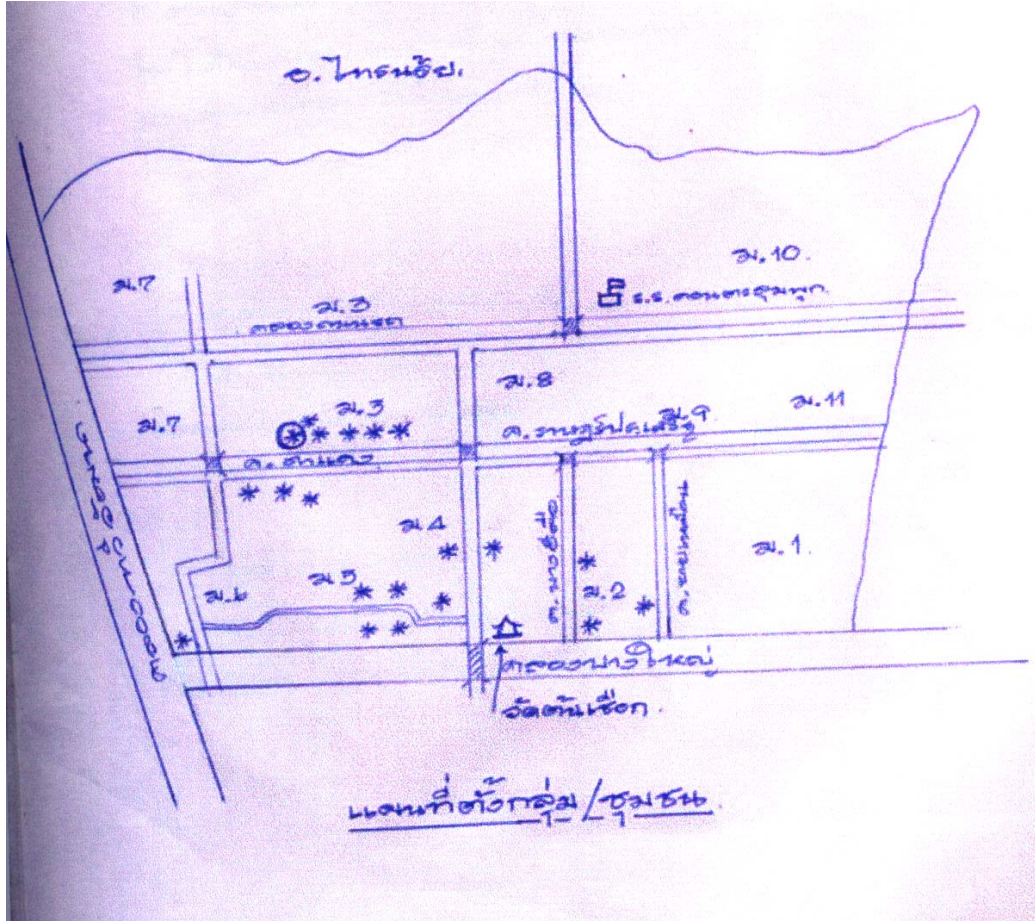


ผลการวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและจัดการสินค้า กกล้วยไม้

กลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้อำเภอบางใหญ่
หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่
จังหวัดนนทบุรี

แผนที่ตั้งกลุ่ม และแผนผังแปลง

กลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้อำเภอบางใหญ่ หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี



1. การวิเคราะห์ตนเอง

1.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่ม

ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นกลุ่มที่มีศักยภาพด้านการผลิตค่อนข้างสูง เกษตรกรผลิตกล้วยไม้ตัดดอก สกุลหวาย ประชานกลุ่มชื่อนายฉลอง อิมใจ สมาชิกกลุ่ม 19 คน สมาชิกสมทบ 6 คน (เพื่อกู้เงิน) แหล่งเงินทุนภายนอก ได้แก่ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารพาณิชย์ เช่น ธนาคารกรุงเทพฯ, ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น สวนที่มีพื้นที่ 10 ไร่ขึ้นไปจ้างแรงงาน 3 – 5 คน โดยจ้างแรงงานต่างด้าว ส่วนสวนที่ไม่ได้จ้างแรงงานประจำจะใช้แรงงานในครัวเรือนและจ้างแรงงานชั่วคราวเป็นครั้งคราว สิทธิการครอบครองพื้นที่ เกษตรกรมีที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของตนเอง 90% รายได้ครัวเรือนของสมาชิกขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่ปลูกแต่โดยเฉลี่ยจะมีรายได้ประมาณ 30,000 - 50,000 บาท/ไร่/ปี เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่มจำนวน 209,700 บาท นำมาใช้ประโยชน์ให้สมาชิกกู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยต่ำ

ข้อมูลด้านการผลิต

พื้นที่ปลูกกล้วยไม้ของกลุ่มรวม 271.5 ไร่ พื้นที่ปลูกน้อยที่สุด 3 ไร่ พื้นที่สูงที่สุด 50 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ย 80,000 ช่อ/ไร่/ปี หรือประมาณ 5 ช่อ/ไร่/ปี ปริมาณผลผลิตในกลุ่มประมาณ 21.7 ล้านช่อ/ไร่/ปี ผลผลิตออกสู่ตลาดตลอดปีหลังจากกล้วยไม้อายุ 1 ปี จะมีผลผลิตออกมากในช่วงเดือนกรกฎาคม – ธันวาคม เดือนเมษายน – พฤษภาคม มีผลผลิตน้อย

คุณภาพผลผลิต มี 5 เกรด

- | | |
|-------------------------------------|------------------|
| 1. ชูเปอร์ มีความยาว 60 ซม.ขึ้นไป | คิดเป็นร้อยละ 15 |
| 2. ไม้ยาว มีความยาว 55 - 59 ซม. | คิดเป็นร้อยละ 20 |
| 3. ไม้สั้นสวย มีความยาว 45 – 54 ซม. | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 4. ไม้สั้นสุด มีความยาว 35 - 44 ซม. | คิดเป็นร้อยละ 25 |
| 5. ไม้ตกรวดหรือไม้ตลาต | คิดเป็นร้อยละ 15 |

1.2 การวิเคราะห์ศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่ม

การบริหารจัดการกลุ่ม

วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการรวมกลุ่ม

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการต่อรองการซื้อขายวัสดุปลูก และการขายผลผลิต
2. เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สนับสนุนความรู้ทางวิชาการ
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางการผลิตของสมาชิกในกลุ่ม

บทบาทของสมาชิกในกลุ่ม

สมาชิกในกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาการผลิต เมื่อมีการประชุมเพื่อระดมความคิดภายในกลุ่ม สมาชิกมีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็น มีการวางบทบาทของสมาชิกอย่างชัดเจน โดยมีตำแหน่ง ประธาน รองประธาน เลขานุการ ทรัพย์ญิก ประชาสัมพันธ์ และคณะกรรมการ การประสานงานภายในกลุ่มมีการกำหนดเป็นแผนการประชุมไว้ 3 เดือนต่อครั้ง และมีการโทรศัพท์ติดต่อกัน บางครั้งมีการส่งเอกสาร ส่วนการกำกับและควบคุม จะกำหนดเป็นข้อตกลงร่วมตามมติที่ประชุม

การบริหารจัดการธุรกิจ

กลุ่มยังไม่มีร่วมกันวางแผนการผลิตเพื่อร่วมกันกำหนดชนิดพืช แต่สมาชิกส่วนใหญ่จะมีการจัดการผลผลิตร่วมกันขาย ณ จุดรวบรวมผลผลิตของสมาชิกกลุ่ม แต่ปัจจัยการผลิตเกษตรกรจะแยกกันซื้อเนื่องจากต้องการปัจจัยการผลิตไม่เหมือนกัน

จุดเด่นของกลุ่มคือ เป็นแหล่งผลิตกล้วยไม้ส่งออกที่มีชื่อเสียง การคมนาคมสะดวก มีการจัดการผลผลิตแบบร่วมกันขาย มีจุดรวบรวมผลผลิตของสมาชิกกลุ่ม รวบรวมผลผลิตได้ประมาณ ร้อยละ 60 ที่เหลือประมาณร้อยละ 40 มีบริษัทส่งออกมารับที่สวน

2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิต การตลาดของกลุ่ม

2.1 การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บุคคลผู้มีส่วนสัมพันธ์กับเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ คือ บริษัทผู้ส่งออกกล้วยไม้ ผู้รวบรวมผลผลิตเป็นแหล่งกระจายผลผลิตของเกษตรกร ตลาดท้องถิ่น ผู้ค้าปุ๋ยและสารเคมีทางการเกษตร ผู้ค้าวัสดุปลูกและอุปกรณ์โรงเรือน หน่วยงานภาครัฐซึ่งเป็นแหล่งความรู้วิชาการ และแหล่งเงินทุน

2.2 ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค

ตลาดผลผลิตกล้วยไม้ตัดดอกสกุลหวาย เป็นตลาดยุโรปประมาณ 30% ตลาดเอเชียประมาณ 60% ตลาดในประเทศประมาณ 10% ราคาผลผลิตจะขึ้นลงตามภาวะตลาดและช่วงเทศกาลสำคัญของต่างประเทศ

คุณภาพของผลผลิตที่ตลาดต้องการ

- ตลาดยุโรป ฮอลแลนด์ ไทยเป และสิงคโปร์ ต้องการไม้ชูเปอร์
- ตลาดจีนและตลาดญี่ปุ่น ต้องการไม้ยาว ไม้สั้นสวย และไม้สั้นสุด
- สำหรับไม้ตกแต่ง ส่งตลาดภายในประเทศ

3. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

3.1 พื้นที่ปลูก

สภาพพื้นที่ปลูกโดยทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มอุดมสมบูรณ์ มีน้ำใช้ตลอดทั้งปีเนื่องจากอยู่ในเขต

ชลประทานเต็มพื้นที่ บริเวณข้างเคียงเป็นพื้นที่ทำนาและปลูกผัก ซึ่งมีการใช้สารเคมีในปริมาณมาก ในบางช่วงฤดูกาล ส่วนรายละเอียดของแปลงปลูกกล้วยไม้ตามแบบประเมินผลระบบการจัดการคุณภาพ GAP พืช หรือเชลลิสต์ตาม GAP ผ่าน แต่ควรตรวจวิเคราะห์ดิน

3.2 แหล่งน้ำ

แหล่งน้ำที่ใช้เป็นน้ำธรรมชาติ จากคลองชลประทาน มีเพียงพอตลอดปี แต่อาจมีปัญหาเรื่องคุณภาพของน้ำในช่วงหลังเก็บเกี่ยวข้าว น้ำในนาเน่าเสียมีการปล่อยลงคลองธรรมชาติ แต่เกษตรกรชาวสวนจะสูบน้ำจากคลองเข้าบ่อพักก่อนนำมาใช้ โดยให้น้ำแก่พืชในระบบสปริงเกอร์ ผลเชลลิสต์ตาม GAP ของแหล่งน้ำผ่าน แต่ควรตรวจวิเคราะห์น้ำ

3.3 ภูมิอากาศ

สภาพภูมิอากาศโดยทั่วไปของแปลงปลูกเป็นแบบร้อนชื้น มีความเหมาะสมกับการปลูกกล้วยไม้อุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ในช่วง 24 – 40 องศาเซลเซียส การกระจายตัวของน้ำฝนสม่ำเสมอในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา มีปัญหาเรื่องน้ำท่วมพื้นที่ปลูกทำให้สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการทำคันดินป้องกันน้ำท่วม นอกจากนี้ยังมีปัญหาเรื่องลมแรงในบางช่วงของฤดูกาลทำความเสียหายให้กับโรงเรือนเพาะปลูกและมีปัญหาเรื่องคุณภาพน้ำช่วงที่มีการปล่อยน้ำออกจากแปลงนา ซึ่งเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้จะแก้ปัญหาโดยการเก็บกักน้ำไว้ใช้

