

## ข้อมูลสินค้า (ข้าวโพดหวาน)

## การผลิตของไทย

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. จำนวนคร้วเรือน (คร้วเรือน)	-	-	-	-	-
2. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	233,753	213,256	170,705	-	-
3. ผลผลิตทั้งเปลือก (ตัน)	387,452	327,232	256,242	-	-
4. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (กก./ไร่)	1,745	1,648	1,796	-	-
ที่มา : กรมส่งเสริมการเกษตร					
5. แหล่งผลิตที่สำคัญ	<p>ภาคตะวันตก : กาญจนบุรี สุพรรณบุรี เพชรบุรี</p> <p>ภาคเหนือ : เชียงใหม่ เชียงราย กำแพงเพชร</p> <p>ภาคกลาง : ปทุมธานี สระบุรี</p> <p>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : นครราชสีมา</p> <p>ภาคตะวันออก : จันทบุรี สระแก้ว</p> <p>ภาคใต้ : สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช</p>				
6. พันธุ์ที่นิยมปลูก	พันธุ์ลูกผสม				
7. ฤดูกาลผลิต	ปลูกได้ตลอดปีในแหล่งที่มีน้ำเหมาะสม				
8. ต้นทุนการผลิต (บาท/ไร่)	-	-	3,618.54	-	--
(บาท/กก.)	-	-	2.38	-	-
9. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	-	-	3,420	-	-
10. ผลตอบแทน (บาท/ไร่)	-	-	5,208	-	-
11. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	-	-	1,590.12	-	-
12. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	-	-	1.04	-	-
10. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	-	-	1,040	-	-
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร					
11 มาตรฐานของสินค้า	<p><b>มาตรฐานสินค้าข้าวโพดหวาน</b></p> <p>สำนักงานมาตรฐานสินค้าและระบบคุณภาพสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยคณะกรรมการเฉพาะกิจฯ อยู่ระหว่างดำเนินการร่างมาตรฐานข้าวโพดฝักหวาน</p> <p>มาตรฐานข้าวโพดหวานที่โรงงานอุตสาหกรรมภายในประเทศไทยต้องการในปัจจุบันมีลักษณะดังนี้</p> <p>1. เป็นฝักที่ได้จากต้นที่สมบูรณ์แข็งแรง ไม่มีรอยทำลายของโรคหรือแมลง</p>				

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. ขนาดฝักสดปอกเปลือกควรมีเส้นผ่าศูนย์กลาง 4 - 5 เซนติเมตร ความยาว 12 – 18 เซนติเมตร น้ำหนัก 200 – 500 กรัมต่อฝัก</li> <li>3. ฝักรูปทรงกระบอก มีขนาดโคนและปลายฝักแตกต่างกันไม่เกิน 0.5 เซนติเมตร</li> <li>4. เมล็ดเรียงเป็นระเบียบ 14 – 16 แถว แถวหนึ่งมี 30 – 40 เมล็ด</li> <li>5. เส้นไหมควรหลุดจากเมล็ดได้ง่ายและไม่ติดค้างตามร่องเมล็ด</li> <li>6. สีเมล็ดสม่ำเสมอทั้งฝักและตรงตามพันธุ์</li> <li>7. ชั่งมีขนาดเล็ก</li> <li>8. ความหวานไม่ต่ำกว่า 14 องศาบริกซ์ ควรลดลงอย่างช้า ๆ และคงความหวานได้ไม่ต่ำกว่า 36 ชั่วโมง</li> </ol>
<p><b>12 การพัฒนาสินค้า</b></p>	<p><b><u>สถานการณ์ของไทย</u></b></p> <p>ข้าวโพดหวานเป็นพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญของประเทศไทย ปลูกง่าย อายุเก็บเกี่ยวสั้น ให้ผลตอบแทนสูง สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ส่งออกไปจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศหลากหลายรูปแบบ เช่น ฝักสดแช่แข็ง ชนิดเมล็ดบรรจุกระป๋อง และคริมข้าวโพด เป็นต้น เป็นสินค้าที่ประเทศไทยส่งออกมากเป็นอันดับที่ 4 ของโลก รองจากสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และฮังการี และมีแนวโน้มที่จะก้าวขึ้นเป็นอันดับที่ 3 ในไม่ช้านี้ ยอดการส่งออกข้าวโพดหวานและผลิตภัณฑ์ของไทยได้เติบโตอย่างก้าวกระโดดมาโดยตลอด จากปริมาณการส่งออก 500 กว่าตัน มูลค่ารวม 10 กว่าล้านบาทในปีแรก ได้เติบโตเป็นมากกว่า 109,200 ตัน มูลค่ารวม 3,183 ล้านบาทในปี 2548 (ชนิดเมล็ดบรรจุกระป๋อง 103,402 ตัน มูลค่ารวม 3,015 ล้านบาท ชนิดฝักสดแช่แข็ง 5,798 ตัน มูลค่ารวม 168 ล้านบาท) และมีแนวโน้มที่จะเติบโตต่อไปในอนาคต เนื่องจากข้อได้เปรียบของประเทศไทยที่สำคัญ 2 ประการเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่อย่าง สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และฮังการี คือประเทศเหล่านี้มีฤดูกาลผลิตที่สั้น ประมาณ 60 วัน ในรอบ 1 ปี เนื่องจากข้าวโพดหวานเป็นพืชที่ต้องการแสงมาก ส่วนข้อที่ได้เปรียบที่สำคัญอีกประการ คือ ค่าขนส่งทางเรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ได้หันที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานในปริมาณมาก อย่างไรก็ตามการเติบโตของอุตสาหกรรมก็ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องควบคู่ไปด้วย เช่น การ</p>

