธุ์</p> <p>ภาคตะวันออก : จันทบุรี ชลบุรี สระแก้ว</p> <p>ภาคใต้ : สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช</p>				
6. พันธุ์ที่นิยมปลูก	พันธุ์ลูกผสม				
7. ฤดูกาลผลิต	ปลูกได้ตลอดปีในแหล่งที่น้ำเหมาะสม				
8. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	-	1,969	2,100	-	-
(บาท/ไร่)	-	2,954	3,150	-	-
9. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	-	2,300	2,500	-	-
10. ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	-	3,450	3,750	-	-
11. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	-	496	600	-	-
12. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-	0.40	0.40	-	-
13. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-	331	4.00	-	-
ที่มา : จากการสำรวจของเจ้าหน้าที่ส่วนส่งเสริมการพืชไร่ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร					
14 มาตรฐานของสินค้า	<p>มาตรฐานสินค้าข้าวโพดฝักอ่อน</p> <p>สำนักงานมาตรฐานสินค้าและระบบคุณภาพสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์</p> <p>โดยคณะอนุกรรมการเฉพาะกิจฯ อยู่ระหว่างดำเนินการร่างมาตรฐานข้าวโพดฝักอ่อน</p>				

	<p>มาตรฐานข้าวโพดฝักอ่อนที่โรงงานอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย ต้องการในปัจจุบันมีลักษณะดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ขนาดฝักปอกเปลือกที่เหมาะสมที่สุด ควรมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 1.0 - 1.5 เซนติเมตร ความยาว 4–9 เซนติเมตร 2. ฝักต้องตรง ไม่คดงอ ปลายฝักไม่หัก 3. ฝักมีสีเหลืองอ่อน หรือสีเหลือง 4. การเรียงของไขปลาตรงและแถวชิด ไม่แยกเป็นร่อง 5. ต้องไม่เก็บฝักสดไว้นานเกิน 24 ชั่วโมง
<p>15 การพัฒนาสินค้า</p>	<p><u>ความสำคัญ</u></p> <p>ข้าวโพดฝักอ่อนเป็นพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ประเทศไทยส่งออก มากเป็นอันดับหนึ่งของโลก แหล่งผลิตที่สำคัญอยู่ในเขตภาคตะวันตก ภาคเหนือ และภาคกลาง เกษตรกรสามารถปลูกได้ปีละ 3–4 ครั้งในพื้นที่ เดิม มีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปบรรจุกระป๋องที่มีกำลังการผลิตสูง กระจายอยู่ตามแหล่งผลิตที่สำคัญของประเทศ ผลิตภัณฑ์ข้าวโพดฝักอ่อน ทั้งในรูปแบบฝักสดแช่แข็ง และชนิดบรรจุกระป๋องของไทยจะส่งออกไป จำหน่ายยังตลาดต่างประเทศทั่วโลก ทั้งในตลาดเอเชีย ยุโรป แอฟริกา และ ออสเตรเลีย กรมศุลกากรรายงานว่าในปี 2548 ยอดการส่งออกรวม 80,932 ตัน มูลค่ารวม 2,408 ล้านบาท (ฝักสดแช่แข็งปริมาณ 4,878 ตัน คิดเป็น มูลค่า 370 ล้านบาท และชนิดบรรจุกระป๋องปริมาณ 76,054 ตัน คิดเป็น มูลค่า 2,038 ล้านบาท)</p> <p><u>ด้านการผลิต</u></p> <p>ในปีการเพาะปลูก 2547/48 กรมส่งเสริมการเกษตรรายงานว่าประเทศไทย มีพื้นที่ปลูก 142,066 ไร่ ผลผลิตรวม 174,127 ตัน ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 971 กิโลกรัม พื้นที่ปลูกประมาณร้อยละ 70 จะอยู่ในเขตภาคตะวันตก ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรี ราชบุรี นครปฐม และสุพรรณบุรี ในเขตภาค ภาคเหนือร้อยละ 20 ได้แก่จังหวัดพะเยา กำแพงเพชร ลำพูน เชียงใหม่ และเชียงราย ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10 จะกระจายกันไปในพื้นที่ ตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคกลางและภาคใต้</p> <p><u>ด้านการตลาด</u></p> <p>ความต้องการข้าวโพดฝักอ่อนภายในประเทศส่วนใหญ่เป็นการ บริโภคชนิดฝักสด การบริโภคในรูปแบบบรรจุกระป๋องมีน้อยมาก ดังนั้น ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋องจึงเป็นสินค้าส่งออก ซึ่งตลาดข้าวโพดฝัก อ่อนแบ่งได้ 3 ตลาด ดังนี้</p>

