

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและการจัดการสินค้า มะม่วง

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงส่งออก  
อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา



## 1. การวิเคราะห์ตนเอง

### 1.1 ข้อมูลพื้นฐานกลุ่ม

#### ข้อมูลด้านสังคม/เศรษฐกิจ

- จำนวนสมาชิก 50 คน
- จำนวนแรงงาน เฉลี่ย 3-5 คน/ครัวเรือน
- รายรวมของกลุ่ม 26,455,940 บาท
- แหล่งเงินทุนภายนอก ได้รับงบประมาณ CEO สร้างโรงคัดบรรจุ เป็นเงิน 1,250,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

- เงินกองทุนของกลุ่ม

#### ข้อมูลด้านการผลิต

- พื้นที่ปลูก 37,892 ไร่
- ผลผลิต 812 กก./ไร่
- ปริมาณผลผลิตรวม (ส่งออก) 682,661 กก.
- ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกสู่ตลาด
  - 1) ตุลาคม (ตลาดทั่วไป) ตลาดไท
  - 2) ธันวาคม (ส่งออก)
- คุณภาพผลผลิต ความแก่ โดยมีตลาดภายในประเทศ 95% และตลาดส่งออก 85%

### 1.2. การวิเคราะห์ศักยภาพบริหารจัดการกลุ่ม

#### การบริหารจัดการกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงส่งออก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนขึ้นเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2548 สถานที่ทำการปัจจุบัน ตั้งอยู่ ณ บ้านเลขที่ 121 หมู่ที่ 3 ตำบลสาวชะโงก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยสมาชิกวิสาหกิจชุมชนแต่เดิมเป็นสมาชิกชมรมชาวสวนมะม่วงฉะเชิงเทรา เมื่อรัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ขึ้นทางสมาชิกผู้ส่งมะม่วงไปจำหน่าย ยังต่างประเทศ จึงได้รวมตัวกันจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศและได้ขยายเครือข่ายไปยังอำเภอต่างๆ ของจังหวัด ปัจจุบันมีสมาชิก จำนวน 50 คน โดยผลผลิตที่จำหน่ายสามารถส่งออกไปจำหน่ายในประเทศต่างๆ อาทิ เช่น ญี่ปุ่น เกาหลี จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย

- วัตถุประสงค์
  - 1) เพื่อสร้างโอกาสด้านการตลาดให้กับสินค้าเกษตรให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ
  - 2) เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าเกษตรที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

- 3) เพื่อส่งเสริมการผลิตมะม่วงพีชเศรษฐกิจที่ปลอดภัยจากสารพิษ
- 4) เพื่อส่งเสริมการรวมกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงที่มีคุณภาพดี
- 5) เพื่อถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์และภูมิปัญญาให้แก่สมาชิกของกลุ่ม

- การแบ่งโครงสร้าง

วิสาหกิจชุมชนมะม่วงเพื่อการส่งออกได้แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคคลต่าง ๆ ดังนี้

- |                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| 1) นายมานพ แก้วษ์นุกูล      | ประธาน        |
| 2) นายสมเกียรติ กิจเจริญไชย | รองประธาน     |
| 3) นายนิคม เกียรติวิวัฒน    | เลขานุการ     |
| 4) นายประทีป เทพพนม         | ประชาสัมพันธ์ |
| 5) นางจรวพร กิจเจริญไชย     | เหรัญญิก      |
| 6) นายวิทยา แก่นสอน         | ปลัด          |
| 7) นางปิยภรณ์ นกศิริ        | กรรมการ       |
| 8) นางวนิดา เกษมสวัสดิ์     | กรรมการ       |
| 9) นางนัฐฐาพร กิจเจริญชัย   | กรรมการ       |

- วิธีการดำเนินงาน

1) ประชุมสมาชิกผู้เกี่ยวข้องเพื่อกำหนด กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เงื่อนไข ผลตอบแทน

- 2) เก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกการผลิต การตลาดของสมาชิกและลูกค้า
- 3) ประสานเชื่อมโยงหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 4) จัดทำแผนแนวทางการดำเนินงานของวิสาหกิจ
- 5) ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ให้แก่สมาชิก
- 6) ติดตามผลการดำเนินงาน

- กิจกรรมการดำเนินงานที่ผ่านมา

1) ศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยน ความรู้ประสบการณ์กับสมาชิกกลุ่มเกษตรกรในภาคเหนือ เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง น่าน พิชณุโลก อุตรดิตถ์ เป็นต้น เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2548 ณ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

