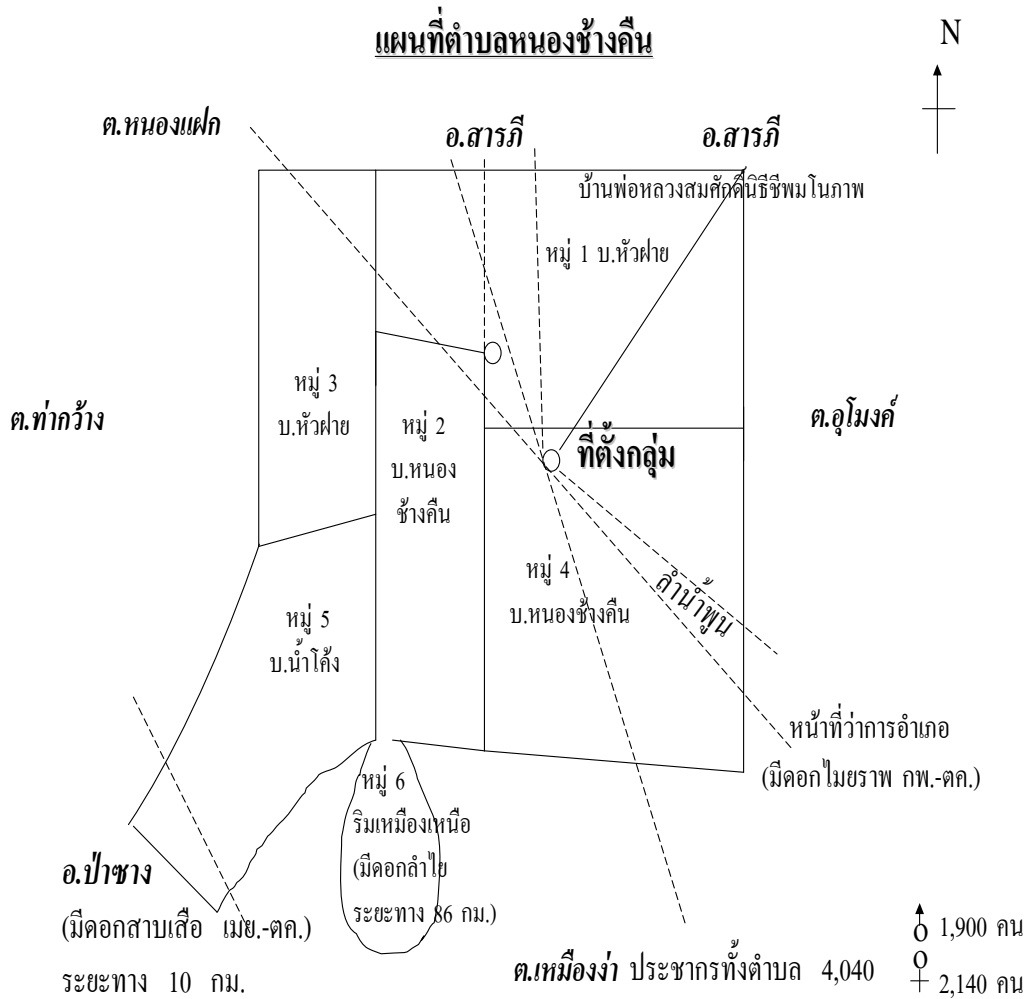


ผลการวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและการสินค้าเกษตร ผัง

กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ
บ้านเลขที่ 121/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง
จังหวัดลำพูน

แผนที่ตั้งกลุ่มและแผนผังแปลง

กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ ตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน



1. การวิเคราะห์ตนเอง

วิธีการ/เครื่องมือ : 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลหนองซำงคีน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

1.1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่ม

ข้อมูลด้านสังคมและเศรษฐกิจ

ชื่อ กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองซำงคีน รหัสทะเบียน 6-51-01-04/1-0001

ที่ตั้ง บ้านเลขที่ 121/1 หมู่ที่ 4 ตำบลหนองซำงคีน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ประวัติความเป็นมาของกลุ่ม

เริ่มจากการจัดหาคนที่เลี้ยงผึ้งอยู่เดิมแล้วและส่งเสริมคนเลี้ยงผึ้งใหม่เพื่อให้เสนอปัญหาและความต้องการเมื่อได้ปัญหาและความต้องการเรียบร้อยแล้วก็ได้ดำเนินการคัดเลือกสมาชิกที่สนใจเข้าร่วมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจ โดยมีเกษตรตำบลหนองซำงคีน คุณอภิชัย ใจต่อม คอยแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาที่น้องคนเลี้ยงผึ้งให้มีรายได้ที่ดี และแก้ไขเรื่องตลาดน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม โดยดำเนินการจัดการจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 เป็นต้นมาโดยมีสมาชิกรวม 15 คนมีการคัดเลือกจัดตั้งคณะกรรมการบริหารกลุ่ม และฝ่ายต่าง ๆ ตลอดจนหลักเกณฑ์และระเบียบ กฎข้อบังคับของกลุ่มเพื่อให้สมาชิกได้ทราบและปฏิบัติตาม

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมสมาชิกให้มีรายได้
2. ช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
3. แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกัน
4. แปรรูปผลิตภัณฑ์
5. พัฒนาคุณภาพสมาชิกให้เป็นคนดี และมีคุณธรรม
6. เพื่อให้ราคาน้ำผึ้งสูงขึ้น

สภาพทั่วไปของหมู่บ้านตำบลหนองซำงคีน

1. ที่ตั้งตำบลหนองซำงคีน

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอสารภี

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอเมืองง่า

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภออุโมงค์

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอท่าก๊ว

2. เนื้อที่ตำบลหนองซำงคีน มีพื้นที่ทั้งหมด 3,500 ไร่ ภูมิประเทศ ลักษณะพื้นที่ราบ
อากาศดี น้ำดี ดินดี

3. สภาพทางเศรษฐกิจ อาชีพราษฎรส่วนใหญ่รายได้หลักมาจากการทำสวนลำไย อาชีพรองคือการเลี้ยงผึ้ง

จำนวนประชากร มีทั้งหมด 4,040 คน ทั้งหมด 563 ครัวเรือน แยกเป็นชาย 1,900 คน แยกเป็นหญิง 2,140 คน สมาชิกจำนวน 15 คน ดังนี้

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ที่อยู่			
		บ้านเลขที่	หมู่	ตำบล	โทรศัพท์
1.	นายหมื่น วิบูลย์มา	121/1	4	หนองช้างค้ำ	086-9131595
2.	นายอรรณพ ไชยพรหมมา	17/2	1	หนองช้างค้ำ	089-6324961
3.	นางสุภาพร แสงสุวรรณ	121/1	4	หนองช้างค้ำ	089-4334412
4.	นายสมบุรณ์ เก็บเจริญ	239	4	หนองช้างค้ำ	086-9163141
5.	นางรัตนากร อินทจักร	231	4	หนองช้างค้ำ	089-5594544
6.	นายบุญปั้น วงศ์จันทร์แก้ว	1	1	ท่ากว้าง	081-6721137
7.	จ.ส.ต.ธนุวิท วิบูลย์มา	111	4	หนองช้างค้ำ	-
8.	นายบุญสุข ยาดา	188	4	หนองช้างค้ำ	089-9777849
9.	นายบุญฤกษ์ โพธิ์มี	231	4	หนองช้างค้ำ	089-5594544
10.	นายल्प เกาผ่อง	169/3	4	หนองช้างค้ำ	087-3018770
11.	นางล้วนคำ วิบูลย์มา	121/1	4	หนองช้างค้ำ	053-559444
12.	นางขจิต ปิ่นกันทา	121	4	หนองช้างค้ำ	-
13.	นางพวงทอง เก็บเจริญ	239	4	หนองช้างค้ำ	086-9163141
14.	นางเสรี ไชยพรหมมา	17/2	1	หนองช้างค้ำ	089-6324961
15.	นายณรงค์ โอคแก้ว	57	12	แม่กำ	081-9929165

รายได้/คร่าวเรือนของสมาชิกจากการเลี้ยงผึ้งและกิจกรรมอื่น ๆ และจำนวนแรงงานในการเลี้ยงผึ้ง

ชื่อสมาชิก	รายได้จาก ผึ้ง	รายได้จาก ลำไย	รายได้จาก พืชผัก	ได้จาก รับจ้าง/ อื่นๆ	แรงงานใน ครอบครัว/ จ้างในการ เลี้ยงผึ้ง(คน)	จำนวน รังผึ้ง	รวม รายได้จาก การทำ การเกษตร
1. นายหมื่น	240,000	45,000	15,000	-	2	350	300,000
2. นายอ้นนพ	135,000	15,000	-	-	2	300	150,000
3. นายสมบูรณ์	175,000	50,000	-	25,000	2	250	250,000
4. นางรัตนากร	225,000	25,000	-	-	2	200	250,000
5. นายบุญลภ	-	30,000	120,000	-	2	70	150,000
6. นายบุญปิ่น	300,000	200,000	-	-	2	200	500,000
7. นายณรงค์	270,000	30,000	-	-	1/2(3)	400	300,000
8. นายบุญสุข	70,000	20,000	-	10,000	2	200	100,000
9. นางเสรี	735,000	15,000	-	-	2	400	150,000
10. สจต.ธนูวิทย์	60,000	36,000	-	24,000	2	300	120,000
11. นางพวงทอง	50,000	30,000	-	20,000	2	100	100,000
12. นางล้วนคำ	-	36,000	-	144,000	1	50	180,000
13. นางสุภาพร	45,000	-	45,000	60,000	1	100	150,000
14. นายขจัด	-	75,000	20,000	5,000	1	50	100,000
15. นายลพ	9,000	1,000	-	-	1	100	10,000
รวม	1,714,000	608,000	200,000	288,000	-	3,070	2,810,000