4. การวิเคราะห์กระบวนการผลิตและการจัดการ

4.1 กระบวนการผลิต

พันธุ์และปัจจัยการผลิต

พันธุ์ที่ปลูก คือ กล้วยไม้ตัดดอกสกุลหวาย พันธุ์บอมโฉบแดง ต้นพันธุ์ที่ใช้มี 2 แบบ คือ ต้นพันธุ์ที่ได้จากการแยกหน่อประมาณ 70% ส่วนใหญ่แยกหน่อจากสวนของตัวเองหรือสั่งซื้อจากสวนใกล้เคียง และต้นพันธุ์ที่ได้จากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อประมาณ 30% มี 2 แบบ คือ ไม้เนื้อราคาต้นละ 7 - 8 บาท และไม้ขวดๆละ 120 บาท ต้องนำมาอนุบาลอีกประมาณ 6 เดือน เกษตรกรบางรายใช้ต้นพันธุ์จากสวนของตนเองนำไปจ้างบริษัทเอกชนปั้นตา ส่วนปัจจัยการผลิตและโครงสร้างโรงเรือนจะซื้อจากร้านค้าในตลาดท้องถิ่น และตลาดอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม

การเตรียมพื้นที่

การปลูกเลี้ยงกล้วยไม้ เกษตรกรจะมีการวางแผนระยะยาวเพื่อหาแหล่งพันธุ์ แหล่งวัสดุอุปกรณ์ โรงเรือน ตลอดจนการศึกษาหาความรู้ในเรื่องของการปลูกและการดูแลรักษากล้วยไม้จาก

การปลูกและดูแลรักษา

การปลูกหลังจากเตรียมต้นพันธุ์แล้ว ลักษณะการปลูกกล้วยไม้มี 2 ลักษณะ คือ ปลูกบนกระบะมะพร้าวและปลูกบนกาบเรื่อใบ ใช้อัตราต้นพันธุ์ต่อไร่ประมาณ 16,000 ต้น

การดูแลรักษา

การดูแลรักษากล้วยไม้เล็ก กล้วยไม้อายุ 1-8 เดือน ให้ปุ๋ยเกร็ดละลายน้ำสูตร 30-20-10 และ 20-20-20 ฉีดพ่น 5 - 7 วัน/ครั้ง เพื่อบำรุงต้นและใบ

การดูแลรักษากล้วยไม้โต ช่วงอายุประมาณ 8 เดือนขึ้นไป กล้วยไม้จะเริ่มออกดอกแล้วให้ปุ๋ยสูตร 20-20-20 ฉีดพ่นทุก 7 วัน กรณีเร่งดอกใช้ปุ๋ยสูตร 15-30-15 และเพิ่มความยาวของช่อดอกเพื่อเพิ่มสีของช่อดอกใช้ปุ๋ยสูตร 6-20-30 ในการใช้ปุ๋ยแต่ละครั้งจะมีการให้ฮอร์โมนหรือธาตุอาหารเสริม เช่น แคลเซียม-โบรอน พร้อมไปด้วย ส่วนการให้น้ำจะให้น้ำในช่วงเช้าวันละ 1 ครั้ง ในฤดูแล้งอาจให้มากกว่า 1 ครั้ง

การจัดการศัตรูพืช

มีการฉีดพ่นสารกำจัดโรคพืชและแมลงทุก 5 - 7 วัน ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ศัตรูพืช ในขณะนั้นสารกำจัดโรคพืชที่ใช้ คือ แคปแทน หรือแมนโคเซบ สารกำจัดแมลงที่ใช้ ได้แก่ ไซเปอเมทรินใช้กำจัดบั่วกล้วยไม้ อิมิดาครอปริดใช้กำจัดเพลี้ยไฟ

