

รายงานผลการจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตร
ในงาน China (Qingdao) International Import Fair 2014
ณ เมืองชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)

- | | |
|--------------------------------|---|
| ๑. นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๒
จังหวัดราชบุรี |
| ๒. นายประเสริฐ กาญจนเกียรติกุล | นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๓. นางฉวีวรรณ อินทรายศ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี |
| ๔. นายกฤษดา พลสิทธิ์ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม |
| ๕. นางสาวปรินดา ศรีรัตนะ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๖. นายสมพงษ์ จินาบุญ | ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมังคุดท่ามะปลา
อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร |
| ๗. นางพรศรี โชติพันธ์ | นายกสมาคมชาวสวนผลไม้ จังหวัดนครศรีธรรมราช |

๑.๒ ชื่อเรื่อง/หลักสูตร

การจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตรในงาน China (Qingdao) International Import Fair 2014

๑.๓ วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

- ประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย
 ดูงาน ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

๑.๔ แหล่งให้ทุน

ชื่อองค์กร/หน่วยงาน ผู้ให้ทุน กรมส่งเสริมการเกษตร.....

ประเภทของแหล่งทุน *

- ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ทุนของหน่วยงานอื่นๆ
 ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ ทุนส่วนตัว

๑.๕ ประเทศที่ไป สาธารณรัฐประชาชนจีน.....

๑.๖ งบประมาณ - วันเดินทาง*

งบประมาณ ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท

จากวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๗.....

๑.๗ ภายใต้อำนาจ/หน่วยงาน

ชื่อโครงการ การจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตรในสาธารณรัฐประชาชนจีนในงาน China (Qingdao) International Import Fair 2014

ของหน่วยงาน กรมส่งเสริมการเกษตร.....

ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

๒.๑ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๒ จังหวัดราชบุรี ได้นำคณะข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๔ ราย ได้แก่ นายประเสริฐ กาญจนเกียรติกุล นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร นางฉวีวรรณ อินทรายศ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี นายกฤษดา พลสิทธิ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม และนางสาวปรีดา ศรีรัตน์ะ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร และเกษตรกร ๒ ราย ได้แก่ นายสมพงษ์ จินาบุญ (ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมังคุดท่ามะปลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร) และนางพรศรี โชติพันธ์ (นายกสมาคมชาวสวนผลไม้ จังหวัดนครศรีธรรมราช) ไปจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตรในงาน China (Qingdao) International Import Fair ๒๐๑๔ ระหว่างวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๗ - ๖ ตุลาคม ๒๕๕๗ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง โดยกรมส่งเสริมการเกษตรได้นำผลไม้ไทยไปจัดประชาสัมพันธ์ให้ชาวเมืองชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ชิมกว่า ๙ ชนิด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด ลำไย มะม่วงน้ำดอกไม้ มะพร้าว น้อยหน่า ส้มโอ ขนุน และกล้วยไข่ ซึ่งผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่ชื่นชอบในรสชาติของผลไม้ไทยเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังได้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยบนเวทีให้ผู้เข้าชมงานได้มีส่วนร่วมและรู้จักผลไม้ไทยมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการเจรจาธุรกิจการซื้อขายผลไม้โดยมีผู้สนใจจำนวนมากที่จะนำเข้าผลไม้ไทย ซึ่งส่วนใหญ่ต้องการที่จะมาประเทศไทยเพื่อศึกษาการผลิตผลไม้ของเกษตรกร ระยะเวลาและปริมาณที่ผลไม้ส่งออกสู่ตลาด การบรรจุหีบห่อ และระบบการขนส่งผลไม้ ซึ่งเมืองชิงเต่า (Qingdao) ตั้งอยู่ในมณฑลซานตง ชายฝั่งทะเลทางภาคตะวันออกของประเทศจีน เป็นเมืองอุตสาหกรรมที่ประชาชนชาวชิงเต่ามีกำลังซื้อผลไม้ไทยสูงมาก โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลไม้มากกว่าราคา โดยชาวชิงเต่านิยมรับประทานผลไม้สดตามฤดูกาลต่างๆ เพื่อให้ได้รสชาติและคุณภาพที่ดีที่สุด ดังนั้นเกษตรกรและผู้ประกอบการของไทย จึงควรส่งเสริมการขายผลไม้ควบคู่กับการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงประโยชน์และสรรพคุณของผลไม้แต่ละชนิดที่มีต่อสุขภาพ รวมถึงความพิถีพิถันในแต่ละขั้นตอนการผลิต และส่งออกด้วย

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการไปปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

๓.๑ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้ชาวชิงเต่าได้รู้จักในด้านคุณภาพของผลไม้มากยิ่งขึ้น
๒. เพื่อรับทราบความต้องการของตลาดผลไม้ไทยในเมืองชิงเต่า และความต้องการของผู้ประกอบการ

ในการทำธุรกิจผลไม้ไทย

๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ

A๔ (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน ๕ MB ส่งด้วย)

กรมส่งเสริมการเกษตรได้อนุมัติให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรดำเนินการจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้และสินค้าเกษตรในสาธารณรัฐประชาชนจีน ในงาน China (Qingdao) International Import Fair ๒๐๑๔ ระหว่างวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๕๗ - ๖ ตุลาคม ๒๕๕๗ (รวมวันเดินทาง) ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง จัดงาน ณ Qingdao International convention center Hall ๑ เมืองชิงเต่า มณฑลซานตง สาธารณรัฐประชาชนจีน คณะจัดงานฯ ประกอบด้วย ข้าราชการกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน ๕ ราย และเกษตรกร ๒ ราย ดังนี้

๑. นายสุตสาคร ภัทรกุลนิษฐ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๒ จังหวัดราชบุรี
๒. นายประเสริฐ กาญจนเกียรติกุล นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
๓. นางฉวีวรรณ อินทรายศ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรธานี
๔. นายกฤษดา พลสิทธิ์ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรจังหวัดมหาสารคาม
๕. นางสาวปรินดา ศรีรัตน์ นักวิชาการเกษตรชำนาญการ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
๖. นายสมพงษ์ จินาบุญ ประธานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มมังคุดท่ามะปลา อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร
๗. นางพรศรี โชติพันธ์ุ นายกสมาคมชาวสวนผลไม้ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลไม้ไทยที่นำมาจัดแสดง รวม ๙ ชนิด ได้แก่ ทูเรียน มังคุด ลำไย มะม่วงน้ำดอกไม้ มะพร้าว น้อยหน้า ส้มโอ ขนุน และกล้วยไข่

กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดแสดงนิทรรศการด้านวิชาการ การสาธิต การจัดชิมผลไม้ไทย การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร การจัดกิจกรรมบนเวที และการเยี่ยมชมฟาร์มของ Smart Farmer

๑. การจัดแสดงนิทรรศการด้านวิชาการ ประกอบด้วยโรลอัฟ จำนวน ๕ ชุด ได้แก่ Welcome to Fruits in Thailand (แสดงภาพผลไม้รวม) และโรลอัฟแสดงรายละเอียดของผลไม้แต่ละชนิด Durian Mangosteen Longan และ Mango พร้อมแนะนำวิธีการปอกรับประทาน โดยจัดแสดงภายในบูธขนาด ๕x๕ เมตร



๒. การจัดชิมผลไม้ไทย คณะผู้จัดงานฯ ได้รับการประสานงานจากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง ขอให้ดำเนินการจัดชิมผลไม้ไทยให้แก่ผู้เข้าชมงาน ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ วันละ ๓ รอบ ได้แก่ รอบที่ ๑ เวลา ๐๙.๕๐ - ๑๐.๐๐ น. รอบที่ ๒ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๓.๑๐ น. และรอบที่ ๓ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๐ น.



๓. การเจรจาธุรกิจสินค้าเกษตร ในงานนี้มีนักธุรกิจชาวสิงคโปร์และผู้สนใจจำนวนมากที่ต้องการนำเข้าผลไม้ไทย และส่วนใหญ่ต้องการที่จะเดินทางมาประเทศไทยเพื่อศึกษาการผลิตผลไม้ของเกษตรกรโดยตรง ซึ่งคณะผู้จัดงานฯ ได้ประสานงานกับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงปักกิ่ง และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง เพื่อตรวจสอบผู้ประกอบการแต่ละรายที่สนใจทำธุรกิจกับเกษตรกรไทยด้วยแล้ว





รายชื่อผู้สนใจที่จะทำธุรกิจนำเข้าผลไม้จากประเทศไทย

ที่	ชื่อ-นามสกุล	เบอร์โทรศัพท์	e-mail	หมายเหตุ
๑	นายวิว แซ่ฮวาง	18663985025	Herohuang369@163.com	
๒	Mr.JUAN	8653281719819	Qin6Dnosweet@gmail.com	
๓	Mr.Wang Yu Sheng	18663987312	Gnaw7609@126.com	
๔	Mr.men xiu ping	13210163511	menxiaozhang@163.com	
๕	น.ส.ฉิน เชียงรุ่ย	13863964986	-	นักศึกษาปริญญาโท เมืองชิงเต่า
๖	Mr.chen zhenrun	8615053251367	Qingdaolvchen2@163.com	ที่ปรึกษาด้านการตลาด บริษัทส่งเสริมและนำเข้า ผลไม้ไทย
๗	นายหลิว เจิ้ง	13969805963	Jacklok@163.com	ผู้นำเข้าแป้งมันสำปะหลัง
๘	Mona Qiu	13403465521	Monaqiu19@sina.com	สนใจนำเข้าผลไม้ทุกชนิด
๙	Jiang Wei Na	13553009873	3j52025@qq.com	สนใจผลไม้แห้งแปรรูป
๑๐	หยาง หมิ่น	18866292777	493482600@qq.com	สนใจนำเข้าผลไม้ทุกชนิด

๔. การจัดกิจกรรมบนเวที คณะจัดงานฯ ได้รับการประสานงานกับสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ
ณ กรุงปักกิ่ง ขอให้จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยบนเวที ในวันที่ ๒ และ ๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ โดยรูปแบบการจัด
กิจกรรม คือ สุ่มเลือกผู้สนใจขึ้นมาบนเวทีและตอบคำถาม เช่น หากพูดถึงประเทศไทย คุณจะนึกถึงอะไรเป็นลำดับ
แรก ผลไม้ไทยที่รู้จักมีอะไรบ้าง สถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทยมีที่ใดบ้าง เป็นต้น นอกจากนี้ ยังขอให้ผู้ร่วม
กิจกรรมบนเวทีได้กล่าวคำภาษาไทย เช่น สวัสดี ขอขอบคุณ และชื่อผลไม้ไทย เป็นต้น ซึ่งได้มอบของรางวัลเป็นผลไม้
ให้แก่ผู้ร่วมกิจกรรมด้วย กิจกรรมนี้นับว่าเป็นประโยชน์มาก ทำให้ประชาชนชาวชิงเต่าและผู้เข้าชมงานได้รู้จักประเทศ
ไทย ผลไม้ไทย สถานที่ท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความสนใจและต้องการมาท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยเป็นอย่างมาก



๕. การเยี่ยมชมฟาร์มของ Smart Farmer คณะจัดงานฯ ได้มีโอกาสเยี่ยมชมฟาร์มของนาย หวัง ยู ฉิน ซึ่งเป็นตัวอย่างเกษตรกรที่ขยันและพึ่งพาตนเองในการทำกิจกรรมผสมผสาน ในพื้นที่ประมาณ ๑๒๐ ไร่ ให้มีผลผลิต และรายได้ต่อเนื่องทั้งปี โดยเฉพาะการเลี้ยงเป็ด ปลา พืชตระกูลถั่ว ผัก ผลไม้ สตอเบอร์รี่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ที่เน้นการพัฒนาผลผลิตที่ได้คุณภาพ จนได้รับรางวัลผู้ผลิตสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐานในปี ๒๐๑๓ โดยการศึกษาหาความรู้ ทั้งทาง internet และการเรียนรู้จากประสบการณ์ นอกจากนี้ยังนำผลผลิตมาทำการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วย เช่น การผลิตน้ำมันถั่วลิสงไว้ใช้ในครัวเรือน การแปรรูปน้ำผลไม้กระป๋องเพื่อการจำหน่าย เป็นต้น





๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

๑. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาผลไม้ไทยให้ได้ทั้งปริมาณและคุณภาพตามที่ประชาชนเชิงเต่าต้องการ ทั้งนี้ ให้มีความสัมพันธ์กันทั้งในด้าน demand และ supply
๒. ทำให้มีวิสัยทัศน์ที่กว้างขึ้นในการรู้จักตลาดผลไม้ต่างประเทศ ซึ่งมีความต้องการบริโภคผลไม้ไทยสูงมาก
๓. เผยแพร่ความต้องการบริโภคผลไม้ไทยของชาวเชิงเต่าให้กลุ่มผู้ผลิตผลไม้ ได้รับทราบถึงความต้องการบริโภค ความต้องการที่จะซื้อขายโดยตรงกับกลุ่มเกษตรกร

๓.๔ ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

๑. ประชาชนชาวเชิงเต่าและผู้สนใจเข้าร่วมงานได้รู้จักประเทศไทย รู้จักผลไม้ไทย แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย รวมถึงขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมไทย อีกทั้งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมงานได้ชิมรสชาติของผลไม้ไทย นับเป็นการสร้างความประทับใจ
๒. ได้ทราบข้อมูลความต้องการบริโภคผลไม้ของชาวเชิงเต่าและผู้สนใจเข้าร่วมงาน ซึ่งมีความชื่นชอบและต้องการบริโภคผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก นับเป็นโอกาสของผลไม้ไทยที่จะส่งออกไปขายต่อไป
๓. เกษตรกรผู้ผลิตได้พบปะและรับทราบความต้องการของผู้ค้าและผู้บริโภคโดยตรง เป็นแนวทางให้ผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ

ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๑. สถานที่จัดนิทรรศการไม่มีความพร้อมเท่าที่ควร เนื่องจากผู้รับเหมาทำโครงสร้างบุธล่าช้า ส่งผลให้คณะจัดงานเข้าพื้นที่จัดนิทรรศการได้ช้า
๒. การจัดชิมผลไม้ โดยแบ่งเป็นวันละ ๓ รอบ ๆ ละ ๑๐ นาที ทำให้มีผู้สนใจชิมผลไม้มาเบียดเสียดกัน บริเวณหน้าบุธ ส่งผลกระทบต่อบุธอื่นๆ บริเวณข้างเคียง จึงควรปรับเปลี่ยนวิธีการจัดชิมโดยจัดเวลาให้ทยอยชิมมากขึ้น

๔.๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๑. ในการจัดงานประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยครั้งต่อไป ผู้จัดงานควรเตรียมข้อมูลแผนที่ประเทศไทย ข้อมูลด้านการขนส่งผลไม้ (Logistics) จากประเทศไทยไปยังประเทศที่จัดงาน รวมถึงอายุของผลไม้ (Shelf Life) เพื่อให้ผู้เจรจาธุรกิจได้มีข้อมูลประกอบการพิจารณาด้วย
๒. การเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการ ควรมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายการพาณิชย์มาร่วมให้ข้อมูลขณะเจรจาด้วย และผลการเจรจาธุรกิจควรจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ และสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ได้ทราบ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนดำเนินงานต่อไป

๓. เกษตรกรที่ร่วมจัดงานกับกรมส่งเสริมการเกษตร ควรเตรียมนามบัตรเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อความสะดวกในการติดต่อกับคู่เจรจาธุรกิจ

๔. กรมส่งเสริมการเกษตร ควรจัดทำยุทธศาสตร์ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกันกับมณฑลซานตง ในการซื้อขายผลไม้กับกลุ่มเกษตรกรต่างๆ โดยตรง เพื่อลดพ่อค้าคนกลาง และเกษตรกรมีความมั่นใจในราคาที่ได้รับ

๔.๓ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง
ลงวันที่

๔.๔ ผู้ประสานงาน

ชื่อ-นามสกุล.....นางสาวปรีดา ศรีรัตน์นะ.....
โทรศัพท์.....๐.๒๙๔๐.๖๑๐๐.....
e-mail.....agriman๓๔@hotmail.com.....