2) จัดทำข้อมูลแผนการผลิต การตลาด

3) ได้สัญลักษณ์ การรับรองสินค้าเกษตรและอาหาร จากกรมวิชาการเกษตร รับรองแหล่งผลิตพีช (GAP)

## การบริหารจัดการธุรกิจ

- กลุ่มได้ดำเนินการเซ็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัทผู้ส่งออก ซึ่งสรุป  
การจำหน่ายผลผลิตมะม่วงของวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออก จังหวัดฉะเชิงเทรา  
ปี 2549 / 2550 (ตัดยอด 31 พฤษภาคม 2550)

ที่	บริษัท	ปริมาณ (กก.)	มูลค่า (บาท)
1	ธานียามา สยาม จำกัด	219,000	10,950,000
2	ทิมฟู้ด จำกัด	238,696	6,683,488
3	สยามเอ็กปอร์ต มาร์ท	16,664	833,200
4	MR โปรเกรท	7,430	371,800
5	C.O. สวนสระแก้ว จำกัด (ส่งเยอรมัน)	5,125	261,265
6	แมงโก สตีล	1,840	101,279
7	แลนด์ แอนด์เกรซ	30,471	1,423,570
8	สยามฟู้ด เอ็กเพสท ไทยแลนด์ จำกัด	43,729	2,186,458
9	พิสิทธิชัย อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด (ตกรวด)	20,777	739,380
10	เอเชีย เอ็กโซติก คอเปอร์เรชั่น จำกัด	4,799	239,950
11	สยามเมอร์ริค พลัส จำกัด	8,261	289,168
12	ยูเมโมกิ เทรดคิง จำกัด	17,060	853,000
13	คาร์ฟูร์	29,700	741,202
14	จำหน่ายประเทศอินโดนีเซีย (เขียวสวย)	39,109	782,180
		682,661	26,455,940

## 2. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลิต/การตลาดของกลุ่ม

### 2.1 การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

#### - ผู้ผลิต (เกษตรกร)

สมาชิกจะมีเครือข่ายอยู่ในอำเภอบางคล้า สนาบชัยเขต พนมสารคาม คลองเขื่อน  
ท่าตะเกียบ ซึ่งจะมีพื้นที่ปลูกอยู่ในแต่ละท้องที่ และสมาชิกแต่ละเครือข่ายจะได้รับ ยอดปริมาณ  
ผลผลิตที่จะส่งออก แต่ละที่ การส่งมะม่วง สมาชิกจะนำผลผลิต มาส่งที่จุดที่ตั้งกลุ่ม เพราะมีโรงคัด  
แยกผลผลิตบรรจุกล่อง โดยสมาชิกจะต้องจ่ายให้กลุ่มเพื่อเป็นค่าใช้จ่าย กิโลกรัมละ 1.50 บาท

#### - ผู้รับซื้อ

บริษัทผู้ส่งออกจะทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับกลุ่ม โดยกำหนดชนิดมะม่วง ขนาด และคุณภาพของผลผลิตของแต่ละชนิดซึ่งในปี 2550 ปริมาณ 750 ตัน มีบริษัททำสัญญาไว้ 5 บริษัท ผลผลิตมะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกไม้เบอร์ 4 โดยแบ่งเป็นเกรด A B และ C ส่วนมะม่วงที่ตก เกรด มีบริษัท ที่รับซื้อเพื่อขายในประเทศ เช่น บริษัทในเครือของซีพี ห้างสรรพสินค้า เช่น การ์ฟู โลตัส บิ๊กซี

### 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีต่อการผลิตสินค้าที่ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

#### 3.1 พื้นที่ปลูก แบ่งเป็น 2 ลักษณะ

- ลักษณะเป็นร่องสวน อำเภอบางคล้า คลองเขื่อน
- ลักษณะไม่เป็นร่องสวน คือ พื้นที่ดอน อำเภอพนมสารคาม สนาบชัยเขต ท่าตะเกียบเป็นพื้นที่ปลูกที่ไม่มีความเสี่ยงต่อการปนเปื้อนของสารเคมีและจุลินทรีย์และโลหะ ซึ่งสมาชิกทุกรายได้วิเคราะห์ดินทางเคมี

#### 3.2 แหล่งน้ำ

- ซึ่งส่วนใหญ่ใช้บ่อน้ำใต้ตรวจวิเคราะห์น้ำแล้ว กลุ่มได้รับการตรวจ วิเคราะห์ ดิน น้ำ และในพีช ด้วยงบประมาณ CEO เมื่อปี 2547

#### 3.3 ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน การกระจายตัวของฝน อุณหภูมิของแสง ในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา

- ปี 2548-2549 เกิดสภาวะฝนทิ้งช่วงติดต่อกันเป็นเวลานาน ตั้งแต่เดือน พ.ค.-ก.ค. ทำให้เกิดผลกระทบต่อ การสร้างตาดอกของมะม่วงนอกฤดูกาล และเกิดการระบาดของเพลี้ยไฟ
- ช่วงเดือน ต.ค.-พ.ย. เกิดฝนตกชุกน้ำท่วม แต่เป็นช่วงของการออกดอกติดผลแล้วของมะม่วง ตามฤดูกาล

### 4. การวิเคราะห์กระบวนการผลิตและการจัดการ

#### 4.1 กระบวนการผลิต

- พันธุ์ ผลดิบ : เขียวเสวย, ฟ้ายัน, แรด  
ผลสุก : น้ำดอกไม้สีทอง, น้ำดอกไม้เบอร์ 4
- การปลูกและดูแลรักษา
- การตัดแต่งกิ่ง ช่วงเดือน พ.ค.
- กำจัดวัชพืช ก่อนการใช้ปุ๋ยทุกครั้ง
- การบำรุงต้น หลังจากตัดแต่งกิ่ง สูตร 15-15-15 จำนวน 1-2 กก./ต้น  
ปุ๋ยอินทรีย์ 10-20 กก./ต้น

- การสร้างตาออก
- ก่อนมะม่วงออกดอก 2-3 เดือนใส่ปุ๋ยสูตร 12-24-12 หรือ 8-24-24 อัตรา 1-2 กก./ต้น
- การบำรุงผล หลังดอกบาน 1 เดือน ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 อัตรา 1-2 กก./ต้น
- ปรับปรุงคุณภาพผลผลิต ก่อนเก็บเกี่ยวผลผลิต 1 เดือน ใส่ปุ๋ยสูตร 13-13-21 อัตรา 1-2 กก./ต้น
- การห่อผล อายุ 45-55 วัน หรือมีผลขนาดเท่าไข่ไก่
- การเก็บเกี่ยว เก็บเกี่ยวผลผลิต เก่ 85%
- การจดบันทึกข้อมูล เกษตรกรจดบันทึกข้อมูลการปฏิบัติในแปลงทุกขั้นตอนการผลิต

#### 4.2 ต้นทุนในการผลิตมะม่วง (อายุ 5 ปีขึ้นไป)

1. ค่าตัดแต่งกิ่ง	375	บาท
2. ค่าปุ๋ย	750	บาท
3. ค่ากำจัดวัชพืช	500	บาท
4. ค่าสารเคมีป้องกันกำจัดโรค-แมลง	1,250	บาท
5. ถุงห่อผล	1,500	บาท
6. ค่าแรงงานห่อผล เก็บผลผลิต	1,250	บาท
7. ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	500	บาท
8. ค่าเช่าที่ดิน	1,500	บาท
รวม	7,625	บาท

รายได้เฉลี่ย ผลผลิตเฉลี่ย 812 กก./ไร่

ราคาเฉลี่ย กก. ละ 15 บาท = 12,180 บาท/ไร่

#### 5. การวิเคราะห์ปัญหาและความเสี่ยงในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงส่งออก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

- ข้อมูลความเสี่ยง

\* จุดเสี่ยงในช่วงออกดอก- การเกิดเพลี้ยไฟ เกษตรกรจะใช้สารเคมีที่อนุญาตให้ใช้ได้ หรือใช้สารชีวภัณฑ์ หรือพืชสมุนไพร

\* จุดเสี่ยงในช่วงออกดอก-เก็บเกี่ยว โรคแอนแทรกคโนส ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ทุกระยะการเจริญเติบโตซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยเสี่ยง เช่น อุณหภูมิ ความชื้น เกษตรกรจะใช้สารเคมีป้องกันกำจัดเชื้อโรคแอนแทรกคโนส ฉีดพ่น และก่อนห่อผลเกษตรกรจะผสมสารเคมีป้องกันเชื้อรา ชุบผลผลิตมะม่วงและห่อด้วยถุงห่อผล

## ผลการวิเคราะห์ SWOT วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงส่งออก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