การเก็บเกี่ยว

เกษตรกรส่วนใหญ่จะเก็บเกี่ยวผลผลิตกล้วยไม้ทุกวัน โดยใช้กรรไกรตัดและนำมาวางในภาชนะที่สะอาดปลอดภัยจากสิ่งปนเปื้อนก่อนจะนำมาคัดแยกเกรดและก่า (ก่าละ 10 ช่อ) เพื่อส่งจตุรวบรวมผลผลิตหรือบริษัทส่งออก ลักษณะช่อกล้วยไม้ที่ตัดต้องเป็นช่อกล้วยไม้ที่บานไม่ต่ำกว่า 5 ดอก หรือดอกบาน 3 ใน 4 ของช่อดอก

4.2 การขนส่ง/แปรรูป/จำหน่าย

การขนส่งทางบริษัทผู้ส่งออกจะนำรถห้องเย็นมารับ ณ จตุรวบรวมผลผลิต โดยมีการคัดเกรดเป็นเกรดตามออร์เดอร์ที่บริษัทสั่งซื้อ

4.3 การปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว

เป็นขั้นตอนที่ดำเนินการโดยบริษัทส่งออก

4.4 ต้นทุนการผลิต

ต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ของกลุ่มเฉลี่ยประมาณ 140,470 บาท/ไร่/ปี ปีแรกต้องลงทุน 451,720 บาท/ไร่/ปี ผลผลิตเฉลี่ย 80,000 ช่อ/ไร่/ปี ต้นทุนการผลิตเฉลี่ย 1.76 บาท/ช่อ

ต้นทุนการผลิตกล้วยไม้ กลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้ อ.บางใหญ่

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	เฉลี่ย
1. ต้นทุนผันแปร					
ค่าแรงงาน	48,000	48,000	48,000	48,000	48,000
ค่าพันธุ์	128,000				32,000
เครื่องปลูก	30,000				7,500
ค่าปุ๋ยเคมี	9,000	9,000	9,000	9,000	9,000
ค่าสารกำจัดศัตรูพืช	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
ค่าอุปกรณ์	44,000				11,000
ค่าไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิง	720	720	720	720	720
2. ต้นทุนคงที่					
ค่าภาษี ค่าเช่าที่ดิน/ค่าใช้ที่ดิน					
การปรับพื้นที่และทำคันดิน	15,000				3,750
โครงสร้างโรงเรือน และระบบน้ำ	165,000				16,500
ต้นทุนทั้งหมด(บาท/ไร่/ปี)	451,720	69,720	69,720	69,720	140,470

5. การวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและการจัดการสินค้า

ข้อมูลความเสี่ยงและสาเหตุของปัญหาความเสี่ยง

ในการทำสวนกล้วยไม้เกษตรกรมักประสบกับปัญหาหลาย ๆ ประการที่ทำให้ผลผลิตเสียหายได้ ปัญหาที่เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ประสบ คือ

1. ปัญหาด้านการตลาด

ปัญหาหลักที่เกษตรกรผู้ผลิตกล้วยไม้ประสบ คือ ปัญหาด้านการตลาด ซึ่งเป็นปัญหาเรื้อรังที่เกษตรกรประสบมาเป็นเวลานาน และไม่สามารถแก้ไขได้ ได้แก่ ปัญหาราคาไม่แน่นอน และพ่อค้าตัดราคากันเอง โดยเฉพาะในช่วงเดือนสิงหาคม-ตุลาคม ผลผลิตออกมามีราคาตกต่ำ ส่วนในฤดูแล้งมีราคาสูงปัญหาเหล่านี้มาจากสาเหตุหลายประการ ได้แก่

1.1 ไม่สามารถเปิดตลาดใหม่ๆ ได้ และตลาดเก่าถูกยกเลิกไป

1.2 ไม่มีตลาดกลางกล้วยไม้เพื่อเป็นสถานที่ในการต่อรองราคาทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถกำหนดราคาเองได้ และไม่ทราบผลผลิตที่แท้จริงที่มีในท้องตลาด

1.3 ผลกระทบจากค่าเงินบาท (ส่งผลต่อการส่งออก)

1.4 การขนส่ง

1.4.1 ขาดพื้นที่ในการขนส่งกับสายการบิน

1.4.2 ขาดการส่งเสริมระบบการขนส่งทางอากาศ

2. ปัญหาปัจจัยการผลิตราคาแพง

ปัจจัยการผลิตเป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการผลิตกล้วยไม้ของเกษตรกร ปัญหาที่เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้มักประสบ คือ ปัญหาปัจจัยการผลิตราคาแพง ทั้งปุ๋ย สารกำจัดศัตรูพืช วัสดุการเกษตร เช่น แสตน โครงสร้างโรงเรือน และวัสดุอุปกรณ์ สาเหตุเนื่องจากการผูกขาดของบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายสารเคมี และบางครั้งมีปัญหาเรื่องคุณภาพไม่ได้มาตรฐาน

3. ปัญหาด้านแรงงาน

ในปัจจุบันพื้นที่บริเวณกรุงเทพและปริมณฑล มักประสบกับปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการเกษตร ต้องใช้แรงงานต่างด้าวในการปฏิบัติงาน และการใช้แรงงานต่างด้าวเจ้าของกิจการสามารถลดต้นทุนในการจ้างแรงงานได้ แต่เมื่อฝึกแรงงานต่างด้าวจนชำนาญแล้วมักจะลาออกไปเข้าสู่แรงงานในภาคอุตสาหกรรม ในขณะที่นายจ้างไม่สามารถขอใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวรายใหม่มาทดแทนรายเดิมได้ และการขอใบอนุญาตแรงงานต่างด้าวมียื่นตอนยุ่งยากและเสียค่าใช้จ่ายสูง

4. ปัญหาด้านศัตรูพืช

ปัญหาด้านศัตรูพืชที่เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้พบมักเป็นเรื่องการระบาดของโรคและแมลง ซึ่งถ้าเกษตรกรปล่อยให้เกิดการระบาดขึ้นในแปลง จะทำความเสียหายให้กับผลผลิตค่อนข้างสูง สาเหตุของปัญหาเกิดจาก

4.1 สารเคมีไม่ได้คุณภาพมาตรฐาน

4.2 โรคแมลงคือยา

4.3 เกษตรกรขาดความรู้ที่ถูกต้องในการใช้สารเคมี

4.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม

4.5 ศัตรูพืชอพยพมาจากแปลงข้างเคียงที่มีการฉีดพ่นสารเคมี

5. ปัญหาด้านวัสดุปลูกไม่มีคุณภาพ

ในบางช่วงเวลาที่เกษตรกรมีความต้องการใช้วัสดุปลูกพร้อม ๆ กัน ทำให้ขาดแคลนวัสดุปลูก เกษตรกรจึงแก้ปัญหาโดยการซื้อวัสดุปลูกมาเก็บไว้แต่การเก็บรักษาไม่ถูกต้องไม่มีโรงเก็บจึงเกิดเป็นแหล่งสะสมโรค

6. การจัดทำแผนแก้ไขปัญหาและการควบคุมความเสี่ยงในจุดต่างๆ

แนวทางการแก้ไขปัญหาและควบคุมความเสี่ยงด้านการตลาด

1. มีนโยบายด้านการตลาดด้วยไม่อย่างชัดเจนปัญหาด้านศัตรูพืช
2. จัดตั้งตลาดกลางกล้วยไม้เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมสินค้า และเกษตรกรสามารถต่อรองราคากับผู้ส่งออกได้โดยตรง
3. ควรมีมาตรการในการประกันราคาขั้นต่ำ
4. รัฐควรสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มกล้วยไม้ และให้การสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มให้กลุ่มมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตัวเองได้