ข้อมูลการผลิต

จำนวนรังผึ้ง 3,070 รัง

กำไรสูงสุด 652.75 บาท/รัง/ปี

กำไรต่ำสุด 74 บาท/รัง/ปี

กำไรเฉลี่ย 303.41 บาท/รัง/ปี

ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาดเดือน มกราคม – มีนาคม ตามฤดูกาล

คุณภาพผลผลิตของกลุ่มอยู่ในระดับที่ได้มาตรฐานต้องมีความชื้นประมาณ 21 - 22%

ต้องบ่มน้ำผึ้ง 20 วัน

สรุปผลการวิเคราะห์ตนเอง

กิจกรรม	ผลการวิเคราะห์ตนเอง
<p>1.จำนวนสมาชิก 15 คน</p> <p>2.จำนวนแรงงานสมาชิกในครอบครัว/ แรงงานในการเลี้ยงผึ้ง</p> <p>3.รายได้/รายจ่าย/ของครัวเรือน สมาชิกจากการเลี้ยงผึ้งและการทำ การเกษตร</p>	<p>1.เป็นกลุ่มขนาดกลางของวิสาหกิจชุมชน เพราะมีสมาชิก มากกว่าระดับพื้นฐาน (7 คน)</p> <p>2.มีตั้งแต่1-3 คน ซึ่งพอเพียงในการเลี้ยงผึ้ง โดยการ จัดการเลี้ยงผึ้ง 1 คน สามารถเลี้ยงผึ้งได้ 50-100 ไร่/ปี</p> <p>3.1 การเลี้ยงผึ้ง สมาชิกมีรายได้สุทธิน้อยมาก (0-60,000) มี 7 ราย สมาชิกมีรายได้สุทธิน้อย (60,001-99,999) มี 1 ราย สมาชิกมีรายได้สุทธิปานกลาง (>-100,000) มี 7 ราย</p> <p>3.2 การทำการเกษตร สมาชิกมีรายได้สุทธิน้อยมาก (10,000)มี 1 ราย สมาชิกมีรายได้สุทธิปานกลาง (100,000-150,000)มี 8 ราย สมาชิกมีรายได้สุทธิดี (>-150,000)มี 6 ราย จากการเลี้ยงผึ้ง จำนวน 3,070 ไร่สามารถสร้างกำไรสูงสุด 652.75 บาท/ไร่/ปี และมีกำไรต่ำสุด74 บาท/ไร่/ปี โดยมี กำไรเฉลี่ย 303.41 บาท/ไร่/ปี</p>

1.2 การวิเคราะห์ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่ม

วิธีการ/เครื่องมือ : 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่ม
วิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างกิน อำเภอมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

การบริหารจัดการกลุ่ม

- การพัฒนาบุคลากร มีการให้ความรู้กับสมาชิกที่เข้าร่วมกลุ่มใหม่และช่วยกันดูแลซึ่งกัน
และกันในการเลี้ยงผึ้ง เช่น การเขียนแผนที่ การกระจายตัวของที่อยู่อาศัยเกษตรกรของสมาชิกใน
หมู่บ้าน/ตำบล มีการจัดเวทีระดมความคิดเห็นในการพัฒนากลุ่ม มีการประชุมหารือ เพื่อรับฟัง
ความคิดเห็นของสมาชิก การหารือเรื่องเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม (ต้องมี กต. อบต. อบจ.)

- การเงินให้มีการออมทรัพย์เพื่อเพิ่มเงินทุน (ตั้งกติกากันเอง)

การจัดสรรผลประโยชน์

การแบ่งรายได้ของกลุ่ม	กลุ่มใดอะไรจากสมาชิก
1. สมาชิก 50%	1. ค่ากำไรค่าผลิตภัณฑ์ 30%
2. คณะกรรมการ 15%	2. ค่าเปอร์เซ็นต์น้ำตาลกระสอบละ 5 บาท
3. สมทบกลุ่ม 30%	3. ได้รับความสามัคคีของลูกสมาชิก
4. สาธารณะประโยชน์ 5%	

- ลักษณะการดำเนินงานและการจัดตั้งกลุ่ม

- 1) ร่วมกันทำผลิตภัณฑ์
- 2) ช่วยเหลือการตลาดของกลุ่ม
- 3) ปลุกจิตสำนึกให้สมาชิกและชุมชนให้บริโภคน้ำผึ้งของกลุ่มให้มากขึ้น

- การพัฒนากลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างกิน

- 1) ปลอดภัยให้สมาชิก
- 2) ส่งเสริมเงินออม
- 3) เพิ่มอุปกรณ์การผลิต
- 4) ส่งเสริมให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคง
- 5) จัดสวัสดิการให้แก่มวลสมาชิก

- โครงสร้างและการกำหนดบทบาทของสมาชิกและกรรมการ

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1) นายหมื่น วิบูลย์มา | ประธาน |
| 2) นายอรรณพ ไชยพรหมมา | รองประธาน |
| 3) นางสุภาพร แสงสุวรรณ | เลขานุการ |
| 4) นายสมบุญรณ์ เก็บเจริญ | เหรัญญิก |
| 5) นายบุญปั้น วงศ์จันทร์แก้ว | กรรมการที่ปรึกษา/ประชาสัมพันธ์ |
| 6) จ.ส.ต.ธนวิทย์ วิบูลย์มา | กรรมการที่ปรึกษา/ประชาสัมพันธ์ |
| 7) นางรัตนากร อินทจักร์ | บัญชี-การตลาด-การผลิต |
| 8) นายณรงค์ โอศแก้ว | บัญชี-การตลาด-การผลิต |
| 9) นายบุญฤกษ์ โพธิ์มี | ฝ่ายจำหน่าย |
| 10) นายลพ เกาฬอง | ฝ่ายจำหน่าย |
| 11) นายสุข ยาดา | ฝ่ายจำหน่าย |
| 15) นางเสรี ไชยพรหมมา | ฝ่ายจำหน่าย |
| 16) นางล้วนคำ วิบูลย์มา | ฝ่ายจำหน่าย |

17) นางขจิต ปิ่นกันทา ฝ่ายจำหน่าย

18) นางพวงทอง เก็บเจริญ ฝ่ายจำหน่าย

- การประสานงานและการสื่อสาร (การนัดหมายแจ้งข่าวสาร) มีการนัดประชุม แจ้งข่าวสาร คณะกรรมการและสมาชิกเดือนละ 1 ครั้ง (บางครั้งก็นัดหมายตามความสะดวกของสมาชิกในกลุ่ม)

- การกำกับและควบคุมงาน (กฎระเบียบ กติกาข้อตกลงร่วม)

1) สมาชิกที่จะเข้าร่วมกลุ่มจะต้องมีการเลี้ยงผึ้ง

2) จะต้องออมเงินเพื่อหุ้นอย่างน้อยปีละ 1,000 บาทหรือหุ้นละ 500 บาทต่อปี ไม่เกิน 5,000 บาทปี

3) สมาชิกทุกคนต้องช่วยกันทำผลิตภัณฑ์และการเลี้ยงผึ้ง

4) ถ้าสมาชิกเลิกเลี้ยงผึ้ง หรือขอลาออกจากกลุ่ม ทางกลุ่มจะคืนค่าหุ้นให้

5) กรรมการจะเปลี่ยนทุกๆ 2 ปี

การบริหารจัดการธุรกิจ

- การบริหารธุรกิจในกลุ่ม เกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ทางกลุ่มจะส่งผลิตภัณฑ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพน้ำผึ้ง โดยส่งเป็นรายบุคคลที่หน่วยงานปศุสัตว์หัวขี้แก้ว อำเภอเมือง จังหวัด เชียงใหม่ ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยและให้ความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในสินค้าน้ำผึ้งและผลิตภัณฑ์แปรรูปมี 6 ชนิด คือ

1) น้ำผึ้งดอกลำไย 100% และแปรรูปน้ำผึ้ง

2) สบู่เหลวน้ำผึ้ง

3) น้ำผึ้งผสมมะนาวพร้อมดื่ม

4) สบู่ก้อนน้ำผึ้งและเกสรดอกไม้

5) แชมพูสมุนไพรผสมน้ำผึ้ง

6) ครีมขัดหน้ามะขามผสมน้ำผึ้ง

- ระดมเงินทุน

1) การออมเงินสมาชิกแต่ละราย รายละ 1,000 บาทต่อปี

2) จัดสรรเงินออมให้สมาชิกกู้ยืม โดยมีดอกเบี้ยต่ำ

3) ได้รับการสนับสนุนส่วนราชการ และธนาคาร ธ.ก.ส. จำนวน 500,000 บาท

ต่อปี

4) องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูนจำนวนเงิน 20,000 บาท ส่งคืนปีต่อปี โดย

ไม่มีดอกเบี้ย

5) องค์การบริหารส่วนตำบลหนองช้างกิน จำนวนเงิน 25,000 บาท ส่งคืนปีละ

5,000 บาท โดยไม่มีดอกเบี้ย

- การเงินของกลุ่ม

- 1) กลุ่มจะมีเงินออมแต่ละปีประมาณ 17,000 บาท
- 2) ณ ปัจจุบันเงินออมของทั้งหมดมี 71,135 บาท
- 3) ให้สมาชิกกู้ยืม 23,700 บาท
- 4) ซื้อวัตถุดิบขายในกลุ่ม 45,770 บาท
- 5) ออมเงินกับธนาคาร ธ.ก.ส. ปีละ 2,000 บาท

- การซื้อวัตถุดิบ

- 1) จัดสรรเงินซื้อน้ำตาลเลี้ยงผึ้งจำนวน 60,800 บาท จำนวนน้ำตาล 800 กระสอบ
- 2) ซื้อน้ำผึ้งของสมาชิกเข้าขายรูปกลุ่มโดยแบ่งจำนวนเงิน 45,435 บาท จำนวนน้ำผึ้ง 900 กก.
- 3) ส่วนหนึ่งมาซื้อรังผึ้งเพื่อขยายการผลิตจำนวนเงิน 101,500 บาท จำนวน 350 รัง
- 4) ซื้อหัวเชื้อสปูและหัวเชื้อแชมพู

- ฝ่ายการตลาด

- 1) นำผึ้งขายให้พ่อค้าคนกลาง
- 2) ขายรูปบรรจุภัณฑ์
- 3) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ณ ที่ตั้งกลุ่ม
- 4) จำหน่ายในงานสินค้า OTOP ของจังหวัดต่างๆ ปี

- การจำหน่าย

- 1) น้ำผึ้ง 1 ขวด ต่อ 1 กิโลกรัม ราคา 120 บาท
- 2) เกสรดอกไม้ 1 กิโลกรัม ราคา 300 บาท
- 3) สปูก่อนผสมน้ำผึ้ง ราคาก้อนละ 49 บาท
- 4) สปูเหลวผสมน้ำผึ้ง ราคาขวดละ 49 บาท
- 5) แชมพูสมุนไพรผสมน้ำผึ้ง ราคาขวดละ 49 บาท
- 6) ครีมขัดหน้ามะขามผสมน้ำผึ้ง ราคากระปุกละ 49 บาท
- 7) น้ำผึ้งผสมมะนาวพร้อมดื่ม ราคาขวดละ 10 บาท

สรุปผลการวิเคราะห์ศักยภาพการบริหารกลุ่มและการบริหารจัดการธุรกิจ

กิจกรรม	ผลการวิเคราะห์ศักยภาพการบริหารกลุ่ม
<p>1.กรรมกร/สมาชิก</p> <p>2.กฎกติกาและระเบียบปฏิบัติของกลุ่ม</p>	<p>1. ทุกขั้นตอนการดำเนินงานจะมีการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจน</p> <p>2. สมาชิกที่จะเข้าร่วมกลุ่มจะต้องมีการเลี้ยงผึ้ง โดยมีระเบียบดังนี้</p> <p>2.1 จะต้องออมเงินเพื่อหุ้นอย่างน้อยปีละ 1,000 หรือหุ้นละ 500 บาท ต่อปี ไม่เกิน 5,000 บาท/ปี</p> <p>2.2 สมาชิกทุกคนต้องช่วยกันทำผลิตภัณฑ์และการเลี้ยง</p> <p>2.3 ถ้าสมาชิกเลิกเลี้ยงผึ้ง หรือขอลาออกจากกลุ่ม ทางกลุ่มจะคืนค่าหุ้นให้</p> <p>2.4 กรรมกรจะเปลี่ยนทุกๆ 2 ปี รวมถึงกิจกรรมการตลาดที่มีการจัดซื้อวัตถุดิบน้ำตาลในการเลี้ยงผึ้ง/การซื้อรังผึ้งเพื่อขยายจำนวนประชากรผึ้ง/การซื้อหัวเชื้อสปู/การซื้อน้ำผึ้งของสมาชิกเพื่อจำหน่ายในรูปกลุ่ม</p>
<p>3.กิจกรรม</p>	<p>3.1 กิจกรรมการเลี้ยงผึ้งเป็นอาชีพรอง มีผึ้ง 3,070 รัง มีรายได้ 2,810,330 บาท รายได้เฉลี่ย 187,337 บาทและมีกิจกรรมแปรรูป จากผลิตภัณฑ์ลำไย 100 %เช่น สปูก้อน/เหลว/แชมพู/ครีมทาหน้า/เกสรผึ้ง และน้ำผึ้งผสมมะนาวและสมาชิกส่งผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งให้หน่วยงานปศุสัตว์ อำเภอห้วยแก้ว จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>3.2 กิจกรรมการทำสวนลำไย - ผักสวนครัวเป็นอาชีพหลัก มีรายได้เฉลี่ย 121,200 บาท</p>
<p>4.กำไร/การแบ่งผลประโยชน์</p>	<p>4.1 มีการแบ่งปันผลประโยชน์ให้สมาชิกมากที่สุด 50 % กรรมกร 15 % สมทบกลุ่ม 30 % และสาธารณประโยชน์ 5% ในกลุ่มมีความสามัคคีซึ่งเป็นการยากที่จะให้ทายาทเกษตรกรได้เรียนรู้ไปพร้อมกับการปฏิบัติจริงกับพ่อ และแม่</p>
<p>5.การกระจายสินค้า</p>	<p>5.1 การตลาดของกลุ่มใช้คุณภาพของสินค้าน้ำผึ้งเป็นตัวกำหนดให้เกิดการซื้อขาย- การผลิต ซึ่งน้ำผึ้งต้องมีความชื้น 21-23 % ขึ้นไป</p> <p>5.2 ผู้เกี่ยวข้อง- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย(Stake holder) ตั้งแต่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมระดับจังหวัด/อำเภอ/ศูนย์ผึ้ง/สำนักงานปศุสัตว์เขต</p> <p>5.3 ผู้ผลิต- วิทยากร- ชุมชน- อบต.- อบจ.- สาธารณสุข-ผู้รับซื้อ</p>
<p>6.การจัดการธุรกิจ</p>	<p>6.1 การกระจายสินค้าสู่พ่อค้าคนกลาง บริษัทเนสเล่ท์ บริษัททางซิงบริษัทโหนดเท็ง(ไต้หวัน) บริษัทเฮลตี้โปรดักส์ จำกัด</p> <p>6.2 การซื้อน้ำตาลทรายดิบเลี้ยงผึ้ง</p> <p>6.3 การซื้อน้ำผึ้งเพื่อขยายการผลิต</p> <p>6.4 การซื้อหัวเชื้อสปู และหัวเชื้อแชมพู</p>

2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stake holder) ในการผลิตการตลาดของกลุ่ม

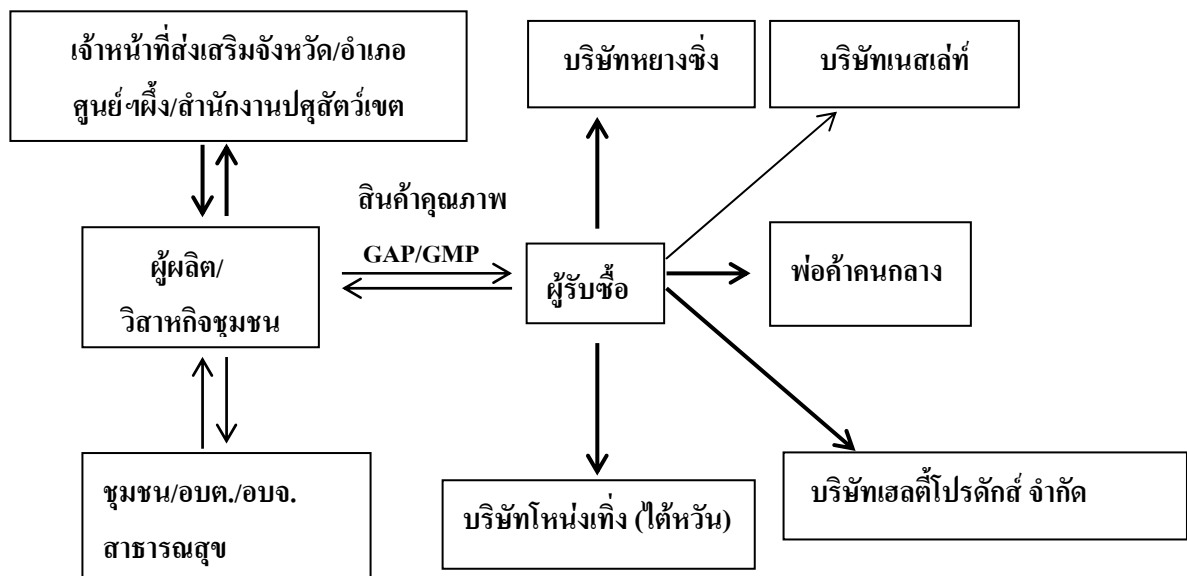
วิธีการ/เครื่องมือ: 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

2.1 การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



2.2 ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ประเภทของลูกค้า ความต้องการและเงื่อนไขของผู้ซื้อแต่ละกลุ่ม (Specification ปริมาณ ราคา

ช่วงเวลา เงื่อนไข/ข้อตกลงการซื้อขาย)

- ตลาดผู้บริโภคน้ำผึ้ง

- ประชาชนทั่วไปบริโภค 15%

1) ราคาขวดละ 100 บาทหรือกิโลกรัมละ 100 บาท

2) น้ำผึ้งบริสุทธิ์ 100% ความชื้น 21%

3) การบรรจุขวด ต้องมีสติ๊กเกอร์ของกลุ่ม

4) ได้มาตรฐานฟาร์มผึ้ง GAP/GMP

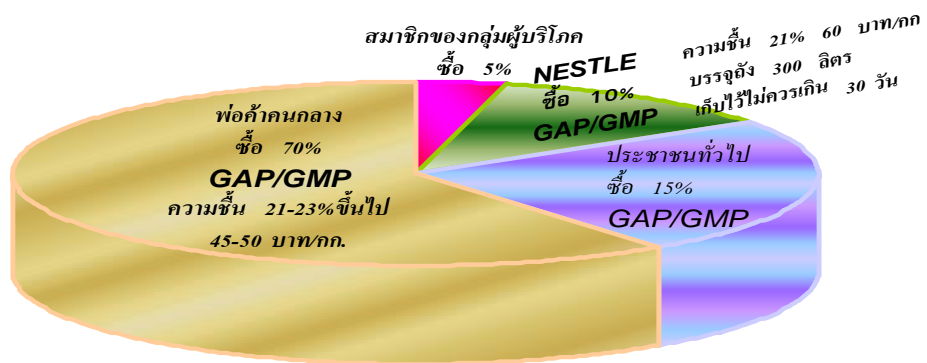
- บริษัทเนสท์ได้รับซื้อ 10%

- 1) รสชาติ กลิ่น สี ตามชนิดของน้ำผึ้ง
- 2) ต้องไม่มีสารปนเปื้อน (เชื้อรา)
- 3) ความชื้น 21% น้ำตาล 0.5%
- 4) ราคา กิโลกรัมละ 60 บาทขึ้นไป
- 5) ต้องบรรจุถึง 300 ลิตร ต้องเป็นถังของบริษัทพร้อม BARCODE
- 6) เก็บไว้ไม่เกิน 30 วัน
- 7) ต้องได้มาตรฐานฟาร์มผึ้ง

- พ่อค้าคนกลางรับซื้อ 70%

- 1) จำหน่ายกิโลกรัมละ 45-50 บาท
- 2) ความชื้นมากกว่า 21-23 %
- 3) รสชาติ กลิ่น สี ตามชนิดของน้ำผึ้ง
- 4) ได้มาตรฐานฟาร์มผึ้ง GAP/GMP

สัดส่วนการตลาดของน้ำผึ้ง



การวิเคราะห์เงื่อนไขการซื้อขายน้ำผึ้งกับผู้บริโภคน้ำผึ้ง 4 ประเภท

เงื่อนไขการซื้อขาย	จำนวนร้อยละการรับซื้อ			
	สมาชิกกลุ่ม ผู้บริโภค 5%	ประชาชน 15%	เนสท์/บริษัท 10%	คนกลาง 70%
1. ความบริสุทธิ์	√	√	√	√
2. มาตรฐาน GAP/GMP	√	√	√	√
3. สติ๊กเกอร์	√	√	-	-
4. ความชื้น	-	21	>21	>21
5. การเก็บ (หลังจากสลัดน้ำผึ้ง)	-	-	30 วัน	30 วัน
6. รสชาติ/กลิ่น/สี ตามชนิดน้ำผึ้ง	-	√	√	√
7. การบรรจุ	ขวด 1 กก.	ขวด 1 กก.	ถึง (300 ลิตร)	ถึง 28-30 กก.
8. ราคาซื้อ-ขาย	100 บาท	>100 บาท	>60 บาท	45-50 บาท

- สรุปเงื่อนไขของการซื้อ-ขายน้ำผึ้ง

- 1) ต้องมีความบริสุทธิ์กับลูกค้าทุกระดับ
- 2) ตรวจสอบมาตรฐาน GAP/GMP ทุกระดับ
- 3) สติ๊กเกอร์จะใช้ให้ความมั่นใจกับผู้มาซื้อ แต่ถ้าบริษัทพ่อค้าคนกลางไม่ต้องการ เขาจะไปบรรจุเองแล้วติดฉลากของตัวเอง
- 4) ความชื้น บริษัทกับพ่อค้าคนกลางต้องการมาตั้งแต่ 21% และไม่เกิน 23% มีผลต่ออายุของน้ำผึ้ง
- 5) รสชาติ/กลิ่น/สีเป็นสิ่งที่ประชาชน/บริษัท/พ่อค้าคนกลางต้องการมากขึ้น ซึ่งบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์ของน้ำผึ้งไทยโดยเฉพาะจาก ลำไย ลิ้นจี่ ซึ่งประเทศอื่นไม่มี นี่คือเอกลักษณ์ของน้ำผึ้งไทย และถ้าต้องการของที่มีความชื้นสูงเกิน 23% จะทำให้ต้องอบ กลิ่น/สี จะหายไปเหลือเป็นน้ำผึ้งไร้กลิ่น ตรงนี้จะทำให้น้ำผึ้งชายแดนได้โอกาสสวมน้ำผึ้งไทย
- 6) การสลัดน้ำผึ้งภายใน 30 วัน
- 7) การบรรจุขายกันเองของประชาชนยังเป็นขวดสุรา ซึ่งยังไม่เพิ่มมูลค่าให้กับตัวเอง แต่พ่อค้าคนกลาง/บริษัท ซื้อเป็นถังใหญ่แล้วไปบรรจุขวดเห็นแล้วมีแรงคล้อยอยากซื้อ สุดท้ายราคาขายตรงให้ประชาชนได้ราคา แต่ขายให้บริษัท/พ่อค้าคนกลางถูกกตราคา ซึ่งน่าจะทำเครือข่ายให้แข็งแรงในการขาย

- ตลาดผู้บริโภคไข่ฝั้

1) พ่อค้าบริษัท

- บริษัทหยางซิง เกรด A ราคา 100 บาท/กิโลกรัม
- เกรด B ราคา 80 บาท/กิโลกรัม
- เกรด C ใช้แล่อุปกรณ์การเลี้ยงฝั้

2) พ่อค้าทั่วไป

- ประชาชนทั่วไป ขายส่งราคากิโลกรัมละ 120 บาท

- ตลาดผู้บริโภคเกสรฝั้

1) ประชาชนทั่วไป

- จำหน่ายเกสรอบแห้ง กิโลกรัมละ 200-300 บาท
- จำหน่ายบรรจุเป็นซองๆ ละ 1 ซีดๆ ละ 30 บาท

2) พ่อค้าคนกลาง

- จำหน่ายสดราคากิโลกรัมละ 40-50 บาท
- บริษัทเฮลตี้ เกรด A ราคา 100-200 บาท/กิโลกรัม
- เกรด B ราคา 50-80 บาท/กิโลกรัม
- บริษัทคุณสายัณฑ์ เกรด A ราคา 100-200 บาท/กิโลกรัม
- เกรด B ราคา 50-80 บาท/กิโลกรัม

3) กลุ่มผู้เลี้ยงฝั้

- จำหน่ายเกสรเพื่อเป็นอาหารฝั้อบแห้ง กิโลกรัมละ 200-300 บาท
- จำหน่ายบรรจุเป็นซองๆ ละ 1 ซีดๆ ละ 30 บาท
- ผู้เลี้ยงฝั้เก็บไว้เลี้ยงฝั้เอง ช่วงไม่มีเกสรในธรรมชาติ (ธันวาคม-มกราคม)

การวิเคราะห์เงื่อนไขการซื้อขายไข่ฝั้กับเกสรฝั้

เงื่อนไข การซื้อขาย	พ่อค้า ทั่วไป	บริษัทหยางซิง	ประชาชน	กลุ่มผู้เลี้ยงฝั้
1. ไข่ฝั้		A 100 บาท/กก. B 80 บาท/กก. C แล่อุปกรณ์เลี้ยงฝั้	120 บาท/กก.	-
2. เกสรฝั้	40-50 บาท/กก.	เฮลตี้/สายัณฑ์ A = 100-200 บาท/กก. B = 50-80 บาท/กก.	200-300/กก.บรรจุซอง 1 ซีด/30 บาท ผลิตโดย ผู้เลี้ยงฝั้	ไว้เลี้ยงฝั้ยามขาด แคลนอาหารฝั้

สรุปผลการวิเคราะห์เงื่อนไขการซื้อขายไข่ฝิ่ง-เกสรฝิ่ง

การซื้อขายที่ได้รับราคาไม่ต่างกับน้ำฝิ่งต้องทำให้ได้มาตรฐานนี้ คือโอกาสถ้าเราจัดเกรดแบบบริษัทเราก็ขายกับประชาชน พ่อค้าทั่วไป ใกล้เคียงบริษัทได้เหมาะสมสินค้าที่ผลิตแยกตามเกรด

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

วิธีการ/เครื่องมือ : 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงฝิ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

4. ใช้วิธีวิเคราะห์ตามหลัก Crop Requirement ของฝิ่งพันธุ์ ซึ่งส่วนใหญ่เกษตรกรสามารถปฏิบัติได้จึงไม่มีความเสี่ยงในด้านสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตสินค้า โดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ ดังนี้

3.1 สภาพพื้นที่

- การขนย้ายรังฝิ่งเส้นทางควรสะดวกยานพาหนะเข้าถึงได้สามารถขนย้ายในเวลากลางวันได้ พืชอาหารฝิ่งจะบานเป็นช่วงๆ ไม่มีการบานตลอดปีพื้นที่ใกล้เคียงไม่มีพืชอาหารที่บานต่อเนื่องต้องขนย้ายรังฝิ่งไปตามแหล่งอาหาร

