

ข้อมูลสินค้า (มันสำปะหลัง)

การผลิตของไทย

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. จำนวนคริวเรือน(คริวเรือน)		486,123	487,088	464,956	na.
2. พื้นที่เพาะปลูก		6.39	6.608	6.61	6.480
3. ผลผลิต (ตัน/ปี)		19.72.	21.440	16.938	19.159
4. ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ (ตันหรือกิโลกรัม)		3,087	3,244	2,749	2,957
5. แหล่งผลิตที่สำคัญ (ภาค/จังหวัด)	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา ชัยภูมิ กาฬสินธุ์ ภาคตะวันออก ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ชลบุรี ภาคเหนือ กำแพงเพชร อุทัยธานี นครสวรรค์ ภาคตะวันตก กาญจนบุรี ราชบุรี				
6. พันธุ์ที่นิยมปลูก	ระยอง 5 ระยอง 90 ระยอง 72 เกษตรศาสตร์ 50 หัวบัง 60 (พันธุ์ใหม่ ระยอง 7 ระยอง 9)				
7. ฤดูกาลผลิต (การปลูกและเก็บเกี่ยว)	ปลายฝน เมษายน - พฤษภาคม ต้นฝน ธันวาคม - มีนาคม				
8. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	810	741	724	940	-
- ต้นทุน (บาท/ไร่)	2,204.80	2,287.99	2,349.42	2,583.54	3,084.93
- ผลผลิตต่อไร่	2,731	3,087	3,244	2,749	3,035
- ต้นทุนต่อกิโลกรัม	0.810	0.740	0.720	0.94	1.02
9. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	1,030	930	800	1,310	-
10. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ไร่)	600	583	246	1,018	-
(บาท/ตัน)	220	189	76	370	-

ที่มา: ศสค. (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

11. มาตรฐานของสินค้า	1. มันสำปะหลังอัดเม็ด - มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 330/2523 - ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2545
	2. แป้งมันสำปะหลัง - ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้แป้งมันสำปะหลังเป็นสินค้ามาตรฐานและมาตรฐานสินค้าแป้งมันสำปะหลัง (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2547

ที่มา: ศสค. (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

<p>12. การพัฒนาสินค้า</p> <p>- สถานการณ์ปัจจุบัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ครองส่วนแบ่งการตลาด 80% มูลค่าการส่งออกรวม 25,000 – 30,000 ล้านบาทต่อปี 2. มีสัดส่วนใน GDP ภาคเกษตร 1.8 % 3. ผลิตใช้ในประเทศ 21% อยู่ในรูปบริโภคโดยตรง (แป้ง) 16% และอาหารสัตว์ (มันเส้น) 5% 4. มีการกีดกันการนำเข้าของประเทศต่างๆ <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดโควตานำเข้าได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ - การเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของจีน ทำให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยมีราคาสูงขึ้น
<p>- เป้าหมายการพัฒนา</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รักษาความเป็นผู้นำในการส่งออก 2. สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ เช่น เอทานอล บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ Bioplastic
<p>- นโยบายการผลิต – การตลาด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่เกษตรกรและโรงงานแปรรูป 2. ให้มีศูนย์ตรวจสอบและรับรองคุณภาพมันเส้นสะอาด 3. สนับสนุนงบประมาณในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง 4. ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต เช่น บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ Bioplastic 5. เจรจาทางการค้า เพื่อลดการกีดกันและขยายตลาด

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

การผลิตของโลก

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. พื้นที่ปลูก (ล้านไร่)	-	-	-	-	-
2. ผลิต	184.2	190.0	203.4	203.8	-
3. แหล่งผลิตที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> 1 ทวีปแอฟริกา ได้แก่ ประเทศกานา มาดากัสกา โมแซมบิก ไนจีเรีย แทนซาเนีย อุกันดา คองโก 2. ทวีปเอเชีย สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย เวียดนาม 3. กลุ่มประเทศลาตินอเมริกา ได้แก่ ประเทศ บราซิล โคลัมเบีย ปารากวัย 				

หมายเหตุ ที่มา : F.AO , Feb 2006

การใช้ในประเทศ

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. เพื่อการบริโภค					
1) ลักษณะการบริโภค	มันเส้น แป้งมันสำปะหลัง อุตสาหกรรมอาหาร				
2. เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอื่น					
ลักษณะการบริโภค	หัวมันสด มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง				