### จุดอ่อน

1. ขาดแรงงานที่มีฝีมือ
2. ขาดความมั่นใจ ในการเลือกซื้อสารเคมี
3. ที่ดิน (สวน) ไม่ใช่ของตนเอง
4. ขาดการจัดการด้านการตลาดในการผลิตที่ตกเกรดส่งออก
5. ขาดการจัดทำแผนการผลิตและการตลาด
6. ขาดความรู้เรื่องช่องทางการตลาด
7. การพัฒนาศักยภาพการผลิต โดยโรงเรียนเกษตรกรไม่พอเพียง

### ข้อจำกัด

1. ขาดเงินทุนหมุนเวียน
2. เกษตรกรไม่สามารถกำหนดปริมาณการผลิต / วันหรือสัปดาห์ที่แน่นอนได้
3. ค่ากำหนดคุณภาพผลผลิตสูงเกินไป
4. ไม่มีเครื่องมือตรวจวัดเปอร์เซ็นต์ ความเข้มข้นของสารเคมี
5. ราคาผลผลิตในประเทศไม่แน่นอน
6. ขาดความรู้ การอบรม ถ่ายทอดด้านการผลิต

### จุดแข็ง

1. มีเครื่องมือ อุปกรณ์การผลิตครบครัน ได้แก่ รถพ่นสารเคมี ถังห่อผล รถตัดหญ้า รถไถขนาดกลาง ปั่นฉีดสารเคมีแรงดันสูง
2. ที่ดินเป็นของตนเอง ไฟฟ้าแหล่งน้ำ
3. สามารถจัดการ การผลิตมะม่วงคุณภาพได้
4. เป็นกลุ่มการผลิตที่มีวิสาหกิจชุมชนเพื่อการส่งออกมะม่วงรองรับสินค้า
5. มีความสามารถผลิตเครื่องพ่นสารเคมีได้ด้วยตนเอง (ใช้เอง จำหน่ายทั่วไป)
6. มีเกษตรกรที่มีความชำนาญด้านการผลิตประจำกลุ่ม
7. มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัทส่งออก
8. มีตลาดภายในระดับคุณภาพสินค้าห้างสรรพสินค้าต่างๆ รองรับผลผลิต
9. สามารถผลิตมะม่วงได้ 2 ครั้ง / ปี
  - บังคับ กรกฎาคม เก็บเกี่ยวพฤศจิกายน
  - บังคับ พฤศจิกายน เก็บเกี่ยวกุมภาพันธ์ - เมษายน

### โอกาส

1. อยู่ในกลุ่มการจัดการสินค้าเกษตร
2. ได้รับความรู้ทางการผลิตในระบบโรงเรียนเกษตรกร



3. สามารถส่งออกผลิตไปสู่ตลาดต่างประเทศ
4. มีโอกาสเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นในด้านการใช้สารเคมี การต่อรองสินค้ากับบริษัท สารเคมี
5. มีโอกาสเข้าร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางการผลิตกับหน่วยงานของทางราชการ
6. มีโอกาสจำหน่ายสินค้าและเผยแพร่คุณภาพผลผลิตในงานเทศกาลต่างๆ ที่ทางราชการจัดขึ้น

#### จุดแข็ง+โอกาส

1. มีเครื่องมือ+อุปกรณ์ มีโอกาสส่งผลผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ
2. ที่ดินของตนเอง สามารถส่งผลผลิตสู่ตลาดต่างประเทศได้
3. สามารถจัดการผลิตมะม่วงคุณภาพได้อยู่ในกลุ่มๆ ได้รับความรู้ผลผลิตสู่ตลาดต่างประเทศ
4. กลุ่มการผลิตมีวิสาหกิจชุมชนรองรับ มีโอกาสต่อรองราคาสินค้าแลกเปลี่ยนซื้อขายผลผลิตกับบริษัทส่งออก ศึกษาดูงานสัมมนาศึกษากับภาครัฐ
5. มีความสามารถผลิตเครื่องฉีดพ่นสารเคมี
6. มีเกษตรกรมีความรู้ความชำนาญประจำกลุ่ม มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ตลอดเวลา
7. มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัทส่งออก จำหน่ายสินค้าและเผยแพร่คุณภาพผลผลิต
8. มีตลาดสินค้าคุณภาพภายในประเทศ (ห้างสรรพสินค้า) ยอมรับ
9. ผลิตมะม่วง ได้ 2 ครั้ง/ปี จำหน่ายผลผลิตในเทศกาลที่ทางราชการ/เอกชนจัดขึ้น