3.2 อุณหภูมิ

- ฝิ่งสามารถออกหากินได้ปกติและสามารถระดมประชากรให้เร่งเก็บเกี่ยวน้ำหวาน/อาหารฝิ่งได้อย่างเต็มที่ใน อุณหภูมิ 25 - 35°C ถ้าอากาศหนาวฝิ่งส่วนใหญ่จะอยู่รักษาอุณหภูมิในรัง
- ฝิ่งต้องการความชื้นสัมพัทธ์ปานกลาง

3.3 ความต้องการน้ำ

- มีบ่อน้ำที่สะอาด เพื่อให้ฝิ่งได้กินในช่วงอากาศร้อนและในการละลายน้ำฝิ่งที่มีในรังให้สามารถนำไปใช้เป็นอาหารได้

3.4 ลักษณะดิน

- ไม่มีผลต่อที่ตั้งรังฝิ่งในเลี้ยงฝิ่งแต่มีผลต่อการตั้งรังฝิ่ง และความมั่นคงในการตั้งรังฝิ่ง ให้มั่นคงไม่ล้มจะทำให้ฝิ่งไม่เสียหาย ถ้าเป็น ดินเหนียว ดินทราย ตั้งรังฝิ่งทำให้รังฝิ่งเอนและล้มง่ายควรหาขาตั้งที่แข็งแรงเป็นฐาน

3.5 ลม

- สภาพที่ตั้งจะต้องไม่มีลมโกรกมากเกินไป ทำให้ฝิ่งบินออกหากินไม่ได้ปกติ

3.6 พืชอาหาร

- การตั้งรังผึ้งในช่วงดอกไม้บาน ต้องตรงกับช่วงการบานของดอกไม้โดยปกติแล้วควรก่อน 7 วัน เพื่อได้ทราบสถานการณ์และแก้ไขปัญหาได้ทันและการขนย้ายรังผึ้งต้องขนย้ายในเวลากลางคืน โดยช่วงที่มีดอกไม้บานหลักที่ให้ผลผลิต เช่น ดอกลำไย ดอกลิ้นจี่ ดอกสาบเสือและทานตะวัน เป็นต้น การบานของดอกไม้จะต้องมีจำนวนมากและเหลือพอที่ผึ้งสามารถรวบรวมเป็นผลผลิต ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผึ้งได้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน พื้นที่ปลูก

- หมู่ 1 ตำบลหนองช้างคืน หมู่ 4 และหมู่ 1 ตำบลท่ากว้าง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
- สภาพต่างๆ ไปสมบูรณ์ ไม่มีผลกระทบต่อความปลอดภัย และเลี้ยงสัตว์
- ไม่มีโรงงานอุตสาหกรรม
- ปริมาณน้ำฝน เฉลี่ยพอเพียง

ปี พ.ศ.	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มิย.	กค.	สค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	ผลการออกดอก	ปริมาณน้ำผึ้ง	จำนวนรังผึ้ง
2549							วันที่ 25 30-40 มม.	70 มม.	160 มม.	30 มม.			30%	ปี 50 29.5 ตัน	987 รัง
2548							วันที่ 20 20-30 มม.	60 มม.	80 มม.				60%	ปี 49 27 ตัน	730 รัง
2547					วันที่ 20-29 10 มม.		วันที่ 10 60 มม.	80 มม.	180 มม.	วันที่ 20-29 10 มม.			95%	ปี 48 37.2 ตัน	888 รัง
2550	<p>- ฝนไม่ค่อยตก สถิติการออกดอกของต้นไม้ไม่ค่อยบาน</p> <p>- ผลผลิตของปี 2549 ได้ผลผลิตน้อย ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของรังผึ้ง</p> <p>สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการเลี้ยงผึ้ง</p> <p>- พื้นที่วางรังผึ้ง เกษตรกรสำรวจพื้นที่ก่อนนำรังผึ้งไปวางพิจารณาว่าที่นั้นมีความปลอดภัย ไม่มีแหล่งปนเปื้อนจากสารเคมี</p> <p>- แหล่งน้ำ เกษตรกรสำรวจแหล่งน้ำ พิจารณาว่าต้องปลอดภัยจากสารพิษ โดยการสังเกตผึ้งไม่ตาย</p> <p>- แหล่งน้ำมาจากลำเหมือง คลองชลประทาน อ่างเก็บน้ำเป็นแหล่งน้ำต้องมีมากเพียงพอ</p> <p>- ที่ตั้งรังผึ้ง ใช้ขาเหล็กสูง 30 ซม. กว้าง 30 ซม. เป็นรูปสามเหลี่ยม</p>														

4. การวิเคราะห์ขบวนการผลิตและการจัดการ

วิธีการ/เครื่องมือ : 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชน ตำบลหนองช้างคืน อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

4.1 กระบวนการผลิต

- ใช้วิธีวิเคราะห์ตามหลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มผึ้ง (Beekeeping Management) ซึ่งส่วนใหญ่เกษตรกรสามารถปฏิบัติได้ตามหลักมาตรฐานฟาร์มผึ้งจึงไม่มีความเสี่ยงในด้านการผลิต สินค้าโดยมีรายละเอียดในการวิเคราะห์ ดังนี้

- ตารางการเคลื่อนย้ายรังผึ้ง ใน 1 ปี ประมาณ 3-4 ครั้ง

ชื่อสมาชิกกลุ่ม	การเคลื่อนย้ายรังผึ้งหาอาหาร บอกระยะทาง บอชนิดพืชอาหาร และบอสถานที่		
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3
1. นายหมื่น	ระยะทาง 20 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ จ. ลำพูน	ระยะทาง 100 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ จ. ลำพูน	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน
2. นายอินนพ	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 60 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ อ. สันกำแพง	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน
3. นายสมบุญ	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 15 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ จ. ลำพูน	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน
4. นางรัตนากร	ระยะทาง 40 กม. เกสรดอกข้าวโพด บ. หนองหาร อ. สันทราย	-	เก็บน้ำหวานดอกกล้วยมะเขือ อ. พร้าว และที่บ้าน
5. นายบุญลูก	ระยะทาง 5 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ บ้านหนองแฝก	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ อ. สารภี	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน
6. นายบุญปิ่น	ระยะทาง 5 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ จ. ลำปาง	-	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน
7. นายณรงค์	ระยะทาง 20 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ จ. ลำปาง	ระยะทาง 20 กม. เกสรดอกไม้ชราพักษ์ อ. เมือง จ. ลำพูน	เก็บน้ำหวานดอกกล้วย อ. พร้าว และที่บ้าน

- ตารางการเคลื่อนย้ายรังผึ้ง ใน 1 ปี ประมาณ 3-4 ครั้ง

ชื่อสมาชิกกลุ่ม	การเคลื่อนย้ายรังผึ้งหาอาหาร บอกระยะทาง บอกชนิดพืชอาหาร และบอกสถานที่		
	ครั้งที่ 1	ครั้งที่ 2	ครั้งที่ 3
8. นายบุญสุข	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
9. นางอารีย์	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 50 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สันกำแพง	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว
10. จสต.ธนวิทย์	ระยะทาง 5 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 5 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
11. นางพวงทอง	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สันกำแพง	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
12. นายสุทินย์	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สารภี	ระยะทาง 10 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. สันกำแพง	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
13. นางสุภาพร	ระยะทาง 20 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ จ. ลำพูน	ระยะทาง 100 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. แม่แตง	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
14. นายจัด	ระยะทาง 20 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ จ. ลำพูน	ระยะทาง 100 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ อ. แม่แตง	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน
15. นายลพ	ระยะทาง 60 กม. เกสรดอกข้าวโพด บ้านหนองแฝก	ระยะทาง 15 กม. เกสรดอกไม้ยราพักษ์ จ. ลำพูน	เก็บน้ำหวานดอกลำไย อ. พริ้ว และที่บ้าน หนองช้างคื่น

4.2 ต้นทุนการผลิต

- ต้นทุนการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ปี 2550 ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง ต.หนองช้างค้ำ อ.เมือง จ.ลำพูน

กิจกรรม	รายจ่าย (บาท/ราย)					ผู้ปฏิบัติ	
	รัตนากร	พวงทอง	ส่วนคำ	ลพ	สมบูรณ์	ชาย	หญิง
1. จำนวนรังผึ้ง (รัง)	200	50	50	100	200		
2. ค่าอุปกรณ์การเลี้ยง (บาท)							
- รังผึ้งที่เปลี่ยนในปี 2550	29,000	-	-	-	24,500		
- คอน	-	-	-	-	-		
- แผ่นรังเทียม	13,000	3,900	3,900	6,500	13,000		
- อื่น ๆ	300	100	100	150	500		
3. ค่าน้ำตาล	69,750	23,100	23,100	34,875	63,000		
4. ค่าสารเคมี (กำมะถัน, ลูกเหม็น)	400	150	150	300	450		
5. ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายผึ้ง (ครั้ง/บาท)	8/8,000	2/1,000	2/1,000	4/4,000	8/8,000		
6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเก็บน้ำผึ้ง	4/12,000	4/-	-	4/4,000	8/8,000		
7. ต้นทุนรวม (2+3+4+5+6)	132,450	28,250	28,250	51,825	121,450		
8. ผลผลิต (กก.)	4,700	-	-	2,100	3,500		
9. ขายได้	263,000	-	-	113,400	182,000		
- ขายส่ง จำนวน (กก.)	4,500	-	-	2,100	3,500		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	54	-	-	54	52		
- ขายปลีกจำนวน (กก.)	200	-	-	-	-		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	100	-	-	-	-		
10. รายได้สุทธิ	130,550	-	-	61,575	60,550	3	2
	652.75	-	-	615.15	302.75	-	-