	<p>ปรับปรุงสายพันธุ์ ต้องคำนึงถึงความต้องการของเกษตรกรที่ต้องการสายพันธุ์ที่เพาะปลูกง่าย มีความแข็งแรง ด้านทานโรคแมลง เพราะโรงงานอุตสาหกรรมต้องการคุณภาพของฝักข้าวโพดหวานที่เก็บความสดไว้ได้นาน มีสัดส่วนของเมล็ดข้าวโพดในอัตราที่สูง ขณะที่ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีรสชาติหวานและมีกลิ่นหอม นอกจากนี้ต้องมีการพัฒนาจัดการตามหลักเกษตรที่ดีที่เหมาะสม ปราศจากสารพิษตกค้าง สอดคล้องกับข้อกำหนด GAP และ Food Safety ตลอดจนการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ด้านโรงงานและผู้ส่งออกต้องทำงานด้านการส่งเสริมวัตถุดิบอย่างสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีสู่เกษตรกร ตลอดจนพัฒนาวิจัยผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน GMP HACCP สำหรับภาครัฐต้องช่วยสนับสนุนผู้ที่เกี่ยวข้องในวงจรการผลิตและกำหนดกติกาในบางเรื่องที่ต้องควบคุม เช่น มาตรฐานของสินค้าเพื่อยกระดับของอุตสาหกรรม</p>
--	---

#### การผลิตของโลก

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549-
พื้นที่เพาะปลูก (ล้านไร่)	-	-	-	-	-
ผลผลิต (ตัน)	8.70	8.77	-	-	-
ที่มา : สมาคมปรับปรุงและขยายพันธุ์แห่งประเทศไทย (ดร.ทวีศักดิ์ ภู่อล้า)					
แหล่งผลิตที่สำคัญ	<p>อเมริกาเหนือ : สหรัฐอเมริกา แคนาดา เม็กซิโก</p> <p>อเมริกาใต้ : บราซิล อาร์เจนตินา</p> <p>ยุโรป : ฝรั่งเศส อิตาลี ฮังการี สเปน</p> <p>โอเชียเนีย : ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์</p> <p>เอเชีย : ไทย ญี่ปุ่น จีน ไต้หวัน เกาหลี</p>				
พันธุ์ที่นิยมปลูก	พันธุ์ลูกผสม				

#### การใช้ภายในประเทศ

1. เพื่อการบริโภค	2545	2546	2547	2548	2549
1) ลักษณะการบริโภค	บริโภคในรูปฝักสด				
2) ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ฝักสด)					
- ทั้งเปลือก (กก./บาท)	-	-	3.42	-	-
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร					

2. เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอื่น	-	-	-	-	-
<b>3. การนำเข้า</b>					
3.1 เพื่อการบริโภค 1) ลักษณะการบริโภค	ชนิดฝึกสดและชนิดบรรจุกระป๋อง				
4. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	ชนิดฝึกสด นำเข้าจากประเทศจีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย ชนิดบรรจุกระป๋อง นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกา ใต้หวัน จีน ออสเตรเลีย				
4.1 ลักษณะสินค้า	ชนิดฝึกสดแช่แข็ง และชนิดบรรจุกระป๋อง				
4.2 สถิติการนำเข้าข้าวโพดหวาน	2545	2546	2547	2548	2549
<b>ฝึกสดแช่แข็ง</b>					มค.-กพ.49
- ปริมาณ (ตัน)	40.34	1.41	36.83	75	681 กก.
- มูลค่า (ล้านบาท)	4.83	0.51	3.16	3.93	0.14
<b>บรรจุกระป๋อง</b>					มค.-กพ.49
- ปริมาณ (ตัน)	25.67	41.86	5.08	25.02	500 กก.
- มูลค่า (ล้านบาท)	1.31	0.89	0.29	2.13	0.28
ที่มา : กรมศุลกากร					

### การส่งออก

รายการ	2545	254	2547	2548	2549
<b>1. ภาพรวม</b>					
- การค้าโลก	ระหว่างผู้ผลิตข้าวโพดหวานรายใหญ่ของโลกเทียบกับประเทศไทย				
	<b>1. ปริมาณผลผลิตปี</b>				
	- สหรัฐอเมริกา 3 ล้านตัน				
	บรรจุกระป๋อง 1.4 ล้านตัน (46 %)				
	ฝึกสดแช่แข็ง 1.6 ล้านตัน (54 %)				
	แนวโน้ม : พื้นที่เพาะปลูกลดลงเนื่องจากพืชแข่งขันมีราคาดีกว่าและโรงงานควบกิจการกันในช่วง 3 – 4 ปี ที่ผ่านมา				
	- ยุโรป 0.7 ล้านตัน				
	บรรจุกระป๋อง 0.62 ล้านตัน (88 %)				
	ฝึกสดแช่แข็ง 0.08 ล้านตัน (12 %)				
	แนวโน้ม : พื้นที่เพาะปลูกขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โคนเฉพาะในประเทศ อังการี และรัสเซีย				

	<p>- ไทยมากกว่า 0.2 ล้านตัน        บรรจุกะป๋องมากกว่า 90 %        ฝักสดแช่แข็งน้อยกว่า 10 %        แนวโน้ม : พื้นที่เพาะปลูกยังมีโอกาสขยายตัวตามภาวะอุตสาหกรรม</p> <p><b>2. ผู้ผลิตรายใหญ่</b></p> <p>- สหรัฐอเมริกา        SENECA ประมาณ 50 %        Del Monte 20 – 25 %        Lake Side 12 – 15 %</p> <p>- ยุโรป        ฝรั่งเศส ได้แก่ Bonduelle , Daucy , Green Giant        อังการี</p> <p>- ไทย        แพนอินเตอร์ฟู้ด        ไวต้าฟู้ด        ริเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร        ชันสวีท        มาลีสามพราน        (รวมกันแล้วมากกว่า 70 %)</p> <p><b>3. ตลาดส่งออก (บรรจุกะป๋อง)</b></p> <p>- สหรัฐอเมริกา        ปริมาณ มากกว่า 140,000 ตัน        มูลค่า มากกว่า 4,800 ล้านบาท        ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลี</p> <p>- ยุโรป        ฝรั่งเศส ปริมาณ มากกว่า 110,000 ตัน        มูลค่า มากกว่า 5,800 ล้านบาท        อังการี ปริมาณมากกว่า 140,000 ตัน        มูลค่า มากกว่า 4,600 ล้านบาท        ส่วนใหญ่จะบริโภคจะบริโภคภายในยุโรปด้วยกันเองเป็นหลัก        โดยฝรั่งเศส และอังการีเป็นผู้ส่งขายไปยังประเทศอื่น ๆ</p>
--	---