การส่งออก

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
1. ภาพรวม					
การค้าของโลก					
ปริมาณ (เมตริกตัน)	4,627,233	6,062,034	8,012,475	-	-
มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	484,852	627,588	876,976	-	-

ที่มา: FAO * ไม่รวมแปรรูป ศูนย์สารสนเทศการเกษตร

2. เพื่อการบริโภค					
1) ลักษณะการบริโภค					
- มันอัดเม็ด					
ปริมาณ: ล้านตัน	1.534	1.859	2.213	0.258	-
มูลค่า: ล้านบาท	4,126	5,096	6,392	838	-
- มันเส้น					
ปริมาณ: ล้านตัน	1.369	1.812	2.806	2.773	-
มูลค่า: ล้านบาท	4,083	5,353	8,614	11,938	-
- แป้งมันสำปะหลังรวม					
ปริมาณ: ล้านตัน	1.309	1.609	1.607	1.607	-
มูลค่า: ล้านบาท	14,286	16,219	15,697	20,113	-
- แป้งดิบ					
ปริมาณ : ล้านตัน	0.849	1.084	1.114	1.012	-
มูลค่า: ล้านบาท	6,441	7,439	8,196	9,396	-
- แปรรูป					
ปริมาณ : ล้านตัน	0.460	0.525	0.493	0.595	-
มูลค่า: ล้านบาท	7,845	8,780	7,501	10,717	-

2) บริโภคภายในประเทศ					
- น้ำมัน/มันอัดเม็ด					
ถ่านตันหัวมันสด	0.9	1.069	1.155	0.630	-
ถ่านตันผลิตภัณฑ์	0.4	0.475	0.550	0.300	-
แป้งมันสำปะหลัง					
ถ่านตันหัวมันสด	3.3	3.344	3.344	3.360	-
ถ่านตันผลิตภัณฑ์	0.75	0.760	0.800	0.800	-
3) ราคาขายส่ง ณ ตลาดกรุงเทพฯ (ค่าเฉลี่ย)					
- น้ำมัน (บาท/กก.)	2.27	2.64	2.86	4.05	3.87
- มันอัดเม็ด บาท (บาท/กก.)	-	2.75	2.72	-	-
- แป้งมันสำปะหลัง (บาท/กก.)	7.75	7.00	7.62	9.83	-
4) ราคาส่งออก เอฟ. โอ.บี.					
- น้ำมัน (บาท/ตัน)	2,994	2,915	3,115	4,303	-
- มันอัดเม็ด บาท (บาท/ตัน)	2,722	2,719	3,115	4,384	-
- แป้งมันสำปะหลัง (บาท/ตัน)	7,647	6,873	7,389	9,310	-

3. เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมอื่น	
1) ลักษณะการบริโภค	อุตสาหกรรมกระดาษ กาว ยา กลูโคส ไม้อัด ขนมหวาน สาธุสารความหวาน ผงชูรส

ที่มา: 1 ศูนย์สารสนเทศการเกษตร 2. กรมเศรษฐกิจพาณิชย์ 3. กรมศุลกากร

รายการ	2545	2546	2547	2548	2549
2) ราคาที่เกษตรกรขายได้					
- หัวมันสด (บาท/กก.)	1.05	0.87	0.95	1.40	-
- น้ำมัน (บาท/กก.)	2.77	2.64	2.85	4.02	-
- มันอัดเม็ด (บาท/กก.)	-	2.75	2.76	-	-
- แป้งมัน (บาท/กก.)	7.75	7.00	7.62	9.49	-
4. คู่ค้าที่สำคัญ (ผลิตภัณฑ์)					
1. น้ำมัน	จีน สิงคโปร์ ใต้หวัน				
2. มันอัดเม็ด	สเปน เนเธอร์แลนด์ โปรตุเกส				
3. แป้งมันสำปะหลัง	ญี่ปุ่น จีน ใต้หวัน อินโดนีเซีย				
5. คู่แข่งที่สำคัญ	เวียดนาม อินโดนีเซีย				
ผลิตภัณฑ์	น้ำมัน มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง				

ที่มา: ศูนย์สารสนเทศการเกษตรสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร