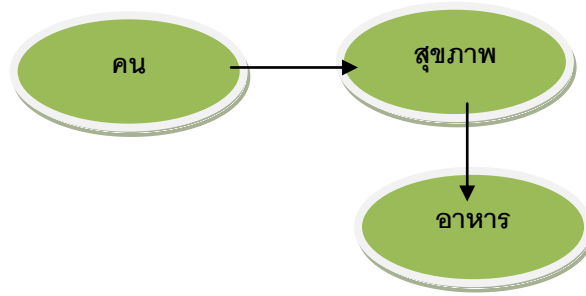


จังหวัดพัทลุง + ศรีสะเกษ



- แหล่งผลิต (สถานที่)
- วัตถุดิบ (ผ่านการรับรอง)
- การรณรงค์ / สร้างแรงจูงใจ

1.ภาพลักษณ์เมืองเกษตรสีเขียว

- 1.1 ตัวสินค้าปลอดภัย
- 1.2 ตลาด
- 1.3 สิ่งแวดล้อมดี
- 1.4 คนสุขภาพดี
- 1.5 ท่องเที่ยวเชิงเกษตร

ภาพลักษณ์

- 1.คน ตรวจพบเห็นความปลอดภัยในกระบวนการผลิต สามารถนำไปปฏิบัติได้
2. พื้นที่
3. ตัวสินค้า เอกลักษณ์

สัญลักษณ์ บ่งบอกสินค้าเมืองเกษตรสีเขียว ได้รับการรับรองมาตรฐานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 1.คน เท่ากับ มีสุขภาพดี
2. พื้นที่ เท่ากับ ไม่มีมลพิษ
3. สินค้า เท่ากับ ปลอดภัย

2. แนวทางการขับเคลื่อน

1. คน เท่ากับ สุขภาพดี
 - 1.1 ให้ความรู้ในกระบวนการการผลิตที่ปลอดภัย (GAP , อินทรีย์)
 - 1.2 สร้างแรงจูงใจ (ผู้ผลิต , ผู้บริโภค)

