

สรุปผลการเข้าร่วมงาน ๑๑๕th China Import and Export Fair Phase ๓ (International Pavilion)

๑. สรุปภาพรวมของงาน ๑๑๕th China Import and Export Fair (Canton Fair) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ แบ่งออกเป็นสามช่วง ช่วงละห้าวัน โดยจัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการ Pazhou Complex ในกวางเจา ช่วงที่หนึ่ง ระหว่าง ๑๕-๑๙ เมษายน ๒๕๕๗ ช่วงที่สองระหว่าง ๒๓-๒๗ เมษายน ๒๕๕๗ และช่วงที่สามระหว่าง ๑-๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ China Import and Export Fair Complex บนพื้นที่จัดแสดงทั้งหมด ๓๒ Hall เนื้อที่กว่า ๑,๑๗๐,๐๐๐ ตร.ม. รองรับผู้ค้าจากทุกประเภท มีบูธเข้าร่วมจัดแสดงประมาณ ๖๐,๐๐๐ บูธ ผู้ซื้อและตัวแทนจำหน่ายเข้าร่วมงานกว่า ๑๘๙,๐๐๐ ราย จากทั่วโลก รวมยอดซื้อขายราว ๓๑,๐๕๑ ล้านดอลลาร์สหรัฐ

๒. สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ดำเนินงานโครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ในงาน ๑๑๕th China Import and Export Fair (Canton Fair) Phase ๓ (International Pavilion) ระหว่างวันที่ ๑ - ๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ China Import and Export Fair Complex ซึ่งจัดใน Hall ๑๑.๒ มีบริษัทและหน่วยงานเข้าร่วมแสดงสินค้า ๕๓๙ บูธ จาก ๔๓ ประเทศ โดยนำสินค้ากล้วยไม้ตัดดอก และไม้ตัดใบของประเทศไทย ไปออกบูธประชาสัมพันธ์และจัดแสดงนิทรรศการในงานดังกล่าว บนพื้นที่ขนาด ๙ ตารางเมตร พร้อมกับผู้ประกอบการ ๑ บริษัท คือ บริษัท Oriental Bloom จำกัด

๓. ภายในงานมีผู้ซื้อและตัวแทนจำหน่ายเข้าชมบูธของกรมส่งเสริมการเกษตร มากกว่า ๒๐,๐๐๐ ราย และมีผู้ที่สนใจขอข้อมูลและสอบถามเชิงลึกเกี่ยวกับสินค้ากล้วยไม้ตัดดอกและไม้ตัดใบของประเทศไทย มากกว่า ๕๐๐ ราย ทั้งนี้ภายในงานสามารถปิดการขายโดยมียอดสั่งซื้อกับ บริษัท Oriental Bloom จำกัด จำนวน ๓ ราย ได้แก่ และขอเจรจาซื้อขายภายหลังจากเสร็จงานผ่านทางอีเมลล์และโทรศัพท์ จำนวน ๓๙ ราย