#### จุดอ่อนข้อ+จำกัด

1. ขาดแรงงานฝีมือ เพราะขาดเงินทุนหมุนเวียน
2. ขาดความมั่นใจในการเลือกซื้อสารเคมีเพราะ ไม่มีเครื่องตรวจวัดความเข้มข้นของสาร
3. ที่ดิน 50 % เป็นของตนเอง และ 50 % เป็นที่เช่า เพราะขาดเงินทุนหมุนเวียน
4. ขาดการจัดการด้านการตลาด ในผลผลิตที่ตกเกรดส่งออก เพราะขาดการวางแผนการกระจายผลผลิต ในตลาดภายในประเทศ
5. ขาดการจัดทำแผนและการตลาด เกษตรกรไม่สามารถกำหนดปริมาณการผลิต/วัน/สัปดาห์ ที่แน่นอน เพราะเกษตรกรขาดความรู้

6. ขาดความรู้เรื่องช่องทางการตลาด เพราะเกษตรกร ไม่ได้การอบรมด้านการตลาด จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง

7. การพัฒนาศักยภาพ การผลิตโดยโรงเรียนเกษตรกร (FFS) ไม่เพียงพอในปัจจุบัน

## 6. การจัดทำแผนแก้ไขปัญหาและการควบคุมความเสี่ยงในจุดต่างๆ

- แนวทางแก้ไขปัญหาหรือควบคุมความเสี่ยง

- หลักนิติธรรม (rule of law)
- หลักความรับผิดชอบ (responsiveness)
- หลักความโปร่งใส (transparency)
- หลักการตรวจได้ (accountability)
- หลักความคุ้มค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล (effectiveness & efficiency)
- หลักการมีส่วนร่วม (participation)
- หลักความทั่วถึงและเท่าเทียม (equity & equality)
- หลักการเห็นพ้องร่วมกัน (consensus)

- แผนปฏิบัติงานในการปรับปรุงการผลิตและการจัดการสินค้าเกษตร

ลำดับ	ประเภทของความเสี่ยง	วิธีการแก้ไขปัญหาคือความเสี่ยง	วิธีการการควบคุมความเสี่ยง
1.	การปฏิบัติในแปลง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้สารเคมีที่อนุญาตให้ใช้ตามกำหนดในระยะเวลาที่เหมาะสม</li> <li>โดยมีการสำรวจระบบนิเวศน์ในแปลงก่อนตัดสินใจใช้สารเคมี</li> <li>ป้องกันกำจัดโรค-แมลงศัตรูมะม่วง</li> <li>- เลือกซื้อสารเคมีการเกษตรจากร้านที่เชื่อถือได้</li> <li>- เก็บตัวอย่างสารเคมีการเกษตรที่สงสัยส่งตรวจสอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-จดบันทึกข้อมูลสภาพภูมิอากาศปริมาณน้ำฝน</li> <li>และสถานการณ์การระบาดของศัตรูพืช</li> <li>--สังเกตสภาพภูมิอากาศ</li> <li>-สำรวจระบบนิเวศ</li> </ul>
2.	กฎระเบียบและนโยบาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้นำหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแจ้งข่าวสารการตลาด และสถานการณ์</li> <li>ทั่วไปให้กลุ่มทราบให้ทันเวลา</li> </ul>	
3.	การเงิน-การลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เกษตรกรปฏิบัติในแปลงตามระบบมาตรฐาน GAP</li> </ul>	
4.	การตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวมกลุ่มจำหน่ายผลผลิต</li> <li>- รวมกลุ่มแปรรูปผลผลิต</li> <li>- บริหารจัดการผลผลิต</li> <li>- จัดทำแผนการผลิตหาช่องทางการตลาดเพิ่มให้แก่กลุ่ม</li> <li>- จัดงานวันจำหน่ายผลผลิตในท้องถิ่นให้แก่กลุ่ม โดยร่วมกับ</li> <li>อปต. ฯลฯ</li> </ul>	

รายชื่อผู้เข้าร่วมวิเคราะห์ศักยภาพและความเสี่ยงด้านการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร  
วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตมะม่วงส่งออก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

นายกฤษณะ ตันเจริญ

นายสนาม จันทร์มณี

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ 3 จังหวัดระยอง

นายณัฐวุฒิ พลอยอร่าม

สำนักงานเกษตรจังหวัดฉะเชิงเทรา

นางสาวรุจิรัตน์ จำปาเฟื่อง

สำนักงานเกษตรอำเภอพนมสารคาม จังหวัดฉะเชิงเทรา

นายวีระโชติ ทองอินทร์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วงส่งออก อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา