

รายงานการไปศึกษา / ดูงาน / ฝึกอบรม / ประชุม สัมมนา / ปฏิบัติงานในต่างประเทศ

๑. ชื่อผู้รายงาน ว่าที่ ร.ต. พิรัชต์ สุกุล สุทธิโยค  
First Name MR. PIRAT Last Name SUTTIYOK เลขบัตรประชาชน ๓๑๐๐๖๐๒๑๙๗๕๓๑  
ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ  
ที่ทำงาน กลุ่มส่งเสริมยางพารา และปาล์มน้ำมัน สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
ไป (ปฏิบัติงาน) เรื่อง จัดงาน Thailand Festival 2014 ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน  
ตั้งแต่วันที่ ๗ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗  
ถึงวันที่ ๑๔ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗  
รวมระยะเวลา - ปี - เดือน ๘ วัน  
ผู้ดำเนินการจัด กรมส่งเสริมการเกษตรร่วมกับกงสุลใหญ่ นครเชียงใหม่  
ผู้ร่วมเดินทาง ได้แก่

- ๑) นางปทุมวัน ประจันพล ตำแหน่ง ผอ.สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๔ จังหวัดขอนแก่น  
First Name MRS. PATUMWAN Last Name PRAJUNPON เลขบัตรประชาชน ๓๔๒๙๙๐๐๐๙๑๗๖๑
- ๒) นางอัมพา ว่องวิซกร ตำแหน่ง ผอ.กลุ่มส่งเสริมธุรกิจเกษตร  
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร  
First Name MRS. AMPA Last Name WONGWICHAKORN เลขบัตรประชาชน ๓๑๐๐๖๐๑๗๖๘๔๓๘
- ๓) นายชูศักดิ์ เทพสาร ตำแหน่ง เกษตรอำเภอฟาง  
สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่  
First Name MR. CHUSAK Last Name THEPSAN เลขบัตรประชาชน ๓๕๐๑๓๐๐๖๘๗๘๙๔

๒. งบประมาณค่าใช้จ่ายของทีมงานที่ใช้ไประหว่างปฏิบัติงาน

งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท

จากวันที่ ๗ / กรกฎาคม / ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑๔ / กรกฎาคม / ๒๕๕๗

๓. สรุปความเป็นมาของโครงการ

งาน Thailand Festival 2014 เป็นที่งานนำเสนอเอกลักษณ์ความเป็นไทย โดยการจัดงานแสดงเน้นเรื่องอาหารและผลไม้ ในรูปแบบตลาดน้ำ โดยการจัดงานดังกล่าวเป็นการสร้างโอกาสที่จะได้ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้ชาวจีนได้รู้จัก โดยเฉพาะในพื้นที่นครเชียงใหม่และมณฑลใกล้เคียง ซึ่งเป็นพื้นที่ที่กำลังการซื้อสูง และต้องการสินค้าที่มีคุณภาพ ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยในต่างแดน และประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับงาน Thailand Festival 2014 ในครั้งนี้ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจหลากหลายประเภท เช่น การออกร้านจำหน่ายอาหารไทย ผลไม้ไทย และสินค้า OTOP เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนับเป็นช่องทางหนึ่งที่จะได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผลไม้ไทย ผลไม้แปรรูปต่างๆ ที่มีความหลากหลาย และมีความแตกต่างจากผลไม้ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน รวมทั้งเป็นการเปิดตลาดต่างประเทศและขยายโอกาสทางการตลาดต่อไปในอนาคต และในการเข้าร่วมงานดังกล่าว เป็นโอกาสในการศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้บริโภคเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการผลิตให้กับเกษตรกร ให้สอดคล้องกับมาตรฐานและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มช่องทางและโอกาสให้กับเกษตรกรไทยได้มากยิ่งขึ้น

#### ๔. รายละเอียดการปฏิบัติงาน

รายงานผลการเข้าร่วมแสดงสินค้าผลไม้ในงาน Thailand Festival 2014 ณ นครเชียงใหม่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ ๙ - ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗ การเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้แก่กลุ่มผู้บริโภคและผู้จัดจำหน่ายผลไม้ (ตลาดกลางค้าส่งผลไม้ และผู้จำหน่ายผลไม้ทางเว็บไซต์) ในนครเชียงใหม่ และมณฑลใกล้เคียง ได้รู้จักผลไม้สดและผลไม้แปรรูปจากไทยได้มากขึ้น ซึ่งการที่ผู้จัดจำหน่ายได้รู้จักสินค้าจนสามารถติดต่อจัดหาสินค้าจากผู้นำเข้าในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือ ผู้ส่งออกจากประเทศไทยมาจัดจำหน่ายในนครเชียงใหม่ ได้มากขึ้นจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและการขยายตลาดการส่งออกเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ผู้จัดจำหน่ายได้ชี้แจงปัญหาการจัดจำหน่ายผลไม้สดไทย อาทิเช่น ในส่วนของตลาดกลางค้าส่งผลไม้ ปัญหาระยะเวลาการขนส่งผลไม้ไทยทางเรือที่ใช้เวลายาวทำให้มีผลกระทบต่อคุณภาพผลไม้ ปัญหาคุณภาพของผลไม้ ปัญหาการการนำเข้าผลไม้ซึ่งมีข้อห้ามค่อนข้างมาก และในส่วนของผู้จำหน่ายผลไม้ทางเว็บไซต์ ปัญหาขาดข้อมูลแหล่งผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพพร้อมเรื่องราวของผลไม้ที่จะนำมาลงในเว็บไซต์ ปัญหาเรื่องความต้องการผลไม้ชนิดใหม่เพื่อใช้ขยายส่วนแบ่งการตลาด ซึ่งผู้จัดจำหน่ายมีข้อเสนอแนะโอกาสของผลไม้ไทย คือ การนำเข้าผลไม้ไทยควรคำนึงถึงช่วงเวลา โดยเฉพาะช่วงเวลาที่เป็นโอกาสของผลไม้ประมาณ เดือนกันยายน - เดือนเมษายนเพราะในช่วงเวลาดังกล่าวในตลาดประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนจะมีผลไม้เข้าตลาดน้อยมากซึ่งไม่พอกับความต้องการในตลาดและควรคำนึงถึงคุณสมบัติของผลไม้เช่นมังคุดแก้วร้อนใน ทุเรียนทำให้ร้อน ฯลฯ เพราะคนจีนมีค่านิยมบริโภคผลไม้ตามสรรพคุณ และควรมีการขยายฐานการส่งออกไปเมืองใหม่ ๆ เช่น เมืองฮาร์บิ้น มณฑลเฮย์หลงเจียง เพราะมีความต้องการผลไม้และมีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก ซึ่งคณะทำงานได้ให้คำตอบและแก้ปัญหาเบื้องต้นให้กับผู้จัดจำหน่าย

คณะผู้จัดงานได้นำสินค้าผลไม้สดของไทย ได้แก่ ทุเรียน มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอ มะขามหวาน มะพร้าวอ่อน ลำไย และมังคุด ผลไม้แปรรูปของไทย ได้แก่ ทุเรียนทอด ลำไยอบแห้ง ลิ้นจี่อบแห้ง มะพร้าวแก้ว และมะม่วงแช่อิ่ม มาจัดแสดงและให้ทดลองชิมสินค้าดังกล่าวแก่ผู้ร่วมงานประกอบด้วย ผู้นำเข้าผลไม้สด ผู้กระจายสินค้า และบุคคลทั่วไป พบว่า

1. ผู้ร่วมงานเป็นเพศหญิง ร้อยละ ๔๗.๗๕ เป็นเพศชายร้อยละ ๕๒.๒๕
2. ผู้ร่วมงานมีอายุ ๒๑-๓๐ ปี ร้อยละ ๓๓.๒๓ มีอายุ ๓๑-๔๐ ปี ร้อยละ ๒๖.๖๑ มีอายุ ๔๑-๕๐ ปี ร้อยละ ๑๔.๑๑ มีอายุน้อยกว่า ๒๑ ปี ร้อยละ ๑๓.๕๕ และมีอายุมากกว่า ๕๐ ปี ร้อยละ ๑๒.๕๐
3. ผู้ร่วมงานมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัททั่วไป ร้อยละ ๓๒.๘๗ อาชีพอิสระ/เจ้าของกิจการ ร้อยละ ๒๖.๕๔ แม่บ้าน ร้อยละ ๑๘.๗๗ ข้าราชการร้อยละ ๙.๕๕ เกษียณอายุ ๘.๒๑ และนักเรียน ร้อยละ ๔.๐๖
4. ผู้ร่วมงานมีความชื่นชอบรสชาติผลไม้สดได้แก่ทุเรียนมากที่สุด ร้อยละ ๓๘ รองลงมาเป็นมังคุด ร้อยละ ๒๗ มะม่วงน้ำดอกไม้ ร้อยละ ๒๑ และส้มโอ ลำไย มะพร้าว มะขามหวาน ตามลำดับ และผู้ร่วมงานมีความชื่นชอบรสชาติผลไม้แปรรูปได้แก่ทุเรียนทอดมากที่สุด ร้อยละ ๓๓ รองลงมาเป็นมะพร้าวแก้ว ร้อยละ ๒๔ ลำไยอบแห้ง ร้อยละ ๑๑ และมะม่วงแช่อิ่ม ลิ้นจี่อบแห้ง ตามลำดับ โดย ผู้ร่วมงานเลือกตอบความชอบผลไม้ได้ ๓ ชนิด

#### ๕. สรุปข้อคิดเห็น ประโยชน์ที่ได้รับและข้อเสนอแนะ

##### ๕.๑ ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ได้รับข้อมูลปัญหาอุปสรรคในการนำผลไม้เข้า นครเชียงใหม่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินการส่งเสริมกับเกษตรกร
๒. ได้พบช่องทางการส่งออกผลไม้แหล่งใหม่ ๆ เช่น ช่องทางการส่งผลไม้ทางเว็บไซต์ เป็นต้น
๓. ได้ข้อมูลความชอบและค่านิยมในการบริโภคผลไม้ของประชากรในนครเชียงใหม่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อใช้วิเคราะห์การตลาดผลไม้

๔. ได้ประสานทำความเข้าใจจัดหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตร ในนครเชียงใหม่ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการติดต่อประสานงานขอความร่วมมือในเรื่องเกี่ยวกับการส่งออกผลไม้ในอนาคตต่อไป

## ๕.๒ ข้อเสนอแนะ (เกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรในด้านนี้)

๑. กิจกรรมการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทย เป็นโครงการที่สำคัญและควรมีการส่งต่อข้อมูลเชิงลึกให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกระดับ โดยอาจอาศัยหน่วยงานกลางประสาน เช่น สำนักงานกงสุลใหญ่ นครเชียงใหม่ ช่วยส่งต่อและกระจายข้อมูลให้ และหากมีข้อมูลการเปิดตลาดใหม่หรือโครงการใดๆ ที่เกี่ยวข้อง ขอให้แจ้งให้กรมฯ หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทราบเป็นระยะด้วย

๒. การนำสินค้าไทย เข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์สินค้าในต่างประเทศ ควรคำนึงถึงการนำข้อมูลต่างๆที่ได้จากการจัดงานฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะการเชื่อมโยงการเข้าถึงข้อมูลระหว่างผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้จัดจำหน่ายสินค้า ผู้นำเข้าและกลุ่มผู้บริโภค

๓. ควรมีการศึกษาและวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงของการขยายตลาดผลไม้ไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เกี่ยวกับการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร

๔. ควรมีการส่งเสริมการประสานเชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการ พ่อค้า และเกษตรกร

## ๕.๓ สิ่งที่ดีคิดว่าจะนำมาใช้ในการปฏิบัติงานในภารกิจที่รับผิดชอบ

๑. คณะฯ ได้เข้าพบและหารือกับผู้ประกอบการตลาดกลางค้าส่งผลไม้สู่จีน นครเชียงใหม่ ซึ่งตลาดกลางค้าส่งผลไม้สู่จีน เป็นตลาดกลางค้าส่งผลไม้ตลาดใหญ่ ๑ ใน ๒ ของตลาดกลางค้าส่งผลไม้ในนครเชียงใหม่ โดยมีผลไม้หลายรายการเช่น ทูเรียน มะม่วงสุก มะพร้าวอ่อน แอปเปิ้ล เซอร์รี่ ส้ม แก้วมังกร มังคุด ฯลฯ และมีพ่อค้าที่เข้ามาใช้ตลาดกลางค้าส่งผลไม้สู่จีนแห่งนี้ประมาณ ๗๐ ราย การหารือกับผู้ประกอบการตลาดกลางผลไม้สู่จีน ได้สอบถามเรื่องประเภทผลไม้ไทยที่มีเข้ามาขาย พบว่าผลไม้ ๕ อันดับมี คือ ทูเรียน มังคุด ลำไย ส้มโอ ชมพู ซึ่งสามารถสรุปปัญหาอุปสรรคและโอกาสของการนำเข้าผลไม้ไทยในตลาดกลางค้าส่งผลไม้พร้อมแนวทางแก้ไขได้ดังนี้

๑.๑ ปัญหาการขนส่งทางเรือใช้เวลานานซึ่งผลไม้ที่ส่งจากประเทศไทยใช้เวลา ประมาณ ๑๘ วัน ทำให้มีผลกับคุณภาพของผลไม้

๑.๒ อุปสรรคเรื่องกฎข้อห้ามการนำเข้าของผลไม้ของ นครเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อห้ามมากทำให้ผลไม้ อาจถูกปฏิเสธการนำเข้าและทำลาย/ตีกลับ เนื่องจากมีสิ่งปลอมปน เช่น โรคผลไม้ แมลงศัตรูผลไม้ ฯลฯ

๑.๓ ปัญหาคุณภาพของผลไม้ไทย แยกเป็นรายผลไม้

- ทูเรียน ทูเรียนอ่อน
- ลำไย เปลือกมีเชื้อรา
- มังคุด ยางเหลืองในเนื้อผล
- ชมพู หนอนในผลชมพู

๑.๔ ผู้ประกอบการได้แนะนำโอกาสของผลไม้ไทยในนครเชียงใหม่ ได้ดังนี้

- การนำเข้าผลไม้ในช่วงเดือนกันยายนถึงเมษายน ซึ่งในตลาดจะเป็นช่วงที่หาผลไม้ได้ยาก

- ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนยังมีความต้องการผลไม้ไทยที่มีคุณภาพ เช่น เมืองฮาร์บิ้น มณฑลเฮย์หลงเจียง เป็นเมืองอุตสาหกรรมมีลักษณะอากาศหนาวยาวนาน โดยประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนให้ค่าตอบแทน/ค่าครองชีพสูงและประชากรในเมืองยังให้ความสนใจเรื่องอาหารการกินยังมีความต้องการสูง ซึ่งน่าจะเป็นโอกาสสำหรับผลไม้ไทยที่มีคุณภาพ

๑.๕ แนวทางแก้ไขปัญหาเรื่องผลไม้ไทย ควรดำเนินการดังนี้

- ควรประชาสัมพันธ์ข่าวเกี่ยวกับความต้องการผลไม้ไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน
- ควรส่งเสริมการร่วมกลุ่มผลิตผลไม้ เพื่อควบคุมคุณภาพ
- ควรส่งเสริมการให้ความรู้ในการกำจัดศัตรูที่ถูกต้อง
- ควรจัดกิจกรรมการส่งเสริมประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยในเมือง/มณฑล ใหม่ๆ ใน

ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อขยายเพิ่มช่องทางการตลาดให้มากขึ้น

๒. คณะฯ ได้เข้าพบและหารือกับผู้จำหน่ายผลไม้ทางเว็บไซต์ ๒ ราย ซึ่งตลาดค้าส่งผลไม้ทางเว็บไซต์ เป็นการส่งผลไม้ทางอินเทอร์เน็ตและจะได้รับผลไม้ตามวันเวลาที่ได้สั่ง ซึ่งผลไม้ที่จัดส่งจะเป็นผลไม้ที่เน้นให้มีคุณภาพสูงเพราะลูกค้าส่วนใหญ่จะที่มีรายได้สูงทำให้ราคาผลไม้ที่จัดส่งมีราคาสูงไปด้วย โดยผลไม้ที่อยู่ในรายการมีมากกว่า ๒๐ รายการ มีผลไม้ทั่วโลก การนำเข้าผลไม้ใช้ทางเครื่องบินเท่านั้นทำให้ผลไม้มีความสดใหม่ และจากสถิติ ๒ ปี ย้อนพบว่ามีการเพิ่มคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของยอดขายทุกปี ซึ่งผู้จำหน่ายผลไม้ทางเว็บไซต์ได้แจ้งปัญหาอุปสรรครวมทั้งเสนอแนะโอกาสของการนำเข้าผลไม้ไทยในตลาดทางเว็บไซต์ ได้ดังนี้

๒.๑ ผู้จำหน่ายยังขาดข้อมูลแหล่งผลิตผลไม้ไทยที่มีคุณภาพ

๒.๒ ผู้จำหน่ายต้องการเรื่องราวของผลไม้ไทย เพื่อใช้ในการโฆษณาผลไม้ทางเว็บไซต์

๒.๓ ผู้จำหน่ายต้องการผลไม้ชนิดใหม่ ๆ เพื่อขยายตลาดเพิ่ม

(.....)

ตำแหน่ง.....

ผู้รายงาน

๖. ความเห็นของผู้บังคับบัญชา (ระดับผู้อำนวยการกอง/สำนัก/เกษตรจังหวัด หรือเทียบเท่า ขึ้นไป)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(.....)

ตำแหน่ง.....

**หมายเหตุ** กรณีที่ไปประชุม / สัมมนา / ฝึกอบรม / ดูงาน เป็นหมู่คณะ โปรดระบุชื่อผู้ร่วมเดินทาง และเสนอรายงานเพียงชุดเดียว