- ต้นทุนการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ปี 2550 ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง ต.หนองช้างค้ำ อ.เมือง จ.ลำพูน

กิจกรรม	รายจ่าย (บาท/ราย)					ผู้ปฏิบัติ	
	ณรงค์	บุญ	บุญสภ	เสรี	ขจัด	ชาย	หญิง
1. จำนวนรังผึ้ง (รัง)	400	130	50	70	50		
2. ค่าอุปกรณ์การเลี้ยง (บาท)							
- รังผึ้งที่เปลี่ยนไปในปี 2550	-	-	-	-	24,500		
- คอน	-	-	-	-	-		
- แผ่นรังเทียม	26,000	9,100	3,900	3,900	3,900		
- อื่น ๆ	1,000	400	100	-	100		
3. ค่าน้ำตาล	154,000	38,500	28,950	23,800	15,400		
4. ค่าสารเคมี (กำมะถัน, ลูกเหม็น)	700	250	200	250	200		
5. ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายผึ้ง (ครั้ง/บาท)	12/18,000	3/3,000	2/1,000	3/1,500	2/1,000		
6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเก็บน้ำผึ้ง	4/24,000	4/8,000	-	4/3,000	-		
7. ต้นทุนรวม (2+3+4+5+6)	223,700	59,250	34,150	32,450	20,600		
8. ผลผลิต (กก.)	6,000	1,200	-	1,000	-		
9. ขายได้	312,000	70,700	-	52,000	-		
- ขายส่ง จำนวน (กก.)	6,000	900	-	1,000	-		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	52	52	-	52	-		
- ขายปลีกจำนวน (กก.)	-	300	-	-	-		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	-	80	-	-	-		
10. รายได้สุทธิ	88,300	11,550	-	19,550	-	4	1
	220.75	88.85	-	279.28	-	-	-

- ต้นทุนการเลี้ยงผึ้งพันธุ์ปี 2550 ของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้ง ต.หนองช้างกิน อ.เมือง จ.ลำพูน

กิจกรรม	รายจ่าย (บาท/ราย)					ผู้ปฏิบัติ	
	หมื่น	อันท	สุภาพ	ธนวิท	บุญปิ่น	ชาย	หญิง
1. จำนวนรังผึ้ง (รัง)	250	200	100	150	200		
2. ค่าอุปกรณ์การเลี้ยง (บาท)							
- รังผึ้งที่เปลี่ยนในปี 2550	14,500	29,000	-	-	29,000		
- คอน	-	7,000	-	-	-		
- แผ่นรังเทียม	19,500	13,000	6,500	9,100	13,000		
- อื่น ๆ	700	500	-	-	300		
3. ค่าน้ำตาล	63,000	63,000	23,800	35,000	63,000		
4. ค่าสารเคมี (กำมะถัน, ลูกเหม็น)	500	500	300	400	550		
5. ค่าใช้จ่ายในการเคลื่อนย้ายผึ้ง (ครั้ง/บาท)	6/6,000	6/6,000	4/2,800	4/4,000	5/5,000		
6. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเก็บน้ำผึ้ง	4/15,000	4/12,000	4/6,000	4/10,000	4/12,000		
7. ต้นทุนรวม (2+3+4+5+6)	119,200	121,900	39,400	49,500	122,850		
8. ผลผลิต (กก.)	3,600	3,600	900	1,200	3,600		
9. ขายได้	204,000	187,200	46,200	62,400	187,200		
- ขายส่ง จำนวน (กก.)	3,00	3,600	900	1,200	3,600		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	52	52	52	52	52		
- ขายปลีกจำนวน (กก.)	600	-	-	-	-		
ขายกิโลกรัมละ (บาท)	80	-	-	-	-		
10. รายได้สุทธิ	84,800	65,300	7,400	12,900	64,350	4	1
	652.75	326.5	74	86	321.75	-	-
กำไรสูงสุดต่อรัง 652.75 บาท ต่ำสุด 74 บาท เฉลี่ย 303.41 บาท							

- ผลการวิเคราะห์กระบวนการผลิตและการจัดการ

หัวข้อ	มค.	กพ.	มีค.	เมย.	พค.	มีย.	กค.	ศค.	กย.	ตค.	พย.	ธค.	หมายเหตุ
การแยก ขยาย						←				→			
การเลี้ยงหา อาหาร	↔			กำจัดไร		ขยายฟุ้ง	เช็ดฟุ้ง	(ไร)	ให้น้ำตาล		เก็บ เกสร	→	ให้น้ำตาล ทุก 5 วัน
ผลิตน้ำผึ้ง - ลิ่นจี่ - ลำไย - สาบเสือ	↔	↔		ไม่เก็บน้ำผึ้งเพราะผึ้งจะอ่อนแอ									
				↔	↔								
				เก็บน้ำผึ้งสาบเสือบ้าง									
												↔	
เกสรผึ้ง											↔		เก็บเกสร สดส่ง โรงงาน ภายใน 2 ชม.หรือ แช่เย็นไว้

- ผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและการจัดการ

1) กลุ่ม

- เรื่องความเข้มแข็งของกลุ่ม
- เรื่องเงินทุนในการบริหารจัดการ

2) แหล่งเงินทุน

- เงินทุนจาก ธกส. จะอนุมัติให้ล่าช้า
- เงินทุนจากสมาชิก
- เงินทุนจาก อบจ
- เงินทุนจาก อบต.
- การชำระเงินกู้ไม่ตรงตามเวลา
- กลุ่มวางรังผึ้งถูกขโมยขกรัง

ข้อความ	ปัญหา	
	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา
1. ท่าเลที่ตั้งรังผึ้ง 1.1 สถานที่ตั้ง <ul style="list-style-type: none"> - ค่าที่วางราคาแพง 400-500 บาท - จำนวนรังผึ้งมีมากแข่งที่วาง 1.2 อยู่ห่างชุมชน/โรงเรียน/อุตสาหกรรม	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา
1.3 โรงเรียน <ul style="list-style-type: none"> - ขาดเงินทุนสร้างโรงเรียน 1.4 ที่ตั้งรังผึ้ง <ul style="list-style-type: none"> - มีที่ร่มรื่น - ใกล้แหล่งน้ำ 	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา ไม่มีปัญหา
2. การจัดการภายในรังผึ้ง 2.1 โรงเรียน มีเครื่องมืออุปกรณ์ มีตู้เก็บสารเคมี 2.2 การจัดการด้านบุคคล มีการจ้างแรงงาน มีการอบรม		ไม่มีปัญหา ไม่มีปัญหา
3. การบันทึกประจำฟาร์ม	มีปัญหา	
4. การจัดการด้านการผลิตน้ำผึ้ง <ul style="list-style-type: none"> - มีฉลาก แหล่งผลิต สถานที่เก็บ วันเดือนปี ที่เก็บถูกตาม ต้องตามขั้นตอนของกระทรวงสาธารณสุข <ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการบรรจุ มีการทำความสะอาดภาชนะบรรจุ และ ต้องมีช่องว่างอากาศภายในขวด ควรบ่มน้ำผึ้งประมาณ 20 วัน น้ำผึ้งมีความชื้น 21-22 % สถานที่เก็บอากาศต้องมีการถ่ายเทดี	มีปัญหา	
ไขผึ้ง <ul style="list-style-type: none"> - ไม่ห่อพลาสติก - ไม่ระบุน้ำหนัก ทำPacket - ไม่มีแสงอาทิตย์ทำละลายไขผึ้ง 	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา ไม่มีปัญหา
ช่วงก่อนฤดูออกไม้บาน และการนำผึ้งเข้าเก็บน้ำหวาน 1. การวางแผน <ul style="list-style-type: none"> - การแยกขยายรังผึ้ง - การสำรวจแหล่งที่วางรังผึ้ง 		ไม่มีปัญหา ไม่มีปัญหา

ข้อความ	ปัญหา	
	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา
<p>2. การเพิ่มขยายจำนวนรังผึ้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ควบคุมดูแลรังผึ้งใกล้ชิด - ผลิตนางพญาเอง (ช่วงสิงหาคม-กันยายน) - การใช้สารเคมี (ใช้กำมะถัน+ลูกเหม็น) - ใช้สาร Apistan - มีผู้เก็บสารเคมี - ก่อนใช้สารเคมีอ่านฉลากก่อนเสมอ <p>3. การเตรียมความพร้อมของผึ้งและอุปกรณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ก่อนนำผึ้งเก็บน้ำผึ้ง 8 สัปดาห์ - ตรวจสอบสุขภาพผึ้งทุก 7 วัน <p>การจัดการเลี้ยงผึ้งช่วงดอกไม้บานระหว่างเก็บน้ำผึ้ง, ไข่ผึ้ง</p> <p>1. น้ำผึ้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สลัดน้ำผึ้งหัวคอน - กรองน้ำผึ้ง - ใช้ถังแสดทนเลสสลัดน้ำผึ้งทุกครั้ง <p>2. ไข่ผึ้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การต้มไข่ผึ้งใช้น้ำเปล่าปริมาณ 1:1 อัตราส่วน 1 ส่วน ไข่ผึ้ง 1 ส่วน - ใช้แสงอาทิตย์ (ไม่มี) - ใช้핀ต้ม (เป็นการประหยัด) - อาจใช้แสงอาทิตย์ที่พอเพียงหลอมละลายไข่ผึ้งแต่ที่ตำบลหนองช้างคืน ไม่มีแสงอาทิตย์พอ <p>การจัดการรังผึ้ง หลังดอกไม้บาน 2 สัปดาห์</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีการรวมรังผึ้ง - ดูแลความสมดุลภายในรังผึ้ง - มีการกำจัดไข่ผึ้ง โรคผึ้ง ศัตรูผึ้ง <p>การจัดการสุขภาพผึ้ง</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรคผึ้ง เช่น โรศัตรูผึ้ง - สถานที่ตั้ง 	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา

ข้อความ	ปัญหา	
	มีปัญหา	ไม่มีปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> - การเลี้ยงให้ผึ้งมีตัวผู้มากๆ เพื่อปล่อยให้ไร่เข้าไปทำลายตัวอ่อนแล้วยกเอาคอนมากำจัด - การทำแผนกำจัดไรในเดือนเมษายน ซึ่งมีไรมากให้ยกเอาคอนที่มีไรเยอะออกแล้ว เอาแผ่นรังเทียมแผ่นใหม่แทนให้ผึ้งไข่ใหม่ ซึ่งเป็นการลดการระบาดของไร - การใช้ Apistan ไม่มีใช้แต่การใช้กำมะถัน+ลูกเหม็น ควรทำบันทึกควรมีการจดบันทึก - การบำบัดโรค - หากพบโรค amarican fiouw roud (อเมริกันฟราวบูดส์)แจ้งให้เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรทราบ - การบำบัดโรคและความคุมศัตรูผึ้ง กรณีไม่ใช่ยาต้องปฏิบัติตามเจ้าหน้าที่ - การใช้ Apistan ยกกำจัดศัตรูผึ้ง 1-2 แผ่น ต่อผึ้ง 1 รังจำนวน 9-10 คอนต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด - การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม - ให้จัดการหลอมไขผึ้งคอนที่ไม่ใช่โดยเร็ว - ต้องบำบัดน้ำทิ้งก่อนปล่อยน้ำลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ 	<p>มีปัญหา</p> <p>มีปัญหา</p>	<p>ไม่มีปัญหา</p> <p>ไม่มีปัญหา</p> <p>ไม่มีปัญหา</p> <p>ไม่มีปัญหา</p> <p>ไม่มีปัญหา</p> <p>ไม่มีปัญหา</p>

ภาพรวมของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งหนองช้างค้ำ

สาเหตุที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น	สาเหตุที่ทำให้ผลผลิตลดลง
<ol style="list-style-type: none"> 1. มีดอกกล้วยออกมากและนาน 2. ผึ้งแข็งแรง 3. ผึ้งไม่มีไรก่อนเก็บน้ำผึ้ง เนื่องจากศูนย์ฯ ผึ้ง จ.เชียงใหม่ สนับสนุนอพิสเทน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. อากาศหนาวนาน 2. รวมผึ้งหลายรัง

แนวทางแก้ไข

1. ขอให้กรมส่งเสริมการเกษตร ช่วยเหลือสารเคมีกำจัดไรศัตรูผึ้ง
2. ประสานงานเรื่องน้ำตาทรายดิบให้ทันเก็บระยะเวลาที่ต้องการใช้ (เมษายน เป็นต้นไป)
3. ขอสต็อกเกอร์รับรองคุณภาพน้ำผึ้ง เพื่อเพิ่มมูลค่าของน้ำผึ้ง

สรุปผลการวิเคราะห์ขบวนการผลิตและการจัดการ

จุดแข็ง

- ทำเลที่ตั้งของฟาร์มผึ้ง โรงเรือนปฏิบัติภายในฟาร์มผึ้ง ที่ตั้งรังผึ้ง เป็นไปตามข้อกำหนด
ทุกประการเป็นกลุ่มวิสาหกิจขนาดปานกลาง มีสมาชิก 15 คน ที่มีประสิทธิภาพแต่ขนาดของ
ฟาร์มเป็นฟาร์มใหญ่ที่มีการเลี้ยงผึ้งมากกว่า 500 รัง มีผึ้ง 3,070 รัง

- มีการจัดการภายในฟาร์มผึ้งดี
- มีการจัดการด้านบุคลากรเข้มแข็ง
- มีการจัดการด้านผลผลิต (น้ำผึ้ง รอยัล เจลลี่)
- มีการจัดการเลี้ยงผึ้ง (การจัดการเลี้ยงผึ้งช่วงก่อนฤดูดอกไม้บาน การจัดการเลี้ยงผึ้งช่วง
ฤดูดอกไม้บาน ทั้งน้ำผึ้งรอยัลเจลลี่ การจัดการเลี้ยงผึ้งช่วงหลังฤดูดอกไม้บาน)
- มีการจัดการด้านสุขภาพผึ้ง มีการป้องกัน ควบคุมกำจัด และเฝ้าระวังโรคและศัตรูผึ้ง

อย่างมีประสิทธิภาพ

- มีอุปกรณ์การเลี้ยงผึ้ง (พร้อมกล่องผึ้ง คอนผึ้ง แผ่นรวงฐานวางผึ้ง ขาตั้งรังผึ้ง
เครื่องพันก้าน เหล็กจัดรัง หมวกตาข่าย ถุงมือ ชุดปฏิบัติงาน และอุปกรณ์สกัดน้ำผึ้งออกจากรวง
พร้อมทุกอย่าง โดยเฉพาะน้ำผึ้งคุณภาพ

จุดอ่อน

- สถานที่ตั้ง ค่าที่วางราคาแพง 400-500 บาท และเกษตรกรแย่งที่วางรังผึ้ง (การอยู่ห่าง
ชุมชน ขาดเงินทุนสร้างโรงเรือน) การจัดการด้านผลผลิต สลากยังไม่ระบุแหล่งผลิต วัน เดือน ปี
เก็บน้ำผึ้ง ขั้นตอนการบรรจุ และไขผึ้งไม่ห่อพลาสติก การใช้สารเคมีกำจัดไร (กำจัดดิน ลูก
เหม็น) การจัดการสุขภาพผึ้ง (การเลี้ยงผึ้งตัวผู้มาก) เพื่อปล่อยให้ไรทำลายตัวอ่อนผึ้ง แล้วยกเอา
คอนมากำจัดไร การป้องกันกำจัดไร อย่างไรก็ตาม กลุ่มวิสาหกิจกลุ่มนี้ยังต้องซื้อน้ำตาทรายมาเลี้ยงผึ้ง
ยามฤดูขาดแคลนอาหารผึ้งอยู่เป็นประจำ ที่ยังเป็นปัญหาควบคุมกับการเลี้ยงผึ้ง

โอกาส

- อยู่ใกล้กับบริษัท/โรงงานที่รับซื้อน้ำผึ้งคุณภาพหอมวิรุพันธุ์ ดันติพงษ์ บริษัทบีโปรดักส์
อินดัทรี จำกัด

- มีการประสานกับศูนย์ผึ้งเชียงใหม่ ปศุสัตว์ เชียงใหม่
- ได้รับการสนับสนุนจาก ธกส./อบจ./อบต./สมาชิก
- รัฐสนับสนุนการบริหารจัดการ GAP/GMP

อุปสรรค

- เวลาว่างมีสมาชิกหนองช้างค้ำจะมาประชุมร่วมกัน การจดบันทึกของสมาชิกยังไม่ต่อเนื่อง ขาดการเชื่อมโยงกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงเฉพาะ (ศูนย์ผึ้ง และเขตปศุสัตว์เท่านั้น)
- การสร้างโรงเรือนของสมาชิกไม่ได้มาตรฐาน
- การบรรจุผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบรรจุ ทำให้ได้ผลผลิตจำนวนมากและเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มไม่เพียงพอ

5. การวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและจัดการ

- วิธีการ/เครื่องมือ :
1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
 2. ระดมสมอง (brain storming)
 3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

การวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร

กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ ตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ลำดับความสำคัญของปัญหา/ความเสี่ยง (มากไปน้อย)	สาเหตุของปัญหา/ความเสี่ยง
<p>การใช้สารเคมีป้องกันกำจัด (ลูกเห็บ)</p> <p>นอกฤดูการผลิตเก็บน้ำผึ้ง</p> <p>การบริหารจัดการ GAP หรือ GMP</p> <p>การทิ้งน้ำเสียจากการหลอมไขผึ้ง</p> <p>การสร้างโรงเรือนของสมาชิกที่ไม่ได้มาตรฐาน</p> <p>การบรรจุภัณฑ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการจัดการรังผึ้งให้แข็ง - ไม่มีการบันทึกข้อมูลตามมาตรฐานฟาร์มผึ้ง - ไม่มีการวางแผนการจัดการเลี้ยงผึ้งตามมาตรฐานฟาร์มผึ้ง - ไม่มีระบบการปล่อยน้ำเสียจากการทำการหลอมไขผึ้ง การทำปุ๋ย และการทำบ่อน้ำหมัก เป็นต้น - ไม่มีงบประมาณสร้างโรงเรือน - ไม่มีงบประมาณ - ไม่มีสต็อกเกอร์ของกลุ่ม - ไม่ได้รับการพัฒนาและความรู้เกี่ยวกับการบรรจุไม่สามารถผลิตภัณฑ์ให้ได้จำนวนมาก