แนวทางการแก้ไขปัญหาและควบคุมความเสี่ยงด้านการผลิต

1. จัดสรรปุ๋ยและสารเคมีที่ควบคุมราคาให้แก่เกษตรกรบางส่วน
2. ห้ามมาตรการในการควบคุมไม่ให้มีการผูกขาดของบริษัทผู้ผลิตปุ๋ยและสารเคมี
3. รวมกลุ่มกันซื้อปัจจัยการผลิต
4. แนะนำเกษตรกรให้หันมาทำการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์เพื่อลดต้นทุน
5. ใช้วัสดุปลูกที่สะอาดปลอดโรค/เก็บรักษาถูกวิธี

แนวทางการแก้ไขปัญหาและควบคุมความเสี่ยงด้านแรงงาน

1. รัฐควรเปิดโอกาสให้มีการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าวใหม่เพื่อทดแทนคนเก่าที่ออกไป
2. ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจดทะเบียนแรงงานต่างด้าว
3. ใช้แรงงานในครอบครัวให้มากขึ้น

แนวทางการแก้ไขปัญหาและควบคุมความเสี่ยงด้านศัตรูพืช

1. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการวินิจฉัยโรคและแมลงของศัตรูกล้วยไม้ และการใช้สารเคมีที่ถูกต้อง
2. สนับสนุนให้เกษตรกรมีการเรียนรู้อย่างมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาศัตรูพืช
3. ให้ความรู้แก่เกษตรกรในการเลือกใช้ชีววินทรีย์ / ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนสารเคมี
4. จัด Zoning การปลูกเพื่อลดปัญหาการแพร่ระบาดของโรคแมลงจากแปลงพืชชนิดอื่น

รายชื่อผู้ร่วมวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและจัดการสินค้า
กลุ่มผู้ปลูกกล้วยไม้ ตำบลบ้านใหม่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

นายทวีศักดิ์ ค้างทอง
นางสาวชุลีพร เตชะศีลพิทักษ์
นางภุรีพันธุ์ สุวรรณเมฆ

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 1 จังหวัดชัยนาท

นายสุริชาติ สมวัฒน์ศักดิ์
นายยอดธงไชย รอดแก้ว
นายจิรศักดิ์ สายวาริน

สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

นายศักดิ์สิทธิ์ ศรีวิชัย
นายสมเกียรติ รัตมาน

สำนักงานเกษตรอำเภอไทรน้อย

นายณรงค์ ศรีสระคู

รายชื่อเกษตรกรผู้ให้ข้อมูล

นายบุญมาก สิทธิสา	นายฉลอง อิ่มใจ
นายพนม พึ่งสุขแดง	นายสุพจน์ จันทร์ศิริพรชัย
นายทองหล่อ เพ็ชรปุ่น	นายเสงี่ยม สีสวย
นายพุด เตื่อนไย	นายสุทนต์ ภูด้วง
นายรังสรรค์ จันทรวีเมธียง	นายสมทรง ทองผิว
นายไสว สุขเยี่ยม	นายบุญยัง แจ่มใส
นายชวิก น้อยสะอาด	นายสมชาย คล้อยสาย
นายแก้ว เนียมอ่อน	นายทวี พึ่งสุขแดง
นายสิงห์ชัย ปองสุข	นายประกอบ เนียมอ่อน
นายพันธ์เลิศ สุนทรยาตร์	นายวินัย พึ่งฉิม
นายไพฑูรย์ ภูด้วง	นายพรชัย เตื่อนไย
นายสมเกียรติ เทียงตรง	นายสมเกียรติ จันทรวีเมธียง
นายพิน เกตุแวน	นายเพชร ค้างทอง
นางฉลวย สุนทรยาตร์	