

การประชุมคณะกรรมการกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดระดับประเทศ ครั้งที่ 1/2557
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 เวลา 09.30 น.
ณ ห้องประชุม 1 ชั้น 5 สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร อาคารส่งเสริมการเกษตรเบญจสิริภี

สถานการณ์สับปะรดปี 2557

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดประชุมคณะกรรมการกลุ่มผู้ปลูกสับปะรดระดับประเทศ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ห้องประชุม ๑ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร อาคารส่งเสริมการเกษตรเบญจสิริภี กรมส่งเสริมการเกษตร โดยมีนายโอฬาร พิทักษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร เป็นประธาน

ผลการประชุมสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

สถานการณ์การผลิตและการตลาดในภาพรวม

1. การผลิต

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ประมาณการว่าปี 2557 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 0.542 ล้านไร่ ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.07 ผลผลิต 2.07 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 0.97 และผลผลิตต่อไร่ 3,828 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 2.96

โดยเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลง เนื่องจากเนื้อที่ปลูกสับปะรดแซมในสวนยางพาราลดลง เพราะ ต้นยางพารา มีอายุมากกว่า 3 ปีแล้ว ไม่สามารถปลูกสับปะรดได้ และบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชไร่อื่น เช่น อ้อยโรงงาน และมันสำปะหลัง เนื่องจากในปี 2555 ถึงต้นปี 2556 ราคาผลผลิตสับปะรดตกต่ำ ไม่จูงใจให้เกษตรกรปลูกสับปะรดเพิ่ม นอกจากนี้ เกษตรกรบางส่วนปรับเปลี่ยนไปปลูกสับปะรดพันธุ์บริโภคที่สามารถจำหน่าย ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ส่วนผลผลิตต่อไร่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น หากสภาพอากาศเอื้ออำนวย และไม่ประสบปัญหาภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตในภาพรวมเพิ่มขึ้น

2. การตลาด และราคา

2.1 การส่งออก ในปี 2556 ไทยส่งออกสับปะรดสดและผลิตภัณฑ์รวม 746,509 ตัน มูลค่า 22,619 ล้านบาท ลดลงจากปริมาณ 764,018 ตัน มูลค่า 24,604 ล้านบาท ของปี 2555 ร้อยละ 2.29 และร้อยละ 8.07 ตามลำดับ เนื่องจากตลาดหลักของไทย ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้นำเข้าในตลาดต่างประเทศต่อรองราคาที่ต่ำลง ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสับปะรดและผลิตภัณฑ์สับปะรดในภาพรวมลดลง

2.2 ราคาสับปะรดที่เกษตรกรขายได้ ปี 2557 (เดือนมกราคม 2557)

1) สับปะรดโรงงาน ราคา กิโลกรัมละ 6.01 บาท เพิ่มขึ้นจาก กิโลกรัมละ 2.96 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 103.04

เดือนกุมภาพันธ์ 2557 (เฉลี่ย 3 สัปดาห์) ราคา กิโลกรัมละ 6.45 บาท เพิ่มขึ้นจาก กิโลกรัมละ 3.30 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 95.45

2) สับปะรดบริโภคสด ราคา กิโลกรัมละ 7.88 บาท เพิ่มขึ้นจาก กิโลกรัมละ 6.98 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 12.89

เดือนกุมภาพันธ์ 2557 (เฉลี่ย 3 สัปดาห์) ราคา กิโลกรัมละ 8.02 บาท เพิ่มขึ้นจาก กิโลกรัมละ 7.10 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2556 ร้อยละ 12.96

2.3 ราคาซื้อสับปรดหน้าโรงงาน (ณ วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2557)

1) ภาคตะวันตก (จ.ประจวบฯ) กิโลกรัมละ 6.80 – 6.90 บาท

2) ภาคตะวันออก (จ.ระยอง ชลบุรี) กิโลกรัมละ 6.80 – 7.00 บาท

2.4 ราคาส่งออก ปี 2556

1) สับปรดกระป๋อง ราคา กิโลกรัมละ 27.25 บาท ลดลงจาก กิโลกรัมละ 28.73 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 5.15

2) น้ำสับปรด ราคา กิโลกรัมละ 32.38 บาท ลดลงจาก กิโลกรัมละ 38.85 บาท ในช่วงเดียวกันของปี 2555 ร้อยละ 16.65

สถานการณ์การผลิตและราคาปัจจุบัน

นายสุรัตน์ มุนินทร์วงศ์ ประธานคณะกรรมการกลุ่มผู้ปลูกสับปรดระดับประเทศ (นายกสมาคมชาวไร่สับปรดไทย) วิเคราะห์ว่าสถานการณ์ขณะนี้ผลผลิตสับปรดมีน้อย และ Stock สินค้าสับปรดของโรงงานขายได้จนเกือบหมดแล้ว โรงงานจึงต้องการผลผลิตเพื่อนำไปแปรรูปมาก โดยมีการแข่งขันกันซื้อและขึ้นราคาผลผลิตให้กับเกษตรกร วันนี้ราคา กิโลกรัมละ 7.00-8.00 บาท ซึ่งคาดว่าผลผลิตในภาพรวมปี 2557 ไม่น่ามีปัญหาตลาด ราคาตกต่ำ โดยเฉพาะในช่วงต้นปีและปลายปีนี้ผลผลิตจะน้อย

สาเหตุที่ผลผลิตในช่วงต้นปี 2557 จะน้อยเนื่องจากในปี 2556 มีสภาวะแล้ง ต้นสับปรดไม่สมบูรณ์ ขาดน้ำ บังคับผลไม่ได้หรือบังคับไม่ค่อยออก

สำหรับปลายปี 2557 จะมีผลผลิตน้อยเช่นกันเนื่องจากมีอากาศหนาวเย็นนานในช่วงเดือน ต.ค. 56-ก.พ.57 ทำให้สับปรดออกดอกมากในช่วงนี้ และเกษตรกรมีการบังคับผลกันมาก ซึ่งผลผลิตจะไปออกในช่วงกลางปี 2557 (เดือนเม.ย.-มิ.ย. 57) ไม่มีต้นเหลือไปบังคับผลกลางปี 2557

นายโอฬาร พิทักษ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ให้นโยบายว่า เข้าใจสถานการณ์และปัญหาสับปรดดี การดูแลการผลิตเป็นหน้าที่ของกรมส่งเสริมการเกษตรโดยดูแล ๓ เรื่องคือ สินค้าเกษตร องค์กรเกษตรกร และพื้นที่การผลิต วันนี้ราคาดีต้องเตรียมการรองรับปัญหาในวันหน้า ต้องวางระบบไม่ให้เข้าสู่วัฏจักรเดิม มีการให้เกษตรกรอำเภอทำโซนนิ่งพื้นที่ ให้รู้ว่าพื้นที่นั้นเหมาะสมกับพืชใด งานส่งเสริมต้องทำ ๒ ฝั่ง คือร่วมทำงานกับเกษตรกรและหน่วยงานอื่น กรมส่งเสริมการเกษตรทำระบบ MRCF ต้องการให้เจ้าหน้าที่ในพื้นที่มีข้อมูล เกษตรกรต้องร่วมมือกับโรงงานประเมินผลผลิตที่ถูกต้อง แนนอน เพื่อนำไปสู่แผนการจัดการที่ดี

การพัฒนาผลสดก็เป็นอีกช่องทางเลือกหนึ่ง สินค้าใดมีช่องทางเดียวโอกาสเสี่ยงสูง ถ้ามีช่องทางมากโอกาสต่อรองก็จะมาก ต้องสร้างสมดุลสับปรดโรงงานกับบริโภคสดให้พอดี รวมทั้งการสร้างความปลอดภัยในสินค้าตัวเดียวกันก็เป็นอีกช่องทางหนึ่ง เช่นสับปรดบริโภคผลสดประจำถิ่น นางแล ห้วยมุ่น สวนผึ้ง ศรีราชา เป็นต้น

ระบบ Contract Farming เป็นหลักการที่ดี แต่ก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย เกษตรกรต้องมีอำนาจต่อรองในระบบนี้

.....





กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการจัดการสินค้าเกษตร
ส่วนส่งเสริมสินค้าเกษตร
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
โทร 02-9406128