ปัญหา/ความเสี่ยง	สาเหตุของปัญหา/ความเสี่ยง
เงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่มไม่เพียงพอ การโฆษณาการผลิตการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่ทราบแหล่งเงินทุนหมุนเวียน - ไม่มีการระดมทุนจากสมาชิก - ไม่มีงบสนับสนุนจาก อปท. (อบต. อบจ.) - ไม่มีประสบการณ์ในการหาแหล่งเงินทุน - ไม่มีการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการบริโภคน้ำผึ้งตามวิทยุชุมชน นสพ. โรงเรียนต่างๆ เป็นต้น

สรุปผลการวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและการจัดการ

1. การใช้สารเคมีป้องกันกำจัด (ลูกเหม็น) นอกฤดูกาลผลิตเก็บน้ำผึ้ง จะมีการจัดการรังผึ้งให้แข็งแรงในเดือน ม.ค ธ.ค โดยมีผู้รับผิดชอบชัดเจน

2. การบริหารจัดการ GAP หรือ GMP จะมีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง มีการประชุมทุก 3 เดือน มีผู้รับผิดชอบอยู่ด้วย

จุดเด่น

จุดเด่นของกลุ่มวิสาหกิจที่พยายามจะทำให้เกิด GAP/GMP อย่างยั่งยืน และพัฒนางานตลอดไปคือการ ติดตามประเมินระบบ GAP/GMP กันเอง ปีละ 3 ครั้ง (internal Audit) โดยแบ่งสมาชิกกรรมการผู้รับผิดชอบเป็น 3 กลุ่ม ซึ่งมีผู้รับผิดชอบเป็นศูนย์ผึ้ง/กลุ่ม/กรมปศุสัตว์ แต่ยังคงขาดการสอนงานนี้ (On the Job training) และการนำเครื่องมือมาใช้ กับกลุ่มซึ่งกรมส่งเสริมการเกษตร ต้องดำเนินการต่อกับศูนย์ ผึ้ง และกรมปศุสัตว์ต่อไป

3. การทิ้งน้ำเสียจากการหลอมไขผึ้ง ทิ้งลงในบ่อเก็บ แล้วจึงมาทำปุ๋ยหมัก บ่อน้ำหมัก โดยสมาชิกกลุ่มทุกคนร่วมทำกับรับผิดชอบ

4. การสร้างโรงเรือนของสมาชิกที่ไม่ได้มาตรฐานของเงินสนับสนุนจาก อบต. และ อปท. จะทำให้แล้วเสร็จภายใน 2 ปี

5. การบรรจุภัณฑ์ จะต้องมีการบรรจุภัณฑ์และจัดทำสติ๊กเกอร์ตลอดปี

6. เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ จะต้องปรับกฎระเบียบเพื่อระดมทุนจากสมาชิกหรือระดมสมาชิกให้มากขึ้นรับการสนับสนุนจาก อปท. (อบต. อบจ. ออมสิน โครงการพัฒนาชุมชน) ให้มีวงเงินสูงขึ้น หรือดอกเบี้ยน้อยลง หรือปลอดดอกเบี้ย

7. การผลักดันให้เข้าสู่ระบบของสำนักงานเกษตรจังหวัดโดยผ่านศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์กรท้องถิ่นทั้งระดับตำบล (อบต.) หรือจังหวัด (อบจ.) ต่อไป

6. การทำแผนแก้ไขปัญหาและการควบคุมความเสี่ยงในจุดต่างๆ

วิธีการ/เครื่องมือ : 1. เล่าเรื่อง (story telling) การดำเนินการของสมาชิกผู้เลี้ยงผึ้งกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

2. ระดมสมอง (brain storming)

3. การเรียนรู้ร่วมกันของชุมชน

แผนปฏิบัติงานในการปรับปรุงการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงผึ้ง ตำบลหนองช้างค้ำ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

ที่	กิจกรรม	แนวทาง/วิธีการแก้ไข	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
1.	เงินทุนหมุนเวียนภายใน กลุ่ม ไม่เพียงพอ	- ระดมทุนจากสมาชิก - ของบสนับสนุนจากอปท.(อบต.,อบจ.) - โครงการพัฒนาชุมชน - หาแหล่งเงินทุนหมุนเวียน(ออมสิน)	เม.ย เม.ย-มิ.ย มิ.ย เม.ย	นายหมื่น นายสมบุญ นงสุภาพร นายหมื่น นายหมื่น อ้นนพ
2.	การใช้สารเคมีป้องกัน กำจัด(ลูกเห็บ)นอก ฤดูกาลผลิตเก็บน้ำผึ้ง	- การจัดการรังผึ้งให้แข็งแรง ใช้สารเคมีเฉพาะกรมวิชาการเกษตร แนะนำ - ให้เกษตรกรแสดงความต้องการ สารเคมี Apistan ไปยังศูนย์ผึ้ง - บันทึกทุกครั้งตามแบบฟอร์ม มกอช.8200-2546 - ใช้สารเคมีตามฉลากคำแนะนำ อย่างเคร่งครัด	มค.-ธค. (ยกเว้นเม.ย-ธค.)	ศูนย์ผึ้ง , กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมปศุสัตว์ , กรมวิชาการเกษตร ,สถาบันการศึกษา , กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร นายอ้นนพ สมาชิกกลุ่ม วิสาหกิจชุมชน
3.	การบริหารจัดการ GAPหรือGMP	- การพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่องโดย 1) ทบทวนการปฏิบัติงานตาม ข้อกำหนดGAP/GMP 2) กำหนดวาระการประชุมของ ฟาร์มผึ้งทุก 3 เดือน/ครั้ง 3) แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อติดตามประเมิน ระบบ GAP/GMP ออกเป็น 3 กลุ่ม	3 เดือนครั้ง 3 ครั้ง/ปี	นายหมื่น นายอ้นนพ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน ศูนย์ผึ้ง ศูนย์ผึ้ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กรมปศุสัตว์

ที่	กิจกรรม	แนวทาง/วิธีการแก้ไข	ระยะเวลา ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
4.	การโฆษณาการผลิต การตลาด	- ส่งเสริมการบริโภค - หอกระจายข่าว , วิทยุชุมชน - หนังสือพิมพ์ และ www.dide - ทำหนังสือไปที่จังหวัดออกอากาศ - โรงเรียนต่าง ๆ - หอการค้าจังหวัด, อุตสาหกรรม	ตลอดปี	ศูนย์ฯ ผึ้ง นายอภิชัย กรมส่งเสริมการเกษตร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน
5.	การสร้างโรงเรียนของ สมาชิกที่ไม่ได้ มาตรฐาน	- ขอเงินสนับสนุนจากธนาคาร ออม สิน อปท.	2 ปี เม.ย-มี.ค 52	สมาชิกทุกคน
6.	การบรรจุภัณฑ์	- พัฒนาบรรจุภัณฑ์ - การจัดทำสติ๊กเกอร์	ตลอดปี	ศูนย์ฯ ผึ้ง อุตสาหกรรมจังหวัด อบต.
7.	การทิ้งน้ำเสียจากการ หลอมไขผึ้ง	- ทำปุ๋ย - ทำบ่อน้ำหมัก	กย.50-เม.ย51	สมาชิกกลุ่มทุกคน

สรุป

- | | |
|---|---------------------------------------|
| 1. นำเสนอสมาชิกของกลุ่มทุกคนให้ทราบ | กลุ่มรับผิดชอบ |
| 2. นำเสนอในเวทีประชาคมของตำบล หมู่บ้าน | ประธานรับผิดชอบ |
| 3. นำเสนอศูนย์ถ่ายทอดและผลักดันเข้าสู่ อบต. | กรรมการศูนย์ฯ รับผิดชอบ |
| 4. นำเสนอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ทราบ | ประธานรับผิดชอบ |
| 5. ติดตามความก้าวหน้าเป็นระยะ | คณะกรรมการศูนย์วิสาหกิจชุมชนรับผิดชอบ |

รายชื่อผู้เข้าร่วมการวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและจัดการสินค้า
กลุ่มผู้เลี้ยงผึ้งวิสาหกิจชุมชนตำบลหนองช้างกิน อำเภอมือง จังหวัดลำพูน

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

นายสมศักดิ์ กรุดพันธ์
นายสุทธิชัย สุทธิวาริภักษ์
นายเกษม ศรีชมภู
นายนิพนธ์ เดชะ
นางอรสา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 6 จังหวัดเชียงใหม่

นางสาวอารีญา พิชัยวัฒน์

สำนักงานเกษตรจังหวัดลำพูน

นายปกรณ์ วิชาเจริญ
นางสาวศรีสมร กองอินทร์
นายประสิทธิ์ นำปูนสัก

สำนักงานเกษตรอำเภอลำพูน

นายอภิชัย ใจต่อม

ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดเชียงใหม่(ผึ้ง)

นายประชัน บุญยืน
นายนิวัฒน์ นะที

เกษตรกร

นายหมื่น	วิบูลย์มา	นางล้วนคำ	วิบูลย์มา
นายอन्नพ	ไชยพรหมมา	นางขจัด	ปิ่นกันทา
นางสุภาพร	แสงสุวรรณ	นางพวงทอง	เก็บเจริญ
นายสมบูรณ์	เก็บเจริญ	นางเสรี	ไชยพรหมมา
นางรัตนากร	อินทจักร	นายณรงค์	โอดแก้ว
นายบุญปิ่น	วงศ์จันทร์แก้ว		
จ.ส.ต.ธนูวิท	วิบูลย์มา		
นายบุญสุข	ยาดา		
นายบุญลภ	โพธิ์มี		
นายลพ	เงาส่อง		