	<p>1. โรงงานแปรรูปข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง เป็นแหล่งรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรมากที่สุดกว่าร้อยละ 70-80 ของผลผลิตทั้งหมด โดยโรงงานบางแห่งจะรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง หรือรับซื้อจากพ่อค้าที่รวบรวมข้าวโพดฝักอ่อนทั้งเปลือกจากเกษตรกร แล้วนำมาจ้างคนปอกเปลือก จากนั้นจึงขายให้กับโรงงานอีกที่หนึ่ง</p> <p>2. ตลาดบริโภคสดภายในประเทศ ตลาดนี้มีปริมาณและราคาไม่แน่นอน เป็นตลาดที่รองรับข้าวโพดฝักอ่อนชนิดที่มีคุณภาพด้อยกว่าของที่ส่งโรงงาน โคนพ่อค้าจะรวบรวมรับซื้อจากเกษตรกรและสาขขายตลาดภายใน ตลาดนี้จะใช้ผลผลิตประมาณร้อยละ 10-20 ของผลผลิตทั้งหมด</p> <p>3. ตลาดส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนชนิดสดและแช่แข็ง ตลาดนี้จะรองรับเฉพาะข้าวโพดฝักอ่อนที่มีคุณภาพดีมาก แต่ปริมาณที่เข้าตลาดมีน้อยกว่าร้อยละ 5 ของผลผลิตทั้งหมด</p> <p>ในแต่ละปีประเทศไทยมีการส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนเป็นจำนวนมาก โดยทั่วไปบริษัทส่งออกจะทำการขายล่วงหน้ากับผู้นำเข้าต่างประเทศ แล้วซื้อจากโรงงานภายในประเทศเพื่อส่งออก การส่งออกแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ</p> <p>1. ในรูปฝักสดแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง ซึ่งข้าวโพดฝักอ่อนแช่แข็งนั้นจะบรรจุอยู่ในถาดโฟมขนาดบรรจุ 80 , 125 , 200 , 500 กรัม โดยจะนำถาดโฟมบรรจุลงในกล่องกระดาษและใส่สารรักษาความเย็นในกล่องด้วย</p> <p>2. ข้าวโพดฝักอ่อนบรรจุกระป๋อง การส่งออกคิดเป็นร้อยละ 95 ของการส่งออกข้าวโพดฝักอ่อนแปรรูปทั้งหมดของประเทศ</p>
--	---

16.การผลิตของโลก

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549-
พื้นที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	-	-	-	-	-
ผลผลิต (ตัน)	-	-	-	-	-
แหล่งผลิตที่สำคัญ	ไทย ไต้หวัน				
พันธุ์ที่นิยมปลูก	พันธุ์ลูกผสม				

17.การใช้ภายในประเทศ

1. เพื่อการบริโภค					
1) ลักษณะการบริโภค	บริโภคในรูปฝักสด				
2) ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ฝักสด)	2545	2546	2547	2548	2549
- ทั้งเปลือก (กก./บาท)	2.50	2.50	2.50	2.50	-
- ปอกเปลือก (กก./บาท)	20	18	18	18	-
ที่มา : จากการสำรวจของเจ้าหน้าที่ส่วนส่งเสริมการผลิตพืชไร่ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร					
ราคาขายส่งในตลาดกรุงเทพฯ	2545	2546	2547	2548	2549
- ปอกเปลือก (กก./บาท)	30.18	22.64	21.60	22.90	-
ราคาขายปลีกในตลาดกรุงเทพฯ					
- ปอกเปลือก (กก./บาท)	38.43	27.52	29.18	28.25	-
ที่มา : กรมการค้าภายใน กพ.49					
2. เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอื่น	ส่งโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูป				
1) ลักษณะการบริโภค	บรรจุกระป๋อง ฝักสดแช่แข็ง				

18. การนำเข้า (ไม่มีการนำเข้า)

19.การส่งออก

รายการ	2545	254	2547	2548	2549
1. ภาพรวม					
- การค้าโลก	-	-	-	-	-
- ส่วนแบ่งการตลาดของไทย (%)	-	-	-	-	-
2. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญของไทย	ชนิดบรรจุกระป๋อง 10 อันดับแรกที่นำเข้าจากประเทศไทย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา เนเธอร์แลนด์ เยอรมัน รัสเซีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร สวีเดน ฝรั่งเศส ชนิดฝักสดแช่แข็ง 10 อันดับแรกที่นำเข้าจากประเทศไทย ได้แก่ สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา เบลเยียม เดนมาร์ก ไต้หวัน อินเดีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์				
2.1 ลักษณะสินค้า	ฝักสดแช่แข็ง และบรรจุกระป๋อง				
2.2 สถิติการส่งออกของไทย	2545	254	2547	2548	2549
บรรจุกระป๋อง					
- ปริมาณ (ตัน)	61,413	62,830	63,487	76,054	4,557
- มูลค่า (ล้านบาท)	1,643	1,645	1,665	2,038	127 (มก.-กพ.49)

