

รายงานผลการปฏิบัติงานโครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ณ สาธารณรัฐอินเดีย
ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies
(FLORA TECH INDIA 2016)

ระหว่างวันที่ 23 – 30 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย)

ชื่อ นายธีระวัฒน์ สกุล วงศ์วิชิต

1.2 ชื่อ - สกุล (ภาษาอังกฤษ)

Mr.Teerawat Wongwichit

1.3 บัตรประจำตัวประชาชน

เลขบัตรประจำตัวประชาชน 13 หลัก 3540200638858

วันเกิด 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2504

1.4 การศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ระดับการศึกษาสูงสุด ปริญญาตรี

สาขาการศึกษา ส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์

1.5 ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ไม้ดอกไม้ประดับทั่วไป (ไม้สำหรับร้อยพวงมาลัย) มะลิ ดาวเรือง กุหลาบ

1.6 เกี่ยวกับที่ทำงาน

ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กรมส่งเสริมการเกษตร

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร

โทรศัพท์ 0917390385 โทรสาร 025791501 e - mail : teerawat25041@hotmail.com

หน้าที่ความรับผิดชอบ*

รับผิดชอบงานส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกไม้ประดับ มีบทบาทหน้าที่

1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยีและประยุกต์เทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ
2. กำหนดแนวทางและจัดทำแผนส่งเสริมการผลิต และการจัดการสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ
3. ให้คำปรึกษาแนะนำและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิต และการจัดการสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ
4. เป็นศูนย์กลางการประสานงานด้านการส่งเสริมการผลิต และการจัดการสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

1.7 ชื่อเรื่อง/โครงการที่ปฏิบัติ

โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ณ สาธารณรัฐอินเดีย ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies (FLORA TECH INDIA 2016) ระหว่างวันที่ 23 – 30 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

1.8 งานที่ปฏิบัติ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

1. จัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย

2. ศึกษาดูงานด้านการตลาด และการผลิตสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ

1.9 วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

1. เพื่อประชาสัมพันธ์การใช้สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยให้แก่ผู้บริโภคในอินเดีย
2. เพื่อขยายการส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนและไม้ดอกไม้ประดับไปอินเดียและประเทศอื่นๆ
3. เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้ากับผู้ประกอบการอินเดีย เพื่อส่งเสริมให้เกิดคู่ค้ารายใหม่ หรือเกิดการลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในอินเดีย
4. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การจัดการผลผลิต ราคาสินค้าและความต้องการใช้กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในอินเดีย

1.10 แหล่งงบประมาณ

จากแผนงานส่งเสริมสินค้าด้านการเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร โครงการพัฒนาคุณภาพสินค้าเกษตรสู่มาตรฐาน งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดสินค้ากล้วยไม้ กรมส่งเสริมการเกษตร

1.11 ประเทศที่ไป

ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

1.12 งบประมาณ – วันเดินทาง*

งบประมาณ 1,800,000 บาท

จากวันที่ 23/สิงหาคม./2559 ถึงวันที่ 30/สิงหาคม/2559

1.13 ภายใต้โครงการ โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ณ สาธารณรัฐอินเดีย ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies (FLORA TECH INDIA 2016) ระหว่างวันที่ 23 – 30 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ของหน่วยงานกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ 2 สรุปผลการไปปฏิบัติราชการ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

2.1 จัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย “โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย” ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies (FLORA TECH INDIA 2016) ระหว่างวันที่ 26 – 28 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

2.2 ศึกษาดูงานตลาดสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 24 สิงหาคม 2559

2.3 ศึกษาดูงานฟาร์มผลิตไม้ดอกไม้ประดับของเกษตรกร เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 24 สิงหาคม 2559

2.4 ศึกษาดูงานตลาดการประมูลสินค้าไม้ดอกไม้ประดับ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 สิงหาคม 2559

2.5 ศึกษาดูงานการผลิตและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ไม้ดอกไม้ประดับเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 สิงหาคม 2559

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่ได้รับจากการไปปฏิบัติงาน ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย

3.1 วัตถุประสงค์

3.1.1. เพื่อประชาสัมพันธ์การใช้สินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยให้แก่ผู้บริโภคในอินเดีย

3.1.2. เพื่อขยายการส่งออกกล้วยไม้เมืองร้อนและไม้ดอกไม้ประดับไปอินเดียและประเทศอื่นๆ

3.1.3. เพื่อเปิดโอกาสในการสร้างความสัมพันธ์ด้านการค้ากับผู้ประกอบการอินเดีย เพื่อส่งเสริมให้เกิดคู่ค้ารายใหม่ หรือเกิดการลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในอินเดีย

3.1.4. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การจัดการผลผลิต รสนิยม และความต้องการใช้กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับในอินเดีย

ข้อมูลทั่วไปปฏิบัติราชการ

1. จัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies (FLORA TECH INDIA 2016) โครงสร้างหลักมีรูปแบบกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ประดับจำพวกเฟิร์นต่างๆ สื่อความหมายแสดงออกของความเป็นไทย แสดงจุดเด่นและสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน ระหว่างวันที่ 26 – 28 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย โดยจำลองรูปแบบบรรณูปภาพชาติ ประกอบด้วยไม้ดอกไม้ประดับ ประกอบด้วย

1. กล้วยไม้สกุล ม็อคคาร่า (Mokkara)
2. กล้วยไม้สกุลหวายคละสี (Dendrobium)
3. กล้วยไม้สกุลฟาแรนนอปซิส (Phalaenopsis)
4. ไม้ตัดใบชนิดต่างๆ (Leaf)
5. ดอกปทุมมา (Siam Lilly)
6. ไม้ตัดดอกหน้าวัว (Anthurium)

2. คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย เดินทางไปศึกษาดูงาน การตลาดไม้ดอกไม้ประดับของเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 05.00 – 06.00 น. วันที่ 24 สิงหาคม 2559 โดยได้แลกเปลี่ยนและสื่อสารพูดคุยผ่านล่ามถึงเส้นทาง การตลาดไม้ดอกไม้ประดับของเมือง Bangalore ทั้งตลาดขายปลีกและตลาดขายส่ง

3. คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย เดินทางไปศึกษาดูงาน ฟาร์มผลิตไม้ดอกไม้ประดับของเกษตรกร เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 10.00 – 15.30 น. วันที่ 24 สิงหาคม 2559 โดยเจ้าของฟาร์มได้แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น บรรยายสรุปการดำเนินงานของฟาร์มเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการฟาร์ม ในดินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ การควบคุมระบบน้ำและการให้ปุ๋ย ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เทคนิคการขยายพันธุ์กุหลาบโดยการโน้มกิ่งลง และนำชมกิจกรรมของฟาร์ม ได้แก่ การผลิตดอกคาเนชั่น (Carnations) การผลิตกุหลาบ (Rose) และการผลิต ดอกยิปโซ (Gypsophilla)

4. คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศเดินทางศึกษาดูงานด้านการประมูลสินค้าไม้ดอกไม้ประดับกลางเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 08.00 – 09.30 น. วันที่ 29 สิงหาคม 2559 โดยได้เข้าเยี่ยมชมกิจกรรมการประมูลไม้ดอกไม้ประดับ (กุหลาบ) ซึ่งเป็นตลาดกลางการประมูลไม้ดอกไม้ประดับมีแห่งเดียวในเมือง Bangalore วิธีการประมูลใช้ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมด เริ่มด้วยผู้ที่ประมูลสินค้าไม้ดอกไม้ประดับได้จะต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิก โดยปัจจุบัน มีสมาชิก 122 (ราย/กลุ่ม) สมาชิกที่จะเข้าร่วมประมูลจะมีแป้นคอมพิวเตอร์แสดงรายการต่างๆ และผู้ประมูลต้องยื่นความประสงค์ผ่านระบบว่าจะต้องการประมูลสินค้าอะไร จำนวนเท่าไร ทางตลาดกลางจะจัดลำดับการประมูลแต่ละรายการผ่านระบบบนจอขนาดใหญ่ การประมูลจะประมูลผ่านระบบในเวลา 5 นาที ผู้ให้ราคาสูงสุดคนสุดท้ายจะเป็นผู้ชนะการประมูล สินค้าแต่ละรายการ ทั้งนี้ตลาดการประมูลจะคิดค่าบริการในการประมูลสินค้าแต่ละรายการ และเปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00 – 10.00 น.

5 คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศเดินทางศึกษาดูงานการผลิตและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อไม้ดอก และไม้ประดับของเอกชน เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 สิงหาคม 2559 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอนวิธีการกระบวนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ชนิดพันธุ์ไม้ และนำเยี่ยมชมวิธีการปฏิบัติการเลี้ยงเนื้อเยื่อในห้องปฏิบัติการ

3.2 เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในการไปปฏิบัติราชการครั้งนี้

3.2.1 การจัดแสดงนิทรรศการ

การจัดแสดงนิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตรภายใต้แนวคิด “ความหลากหลายของสินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย” เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยที่มีความหลากหลายของสายพันธุ์ สี สัน มีคุณภาพ และมาตรฐานเป็นที่น่าเชื่อถือ กล้วยไม้พันธุ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์จากกล้วยไม้ เช่น ดอกกล้วยไม้อบแห้ง โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ การจัดประดับตกแต่งกล้วยไม้บนรถบุปผาชาติโดยมีพญานาค 2 ตัวกำลังเคลื่อนไหวและประดับประดาด้วยดอกกล้วยไม้หลากชนิด สี สัน และไม้ดอกไม้ประดับของไทย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับ การให้ข้อมูลสินค้าการเจรจาธุรกิจแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นด้านการผลิตและการตลาดกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย และสาธารณรัฐอินเดีย ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการและผู้บริโภคที่เข้าชมงาน มาสอบถามข้อมูลการใช้ประโยชน์ อายุการใช้งาน และสนใจที่จะนำเข้ากล้วยไม้และผลิตภัณฑ์จากประเทศไทย อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการจัดงาน จากการสังเกตการณ์และการให้ข้อมูลสินค้า ผู้บริโภคชาวอินเดียที่เข้าชมงานส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยรู้จักกล้วยไม้ชนิด พันธุ์ รวมถึงสี สัน อื่นๆ นอกจากกล้วยไม้สกุลหวายสีม่วงและสีขาวยังมีอยู่ในท้องตลาด และยังเข้าใจว่ากล้วยไม้ที่นำไปแสดงเป็นของปลอม อย่างไรก็ตาม กล้วยไม้สกุลอื่นๆ เช่น ม็อคคาร่า (Mokkara) สกุลฟาเรน (Phalaenopsis) ดอกกล้วยไม้อบแห้งในโหลแก้ว ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการจำนวนมาก และมีความต้องการที่จะนำเข้ากล้วยไม้และผลิตภัณฑ์ มาเพื่อใช้ในการจัดงานแต่งงาน การตกแต่งสถานที่ และพิธีการต่างๆ ของชาวอินเดีย โดยเฉพาะในช่วงงานเทศกาลบูชาพระพิฆเนศ ซึ่งเป็นงานใหญ่ในช่วงเดือนกันยายน เป็นประจำทุกปี คนอินเดียจะใช้ดอกไม้ในการถวายบูชาหรือประดับตกแต่งในการประกอบพิธีหรือจัดงานเทศกาล และจะมีการใช้ดอกไม้จำนวนมาก และเชิญชวนให้ผู้ประกอบการไทยนำสินค้ามาจำหน่ายอีกด้วย

3.2.2 การศึกษาดูงาน

1. ด้านการตลาด

1.1. คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย เดินทางไปศึกษาดูงานการตลาดไม้ดอกไม้ประดับของเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 05.00 – 06.00 น. วันที่ 24 สิงหาคม 2559 โดยได้แลกเปลี่ยนและสื่อสารพูดคุยผ่านล่ามถึงเส้นทางการตลาดไม้ดอกไม้ประดับของเมือง Bangalore โดยตลาดขายปลีกและตลาดขายส่ง ของเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย จะมีลักษณะคล้ายตลาดปากคลองตลาด มีการวางของจำหน่ายบนพื้นถนนใช้เวลาซื้อขายไม่เกิน 3 ชั่วโมง หลังจากนั้นบริเวณตลาดก็จะเป็นปกติคงเดิม สินค้าที่มีจำหน่ายจะเป็นพวกดอกกุหลาบ ดาวเรือง คาเนชั่น เบญจมาศ ไม้สำหรับร้อยพวงมาลัยต่างๆ ไม้ประดับจำพวกเฟิร์น หมากผู้หมากเมีย สินค้าส่วนใหญ่จะมาจากแหล่งผลิตของเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย สำหรับสินค้ากล้วยไม้จะมีจำหน่ายประเภทสกุลหวายสีม่วง และสีขาวยังนำเข้าจากประเทศไทย

1.2 คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศเดินทางศึกษาดูงานด้านการประมูลสินค้าไม้ดอกของตลาดกลางเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 08.00 – 09.30 น. วันที่ 29 สิงหาคม 2559 โดยได้เข้าเยี่ยมชมกิจกรรมการประมูลไม้ดอก(กุหลาบ) ซึ่งเป็นตลาดกลางการประมูลไม้ดอกมีแห่งเดียวในเมือง Bangalore วิธีการประมูลใช้ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ทั้งหมด เริ่มด้วยผู้ที่ประมูลสินค้าไม้ดอกได้จะต้องลงทะเบียนเป็นสมาชิกของตลาดกลางก่อน โดยปัจจุบัน มีสมาชิก 122 (ราย/กลุ่ม) สมาชิกที่จะเข้าร่วมประมูลจะมีแป้นคอมพิวเตอร์ลักษณะคล้ายแท็บเล็ตแสดงรายการต่างๆบนหน้าจอ และผู้ประมูลต้องยื่นความประสงค์ผ่านระบบว่าจะต้องการประมูลสินค้าอะไร จำนวนเท่าไร ทางตลาดกลางจะจัดลำดับการประมูลแต่ละรายการผ่านระบบบนจอขนาดใหญ่ การประมูลจะประมูลผ่านระบบในเวลา 5 นาที ของการประมูลสินค้าแต่ละชนิด และผู้ให้ราคาสูงสุดคนสุดท้ายภายในเวลาที่กำหนดจะเป็นผู้ที่ชนะการประมูลสินค้าแต่ละรายการ ทั้งนี้ตลาดการประมูลจะคิดค่าบริการในการประมูลสินค้าแต่ละรายการ และเปิดทำการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 07.00 – 10.00 น.

2. ด้านการผลิต

2.1 คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศ ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย เดินทางไปศึกษาดูงานฟาร์มผลิตไม้ดอกและไม้ประดับของเกษตรกร เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเวลา 10.00 – 15.30 น. วันที่ 24 สิงหาคม 2559 โดยเจ้าของฟาร์มได้แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นบรรยายสรุปการดำเนินงานของฟาร์มเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการฟาร์ม ในดินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์ การควบคุมระบบน้ำและการให้ปุ๋ยด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เทคนิคการขยายพันธุ์กุหลาบโดยการโน้มกิ่งลง และการไว้ดอกสำหรับเพื่อจำหน่ายให้ได้ราคา และนำชมกิจกรรมของฟาร์ม ได้แก่ การผลิตดอกคาเนชั่น (Carnations) การผลิตกุหลาบ (Rose) และการผลิตดอกยิปโซ (Gypsophilla) ข้อสังเกตในการให้ปุ๋ยตามระบบคอมพิวเตอร์จะให้ในปริมาณสัดส่วนที่มากที่สุดจากการคำนวณค่าส่วนผสมต่ออัตราสูงสุดที่จะสามารถให้ได้

2.2. คณะผู้ปฏิบัติราชการต่างประเทศเดินทางศึกษาดูงานการผลิตและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อไม้ดอกและไม้ประดับของเอกชน เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 สิงหาคม 2559 ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ขั้นตอน วิธีการกระบวนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ชนิดพันธุ์ไม้ และนำเยี่ยมชมวิธีการปฏิบัติการผลิตเนื้อเยื่อในห้องปฏิบัติการ

3.3 ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเอง

1. เทคนิคการขยายพันธุ์กุหลาบโดยการโน้มกิ่งลง และการไว้ดอกสำหรับเพื่อจำหน่ายให้ได้ราคา
2. การควบคุมระบบน้ำและการให้ปุ๋ยด้วยระบบคอมพิวเตอร์
3. การบริหารและการจัดการฟาร์ม ในดินที่ขาดความอุดมสมบูรณ์
4. ได้ฝึกทักษะการสื่อสารการพูดและการฟังภาษาอังกฤษ
5. ได้รับความรู้เรื่องการผลิตพืชจากการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเพื่อการส่งออกของสาธารณรัฐอินเดีย
6. เรื่องการบริหารจัดการด้านการตลาดและการตลาดประมูลผ่านระบบคอมพิวเตอร์
7. ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการผลิตและการตลาดของสาธารณรัฐอินเดีย