	<p>- ไทย</p> <p>ปริมาณมากกว่า 90,000 ตัน</p> <p>มูลค่ามากกว่า 2,600 ล้านบาท</p> <p>ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ใต้หวัน สหรัฐอเมริกา รัสเซีย สเปน ญี่ปุ่น และสวีเดน รวมกันแล้วมากกว่า 50 %</p> <p><b>4. โครงสร้างต้นทุนเมื่อเทียบกับไทย</b></p> <p>- สหรัฐอเมริกา</p> <p>ข้าวโพดหวาน ต่ำกว่า</p> <p>กระป๋อง สูงกว่า</p> <p>ต้นทุนรวม สูงกว่า</p> <p>- ยุโรป</p> <p>ข้าวโพดหวาน ใกล้เคียง</p> <p>กระป๋อง สูงกว่า</p> <p>ต้นทุนรวม สูงกว่า</p> <p>- ไทย</p> <p>ข้าวโพดหวาน แนวโน้มสูงขึ้น</p> <p>กระป๋อง ปรับตัวสูงขึ้นมาก</p> <p>ต้นทุนรวม สูงขึ้น</p>				
- ส่วนแบ่งการตลาดของไทย (%)	2545	2546	2547	2548	2549
	4	4	4	4	-
ที่มา : สมาคมปรับปรุงและขยายพันธุ์แห่งประเทศไทย (ดร.ทวิศักดิ์ ภู่อำ)					
2. ประเทศคู่ค้าที่สำคัญ	<p><b>ตลาดบรรจุกระป๋อง 10 อันดับแรก</b>ที่นำเข้าหวานจากไทย สหราชอาณาจักร เกาหลีใต้ เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ ใต้หวัน สหรัฐอเมริกา รัสเซีย สเปน ญี่ปุ่น และสวีเดน</p> <p><b>ตลาดฝักสดแช่แข็ง 10 อันดับแรก</b>ที่นำเข้าจากไทย ใต้หวัน ญี่ปุ่น เบลเยียม มาเลเซีย ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา เดนมาร์ก เวียดนาม สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกาฮับอิมิเรตส์</p>				
2.1 ลักษณะสินค้า	<p>- ข้าวโพดหวานชนิดฝักสดแช่แข็ง</p> <p>- ข้าวโพดหวานชนิดบรรจุกระป๋อง</p>				

2.2 สถิติการส่งออกข้าวโพดหวาน	2545	2546	2547	2548	2549
<b>ฝักสดแช่แข็ง</b>					(มก.-กพ.49)
- ปริมาณ (ตัน)	1,181	1,314	5,094	5,798	0.34
- มูลค่า (ล้านบาท)	52	44	114	168	12
<b>บรรจุกระป๋อง</b>					(มก.-กพ.49)
- ปริมาณ (ตัน)	57,433	76,100	95,806	103,402	4,192
- มูลค่า (ล้านบาท)	1,581	2,078	2,709	3,015	131
<b>ที่มา : กรมศุลกากร</b>					
2.3. ปัจจัยเกื้อหนุนต่อการส่งออก (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน)	เนื่องจากข้าวโพดหวานเป็นพืชที่ต้องการแสงมากทำให้ประเทศไทยสามารถปลูกได้ตลอดทั้งปี มีผลผลิตป้อนโรงงานอุตสาหกรรมสม่ำเสมอและมีค่าขนส่งทางเรือที่ต่ำกว่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ได้หวั่นที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานในปริมาณมาก				
2.4. ปัจจัยเหนี่ยวรั้งต่อการส่งออก (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน)	สินค้าที่ส่งไปจำหน่ายในตลาดยุโรป โดยเฉพาะสินค้าข้าวโพดหวาน เมื่อรวมค่าขนส่งและภาษีแล้วยังต่ำกว่าสินค้าข้าวโพดหวานของกลุ่มผู้ผลิตสหภาพยุโรป (EU) ทำให้มีการกีดกันด้านการค้าโดยนำเรื่องการกำหนดนำเข้าสินค้าเกษตรและโควตาการนำเข้ามาใช้เป็นมาตรการควบคุมกลไกการตลาดสินค้าเกษตรจากประเทศไทย				
<b>3. ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ</b>	สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส ฮังการี				
3.1 ลักษณะสินค้า	ชนิดฝักสดแช่แข็ง และชนิดบรรจุกระป๋อง				
3.2 นโยบายการผลิต – การตลาด	<p><b><u>ด้านการผลิต</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจ (Agro Economic Zone) ที่เหมาะสมสำหรับข้าวโพดหวานทั้งด้านพื้นที่และด้านตลาด</li> <li>สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านสนพันธุ์และเทคโนโลยีการผลิตข้าวโพดหวาน รวมถึงเครือข่ายโรงงานอุตสาหกรรมให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ปลูกของเกษตรกร</li> <li>สร้างกลุ่มและเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตข้าวโพดหวานในเขตเกษตรเศรษฐกิจ</li> </ol> <p><b><u>ด้านการแปรรูป</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนขยายโรงงานอุตสาหกรรมแปรรูปข้าวโพดหวานไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นการรองรับพื้นที่ปลูกใหม่</li> <li>สนับสนุนการขยายการใช้ข้าวโพดหวานไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปอื่น ๆ</li> </ol>				

	<p>3. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนากระบวนการแปรรูปข้าวโพดหวาน เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ</p> <p><b>ด้านการตลาด</b></p> <p><b>ตลาดในประเทศ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างกลุ่มและเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม ข้าวโพดหวาน</li> <li>2. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการตลาดของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก ข้าวโพดหวานกับผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมข้าวโพดหวาน</li> <li>3. จัดระบบการผลิตข้าวโพดหวานของเกษตรกรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อ เกษตรกร รวมการทำข้อตกลงซื้อขายการประกันราคาขั้นต่ำระหว่าง เกษตรกรกับโรงงาน</li> </ol> <p><b>ตลาดต่างประเทศ</b></p> <p>สนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมข้าวโพดหวานให้มีการ จำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์ข้าวโพดหวานไปยังตลาดต่างประเทศ</p>
<p>3.3 ข้อได้เปรียบ – เสียเปรียบ (ภายใน/ไม่ใช่ภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับไทย</p>	<p><b>ข้อได้เปรียบ</b> ที่สำคัญมี 2 ประการเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตราย ใหญ่อย่าง สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และอังกฤษ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประเทศไทยสามารถปลูกได้ตลอดปีทำให้มีผลผลิตออกสู่ตลาด และป้อนโรงงานอย่างสม่ำเสมอ ขณะที่ประเทศเหล่านี้มีฤดูกาลผลิตที่สั้น ประมาณ 60 วัน ในรอบ 1 ปี เนื่องจากมีอากาศหนาวเย็น</li> <li>2. ค่าขนส่งทางเรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดในเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี ได้หวั่นที่มีความต้องการนำเข้าสินค้าข้าวโพดหวานในปริมาณมาก</li> </ol> <p><b>ข้อเสียเปรียบ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ต่างประเทศยังมีการอุดหนุนสินค้าภายในให้แก่เกษตรกรของ ตนเอง</li> <li>2. หากกลุ่มผู้ผลิตของสหภาพยุโรป (EU) นำมาตรการกีดกันด้าน การค้า โดยนำเรื่องกำหนดการนำเข้าสินค้าเกษตรและโควตาการนำเข้า มา ใช้เป็นมาตรการควบคุมกลไกการตลาดสินค้าเกษตรจากประเทศ ไทยจะทำให้ไทยสูญเสียตลาดในกลุ่มประเทศยุโรป</li> </ol>