

สรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 2559

ชื่องาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	รายชื่อผู้ร่วมงาน
โครงการ ส่งเสริมตลาด กล้วยไม้ไทย ในงาน Thai Festival: The Fabulous Thai Flowers Festival ณ ห้างสรรพสินค้า Super brand mall นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	วันที่ ๓ - ๑๒ เมษายน ๒๕๕๙ (รวมวัน เดินทาง)	๑. เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้ เกิดการใช้ กล้วยไม้และไม้ ดอกไม้ประดับ ไทย ในตลาดบน ของจีนเพิ่มขึ้น ๒. เพื่อขยายการ ส่งออกกล้วยไม้ เมืองร้อนและไม้ ดอกไม้ประดับไป จีนและประเทศ อื่นๆ ๓. เพื่อเปิดโอกาส ในการสร้าง ความสัมพันธ์ด้าน การค้ากับ ผู้ประกอบการจีน เพื่อส่งเสริมให้ เกิด คู่ ค้ารายใหม่ หรือเกิดการ ลงทุนร่วมกับ ผู้ประกอบการ กล้วยไม้และไม้	๑. จัดนิทรรศการ แสดงสินค้า กล้วยไม้และไม้ ดอกไม้ประดับ และสาธิตการใช้ ประโยชน์ ๒. จัดกิจกรรม ประชุม/เจรจา ธุรกิจระหว่างผู้ ส่งออกไทยกับ ผู้นำเข้าจีนและ ประเทศอื่นๆ ๔. ศึกษาเส้นทาง การผลิตและ การตลาด ๕. ศึกษา พฤติกรรม ผู้บริโภคและ ประเมินความ พอใจของ ผู้เข้าร่วมชม	๑. กรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าร่วมจัดงาน โดยสนับสนุน การตกแต่งสถานที่บริเวณเวที และซุ้มทางเข้า และฝ่าย การเกษตรฯ สนับสนุนคูหาจัดงาน ๒ คูหา พื้นที่ ๑๒ ตาราง เมตร เพื่อจัดแสดงสินค้ากล้วยไม้จากประเทศไทย รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากกล้วยไม้ เช่น กล้วยไม้อบแห้ง เครื่องประดับทำมาจากกล้วยไม้ นอกจากนี้ ยังมีการจัดสาธิต การจัดดอกไม้โดยอาจารย์สอนจัดดอกไม้ของสมาคมนักจัด ดอกไม้ ๕ รอบ และมีการสอนการจัดดอกไม้ 4 รอบ มีการเดิน แบบชุดแต่งงานในแนวคิด Wedding in the secret garden โดยงาน ๕ วัน มีประชาชนเข้าร่วมงานตลอด ๕ วัน ประมาณ ๔๐,๑๖๐ คน ๒. วันที่ ๖ เมษายน ๒๕๕๙ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร (นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์) กล่าวเปิดงาน ร่วมกับกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ และผู้บริหารห้าง Super brand mall พร้อมทั้งร่วมกับแขกผู้มีเกียรติร่วมเปิดงาน Thai Festival: The Fabulous Thai Flower ๒๐๑๖ ระหว่างวันที่ ๖ - ๑๐ เมษายน ๒๕๕๙ ๓. วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๕๙ ฝ่ายการเกษตรฯ จัดให้มี การประชุมจับคู่ธุรกิจ และได้เชิญเจ้าหน้าที่ China Inspect ion and Quarantine Service: CIQ มาบรรยายเรื่อง กฎระเบียบการนำเข้าไม้ดอกไม้ประดับที่นำเข้ามาสาธารณรัฐ ประชาชนจีน และเชิญผู้แทนจากธนาคารกสิกรไทย มาบรรยายเรื่อง การทำธุรกรรมทางการเงินกับเงินอย่างไร ให้ปลอดภัย โดยมีบริษัทจากประเทศไทยเข้าร่วมจำนวน ๔ บริษัท ได้แก่ บริษัท ชัชวาล ออร์คิด จำกัด บริษัท ชัน อินเตอร์	๑. นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายส่งเสริมและฝึกอบรม ๒. นางสาวมาศศรี วงศ์อนันทรัพย์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้า เกษตร ๓. นายธนภูมิ พูลขวัญ นักวิชาการ ส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ๔. นางสาวประภาพรณ อินทรกุล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ปฏิบัติการ สำนักงานเกษตร อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี ๕. นางสมจิตร สุขเจริญ เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้จังหวัด ชลบุรี และประธานกลุ่มกล้วยไม้ ศรีราชา ๖. นางสาวอัญชลี เฟื่องฟู เกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้จังหวัด ชลบุรี

ชื่องาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	รายชื่อผู้ร่วมงาน
		ดอกไม้ประดับใน จีน		<p>เนชั่นแนลฟลาวเวอร์ จำกัด บริษัท จี.จี.ดี.จำกัด บริษัท ทีทีเอฟ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด และผู้ประกอบการจีน จำนวน ๒๖ บริษัท มีทั้ง Orchid wholesale ร้านดอกไม้ และบริษัทจัดหาดอกไม้ ส่งตามโรงแรม ทั้งนี้ได้มีการทำความรู้จักกันในเบื้องต้น และคาดว่าจะมีการซื้อขายกันในลำดับต่อไป</p> <p>๔. กรมส่งเสริมการเกษตรได้จัดเตรียมแบบสอบถาม เกี่ยวกับกล้วยไม้ จำนวน ๑๙๑ ชุด ให้ผู้เข้าชมงานได้ตอบ แบบสำรวจ โดยมีผู้ขายจำนวน ๔๖ ราย และหญิง ๑๔๕ ราย ส่วนมากเป็นผู้บริโภคโดยตรงและเป็นชาวจีน ๑๗๙ ราย ชอบดอกกล้วยไม้ไทย ส่วนมากดอกไม้ สีม่วง ได้รับความนิยม สูงสุด รองลงมาเป็นสีชมพู สีขาว มีประมาณการเคย และไม่เคยใช้ดอกกล้วยไม้ไทยใกล้เคียงกัน ที่ ๙๐ และ ๘๔ ราย สถานที่ซื้อดอกไม้ที่นิยมที่สุด คือ ร้านดอกไม้ รองมาคือตลาดค้าส่ง และสุดท้ายคือ ซูเปอร์มาร์เก็ต จากการสังเกตยังสรุปได้ว่า ผู้บริโภคชาวจีนยังไม่รู้จักกล้วยไม้ไทย</p> <p>๕. ฝ่ายการเกษตรฯ ได้นำคณะเดินทางไปตลาดเฉาเจียตุ้ ซึ่งเป็นตลาดค้าส่งไม้ดอกไม้ประดับในเซี่ยงไฮ้ เยี่ยมชม สวนพฤกษศาสตร์เฉินชาน ซึ่งกำลังจะจัดงาน The 3th International Orchid Show 2016 มีการนำเข้ากล้วยไม้จาก ไทยเข้ามาใช้ในสวนมากกว่า ๕๐ เปอร์เซนต์ โดยเชิญสมาคม กล้วยไม้เซี่ยงไฮ้ในพระบรมราชานุปถัมภ์ เป็นผู้ดำเนินการ ตกแต่งสถานที่ และเยี่ยมชม Shanghai Flower port ซึ่งเป็น แหล่งผลิตไม้ดอกไม้ประดับรายใหญ่ ๑ ใน ๑๐ ของประเทศจีน นำเข้าและเพาะพันธุ์ทิวลิป สับปะรดสี ดอกหน้าวัว และอื่นๆ ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ได้มาตรฐานมีโรงเรือนเพาะเลี้ยง</p>	

ชื่องาน	ระยะเวลา ดำเนินการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมที่ ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	รายชื่อผู้ร่วมงาน
				และศูนย์จัดแสดงนิทรรศการซึ่งเสนอพื้นที่ให้กับฝ่ายการเกษตร ฯ หากประสงค์จะจัดงานแสดงดอกไม้ในครั้งต่อไป เนื่องจาก Shanghai Flower port เป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับ AAAAA มีผู้คนเข้าชมวันละ ๒ - ๓๐,๐๐๐ คนในวันสุดสัปดาห์	