3.4 ประโยชน์ที่ได้รับต่อหน่วยงาน

1. ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูล ความรู้ คำแนะนำ สินค้าไม้ดอกและไม้ประดับของไทย โดยเฉพาะในด้านความหลากหลายของพันธุ์กล้วยไม้ รวมถึงการใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ผู้บริโภคในเมือง Bangalore และเมืองอื่นๆ ของสาธารณรัฐอินเดีย ที่เข้าเยี่ยมชมงาน

2. ได้รับทราบและแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด พฤติกรรมการบริโภค รสนิยม ทัศนคติ และข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับสินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยในเมือง Bangalore และเมืองอื่นๆ ของสาธารณรัฐอินเดีย ทำให้สามารถวิเคราะห์เพื่อวางแผนพัฒนาการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเมือง Bangalore และเมืองอื่นๆ ของสาธารณรัฐอินเดียซึ่งเป็นตลาดที่มีความหลากหลายของไม้ดอกไม้ประดับ แต่ส่วนใหญ่เป็นไม้ดอกไม้ปลูกในอินเดีย กล้วยไม้ยังมีจำหน่ายน้อย และราคาค่อนข้างสูง
3. มองเห็นช่องทางและโอกาสการส่งเสริมและทำการตลาดกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยในสาธารณรัฐอินเดีย สามารถประสาน และผลักดันให้เกิดการเจรจาการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการของสาธารณรัฐอินเดีย
4. ได้พัฒนาทักษะของบุคลากรในการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันกับองค์กรอื่นอย่างมีประสิทธิภาพ
5. การจัดแสดงนิทรรศการครั้งนี้ผู้บริโภคชาวอินเดียมีความต้องการที่จะซื้อสินค้ากล้วยไม้และผลิตภัณฑ์ที่นำไปจัดแสดงกลับไปใช้ที่บ้านหรือซื้อไปเพื่อเป็นของขวัญ ของฝาก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ และตอบสนองกลุ่มผู้บริโภค ในการนำสินค้าไปจัดแสดงเห็นสมควรคำนึงถึงการจัดจำหน่ายด้วย
6. ได้รับรู้การทำตลาดประมุขสินค้าที่ไม่ซับซ้อน แต่มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วย เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาและปรับใช้และนำเสนอเป็นแนวทางการดำเนินงานด้านการตลาดได้

ส่วนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

4.1 ปัญหา/อุปสรรค

1. ปัญหาเรื่องการสื่อสารเนื่องจากชาวอินเดียจะพูดภาษาฮินดีและภาษาอังกฤษค่อนข้างเร็วรัว ฟังค่อนข้างยาก
2. ปัญหาเรื่องรถติดการเดินทางไม่สะดวก ต้องเผื่อเวลาในการเดินทางล่วงหน้าทำให้ตลาดเคลื่อนเวลาลานัดหมาย
3. กฎหมายการนำเข้าสินค้าประเภทไม้ดอกไม้ประดับของสาธารณรัฐอินเดียค่อนข้างยุ่งยาก และซับซ้อน
4. ในการไปปฏิบัติราชการครั้งนี้เกษตรกร และผู้ประกอบการด้านการส่งออกกล้วยไม้ไม่ได้ร่วมเดินทางไปในครั้งนี้ด้วย ทำให้ขาดโอกาสในการศึกษาเรียนรู้การผลิต การตลาด ตลอดจนการเจรจาธุรกิจ

4.2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

1. เห็นสมควรมีการคิดวิเคราะห์และวางแผนคัดเลือกตลาดที่มีศักยภาพในการขยายตลาดโดยการ จัดแสดงนิทรรศการสินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขยายตลาดให้ กว้างขวางยิ่งขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำงานในต่างประเทศนำประสบการณ์ เหล่านั้นมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป
2. เห็นสมควรมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคกล้วยไม้ไทยในอินเดีย เช่น สีของดอกกล้วยไม้ อาจเป็นสีที่สดใส เช่น สีแสด
3. เห็นสมควรมีโบว์ชัวร์บริษัทที่จำหน่ายกล้วยไม้ ทั้งแบบไม้ตัดดอก ต้นกล้า และ กล้วยไม้แห้งในการ จัดแสดงนิทรรศการสินค้ากล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยแต่ครั้งด้วย ในการจัดนิทรรศการแต่ละครั้งควร สรุปลงให้กับบริษัทผลิตกล้วยไม้ทราบ และหากมีการจัดในครั้งต่อไปควรให้ผู้ผลิตกล้วยไม้ที่สนใจฝากโบว์ชัวร์ เพื่อประชาสัมพันธ์หรือโปรโมทสินค้า
4. เกษตรกรผู้ปลูกและผู้นำเข้าสนใจกล้วยไม้ไทย ต้องการนำมาปลูกที่อินเดียนอกจากกล้วยไม้สด แล้ว ชาวอินเดียสนใจกล้วยไม้แห้งในภาชนะด้วย

5. เห็นสมควรส่งเสริมความรู้การทำตลาดประมูลสินค้าเกษตรให้แก่ อาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้าน (อกม) และนักวิชาการส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด เพราะจะทำให้เข้าใจระบบตลาดเกษตรมากขึ้น และสามารถขยายผลกับพืชชนิดอื่นได้ ไม่ว่าจะเป็นพืชผัก หรือไม้ผล

6. การทำตลาดประมูลในเมืองไทยนั้น เป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนมากเพราะเกษตรกรมักทำการตลาดแบบเดิมๆ ขายส่งพ่อค้าคนเดิม ดังนั้นควรมีความรู้และศึกษาบริบทต่างๆ ให้ดี

4.3 ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ
.....
ตำแหน่ง
วันที่

4.4 ผู้ประสานงาน

นายธีระวัฒน์ วงศ์วิชิต กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
โทรศัพท์ 0917390385 e-mail: teerawat25041@hotmail.com

4.5. รายชื่อคณะผู้เดินทางไปปฏิบัติราชการครั้งนี้มีดังนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. นายทรงพันธ์ จันทร์สว่าง | ตำแหน่ง เกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ
สำนักงานเกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ |
| 2. นายธีระวัฒน์ สุกุล วงศ์วิชิต | ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
กลุ่มส่งเสริมไม้ดอกและไม้ประดับ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| 3. นางสาวปวีศา ชนประเสริฐ | ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมไม้ผล
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| 4. นางสาวนพรัตน์ ถวิลเวทิน | ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ
กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดกระบี่ |

หมายเหตุ กรณีที่ไปประชุม / สัมมนา / ฝึกอบรม / ดูงาน เป็นหมู่คณะ โปรดระบุชื่อผู้ร่วมเดินทาง และเสนอรายงานเพียงชุดเดียว

1. จัดแสดงนิทรรศการกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าไม้ดอกไม้ประดับของประเทศไทย “โครงการส่งเสริมตลาดกล้วยไม้ไทย ในงาน International Exhibition on Floriculture, Plants & Technologies (FLORA TECH INDIA 2016)” ระหว่างวันที่ 26 – 28 สิงหาคม 2559 ณ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย



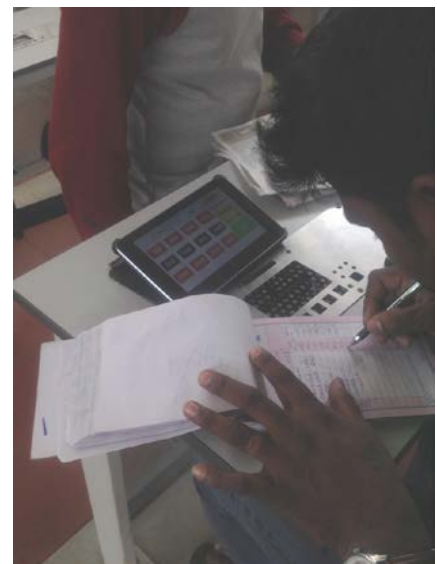
2. ศึกษาดูงานตลาดสินค้าไม้ดอกและไม้ประดับ เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 24 สิงหาคม 2559



3. ศึกษาดูงานฟาร์มผลิตไม้ดอกและไม้ประดับของเกษตรกร เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย
วันที่ 24 สิงหาคม 2559



4. ศึกษางานตลาดการประมวลสินค้าไม้ดอก เมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย วันที่ 29 สิงหาคม 2559



5. ศึกษาดูงานการผลิตและเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ไม้ดอกและไม้ประดับเมือง Bangalore สาธารณรัฐอินเดีย
วันที่ 29 สิงหาคม 2559