ที่มา : กรมศุลกากร

2.2 สถิติการส่งออกของไทย	2545	254	2547	2548	2549
ฝักสดแช่แข็ง- ปริมาณ (ตัน)	3,954	8,444	3,853	4,878	514
- มูลค่า (ล้านบาท)	173	197	244	370	48
					(มก.-กท.49)

ที่มา : กรมศุลกากร

2.3. ปัจจัยเกื้อหนุนต่อการส่งออก (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน)	เนื่องจากข้าวโพดฝักอ่อนเป็นพืชที่ต้องการแสงมากทำให้ประเทศไทยสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี มีผลผลิตป้อนโรงงานอุตสาหกรรมสม่ำเสมอ และมีค่าขนส่งทางเรือที่ต่ำกว่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ได้วันที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าข้าวโพดฝักอ่อนในปริมาณมาก
2.4. ปัจจัยเหนี่ยวรั้งต่อการส่งออก (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน)	สินค้าที่ส่งไปจำหน่ายในตลาดยุโรป โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดฝักอ่อน เมื่อรวมค่าขนส่งและภาษีแล้วยังต่ำกว่าสินค้าข้าวโพดฝักอ่อนของกลุ่มผู้ผลิตสหภาพยุโรป (EU) ทำให้มีการกีดกันด้านการค้าโดยนำเรื่องการกำหนดนำเข้าสินค้าเกษตรและโควตาการนำเข้ามาใช้เป็นมาตรการควบคุมกลไกการตลาดสินค้าเกษตรจากประเทศไทย
3. ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ	ไต้หวัน
3.1 ลักษณะสินค้า	ฝักสดแช่แข็ง และบรรจุกระป๋อง
3.2 นโยบายการผลิต – การตลาด	<p>ด้านการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Agro Economic Zone) ที่เหมาะสมสำหรับข้าวโพดฝักอ่อนทั้งด้านพื้นที่และด้านตลาด สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านสนพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดฝักอ่อน รวมถึงเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกของเกษตรกร สร้างกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตข้าวโพดฝักอ่อนในเขตเกษตรเศรษฐกิจ <p>ด้านการแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> สนับสนุนขยายโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพดฝักอ่อนไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการรองรับพื้นที่ปลูกใหม่ สนับสนุนการขยายการใช้ข้าวโพดฝักอ่อนไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปอื่น ๆ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการแปรรูปข้าวโพดฝักอ่อนเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

	<p>ด้านการตลาด</p> <p>ตลาดในประเทศ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกลุ่มและเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพดฝักอ่อน 2. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดฝักอ่อนกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพดฝักอ่อน 3. จัดระบบการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกรให้สอดคล้องกับความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อเกษตรกร รวมทั้งการทำข้อตกลงซื้อขายการประกันราคาขั้นต่ำระหว่างเกษตรกรกับโรงงาน
	<p>ตลาดต่างประเทศ</p> <p>สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวโพดฝักอ่อนให้มีการจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดฝักอ่อนไปยังตลาดต่างประเทศ</p>
<p>3.3 ข้อได้เปรียบ – เสียเปรียบ (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับไทย</p>	<p>ข้อได้เปรียบ</p> <p>สามารถปลูกได้ตลอดปีทั่วทุกพื้นที่ของประเทศในแหล่งที่มีระบบน้ำสมบูรณ์ โดยในแต่ละปีจะปลูกได้ประมาณ 3-4 ครั้ง ในพื้นที่เดิมทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาดสม่ำเสมอตลอดปี นอกจากนี้ยังมีโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปที่มีกำลังการผลิตสูงกระจายอยู่ทุกภาคของประเทศ</p> <p>ข้อเสียเปรียบ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ต่างประเทศยังมีการอุดหนุนสินค้าภายในให้แก่เกษตรกรของตนเองกันอยู่ 2. หากกลุ่มผู้ผลิตของสหภาพยุโรป (EU) นำมาตรการกีดกันด้านการค้าโดยนำเรื่องการกำหนดนำเข้าสินค้าเกษตรและโควตาการนำเข้ามาใช้เป็นมาตรการควบคุมกลไกการตลาดสินค้าเกษตรจากประเทศไทย จะทำให้ไทยสูญเสียตลาดในกลุ่มประเทศยุโรป