

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน ณ ต่างประเทศ
และการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย)

- | | |
|------------------------------|---|
| ๑. นายโชคดี วิรุณกาญจน์ | เกษตรจังหวัดยะลา |
| ๒. นางสาวรุ่งนภา โบวิเชียร | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ กลุ่มส่งเสริมพืชผักและเห็ด
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๓. นางชลอ ภิรมย์ภักดี | นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ กลุ่มส่งเสริมพืชเส้นใยและพืชหัว
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๔. นางอรพินทร์ แสงมณี | เกษตรอำเภอพบพระ สำนักงานเกษตรจังหวัดตาก |
| ๕. นายจรัญ จุลพันธ์ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ สำนักงานส่งเสริม
และพัฒนาการเกษตรที่ ๑ จังหวัดชัยนาท |
| ๖. นายวีรภัทร แซ่ลี | เกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก สมาชิกวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มผู้ปลูกกะหล่ำปลีบ้านอ้อมเปี่ยม อำเภอพบพระ จังหวัดตาก |
| ๗. นางศิริภัสสร วงษ์วุฒิภัทร | เกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
ผู้ปลูกพริกส่งออกอำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา |
| ๘. นายสมศักดิ์ ไชยปัญญา | เกษตรกรผู้ปลูกพืชผัก สมาชิกกลุ่มผู้ปลูกหอมแดงตำบลฟ้าห่วน
อำเภอค้อวัง จังหวัดยโสธร |

๑.๒ ชื่อเรื่อง/หลักสูตร โครงการจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในสาธารณรัฐ
อินโดนีเซีย ในงาน Food ingredients Asia 2016

๑.๓ วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

- ประชุม สัมมนา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย
 ดูงาน ปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ (จัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์)

๑.๔ แหล่งให้ทุน

ประเภทของแหล่งทุน*

- ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด ทุนของหน่วยงานอื่นๆ
 ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ ทุนส่วนตัว

๑.๕ ประเทศที่ไป

สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๑.๖ งบประมาณ - วันเดินทาง

- งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
- จากวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๕๙ (ระยะเวลา ๗ วัน รวมวันเดินทาง)

๑.๗ ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

แผนงานส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โครงการพัฒนาศักยภาพของภาคเกษตรเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานส่งเสริมสินค้าเกษตรไทยก้าวไกลในอาเซียน โครงการจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ)

๒.๑ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

ในปี ๒๕๕๙ สาธารณรัฐอินโดนีเซียเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน Food ingredients Asia 2016 ซึ่งเป็นงานที่มีการจัดแสดงสินค้า เทคโนโลยี นวัตกรรม และการประชุมนานาชาติด้านอุตสาหกรรมส่วนประกอบของอาหารและเครื่องดื่มของประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย มีผู้สนใจเข้าร่วมงานมากกว่า ๔๐ ประเทศ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสในการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มมากกว่า ๔๐,๐๐๐ ราย

พืชผักของประเทศไทยหลากหลายชนิดนั้นมีคุณค่าทางโภชนาการสูง และเป็นส่วนประกอบของอาหารไทยเป็นที่นิยมทั่วโลก และพืชผักบางชนิดสามารถนำไปปรุงร่วมกับอาหารของประเทศอื่นได้ (Fusion food) และยังมี การแปรรูปพืชผักเพื่อนำมาบริโภคเป็นอาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องดื่มเสริมสุขภาพ อีกทั้งประเทศไทยนั้นมีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้ามากกว่าประเทศอื่นๆ ในด้านคุณภาพและความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการบริโภคอาหารของโลกที่คำนึงถึงเรื่องอาหารสุขภาพ และความปลอดภัย

การที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้มีโอกาสเข้าร่วมงานนิทรรศการ Food ingredients Asia 2016 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ถือเป็น การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์พืชผักของประเทศไทย และเป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการเจรจาธุรกิจการค้ากับประเทศต่างๆ

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุมสัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการนำไปปฏิบัติ ในองค์กรระหว่างประเทศ

๓.๑ วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักปรุงรส และกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ และสร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตของประเทศไทย

๓.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกร และผู้ประกอบการพบปะกลุ่มลูกค้าและผู้ผลิตรายใหม่ๆ ได้เจรจาธุรกิจกับผู้ผลิตและผู้ค้าจากทั่วโลก

๓.๓ เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภค และประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมชมงาน

๓.๔ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาดพืชผัก ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกรของประเทศไทยและสาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า ๑ หน้ากระดาษ A๔ (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน ๕ MB ส่งด้วย)

งาน Food ingredients เป็นงานแสดงสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารระดับโลกที่กำหนดจัดขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่องในหลากหลายประเทศ ได้แก่ ได้แก่ ประเทศฝรั่งเศส รัสเซีย ตุรกี เวียดนาม สาธารณรัฐประชาชนจีน บราซิล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ญี่ปุ่น อินเดีย เยอรมนี และในปี ๒๕๕๙ ได้มีการจัดงาน Food ingredients Asia ๒๐๑๖ ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙ ซึ่งภายในงานได้มีการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า การบรรยายวิชาการ และการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในแต่ละคูหา นิทรรศการ จากผู้ประกอบการ จำนวน ๔๔ ประเทศ (อาร์เจนตินา ออสเตรเลีย ออสเตรีย เบลเยียม กัมพูชา แคนาดา ชิลี สาธารณรัฐประชาชนจีน เดนมาร์ก ฝรั่งเศส เยอรมนี ฮังการี อินเดีย สาธารณรัฐอินโดนีเซีย อิหร่าน อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ลิทัวเนีย มาเลเซีย มาลี แม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ เปรู ฟิลิปปินส์ โปแลนด์ รัสเซีย ซีเปีย สกอตแลนด์ สิงคโปร์ แอฟริกาใต้ สเปน ศรีลังกา ชูตาน สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ ไต้หวัน ไทย ตุรกี สหราชอาณาจักร ยูเครน ฮ่องกง สหรัฐอเมริกา และเวียดนาม) คูหา นิทรรศการมากกว่า ๑,๐๐๐ คูหา และในงานครั้งนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และผู้ประกอบการด้านอาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหารจากประเทศไทย ได้เข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ จำนวน ๔๖ คูหา

กรมส่งเสริมการเกษตร ในฐานะตัวแทนกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เข้าร่วมจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ภายในงาน Food ingredients Asia 2016 ณ Jakarta International Expo กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙ เป้าหมายในการจัดงานครั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์พืชผักของไทย และเปิดโอกาสในการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการจากนานาประเทศ โดยใช้หัวข้อ “Taste of Thai Authentic Use Thai seasoning vegetables from Thailand” ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อแสดงเอกลักษณ์พืชผักของไทยว่าเป็นส่วนประกอบหลักที่สำคัญในอาหารไทย หากผู้บริโภคมีความต้องการรับประทานอาหารที่มีรสชาติความเป็นไทยนั้น จะต้องใช้ผักปรุงรสที่ผลิตจากประเทศไทยเป็นส่วนประกอบในอาหารเท่านั้น เนื้อหาของนิทรรศการจะแสดงให้เห็นผู้ชมนิทรรศการทราบว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีแหล่งผลิตพืชผักที่สำคัญในทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งมีความหลากหลายของชนิดและสายพันธุ์ในแต่ละภูมิภาค เกษตรกรผู้ปลูกพืชผักมีศักยภาพในการผลิตผักให้ได้มาตรฐาน (Good Agricultural Practices และ Organic) โดยมีหน่วยงานราชการในการตรวจรับรองมาตรฐาน เกษตรกรมีการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยวปฏิบัติตามมาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practices) และภายในคูหา นิทรรศการได้มีการจัดแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืชผักของประเทศไทย ได้แก่ น้ำตะไคร้ผงสำเร็จรูป น้ำขิงผงสำเร็จรูป ผีอกอบกรอบ ฟักทองอบกรอบ กระเจี๊ยบเขียวอบกรอบ ข้าวโพดฝักอ่อนอบกรอบ แครอทอบกรอบ ผักรวมอบกรอบ ผักเม็ด ๕ สี พริกแห้ง พริกป่น อาหารกึ่งสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมของผักปรุงรส และผักอบแห้ง (Dried vegetables) ในระหว่างการจัดงานกรมส่งเสริมการเกษตร ได้จัดให้มีการจัดชิมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากพืชผัก จำนวน ๘ รายการ ประกอบด้วย น้ำตะไคร้ผงสำเร็จรูป น้ำขิงผงสำเร็จรูป ผีอกอบกรอบ ฟักทองอบกรอบ กระเจี๊ยบเขียวอบกรอบ ข้าวโพดฝักอ่อนอบกรอบ แครอทอบกรอบ ผักรวมอบกรอบ ตลอดระยะเวลาการจัดงานจำนวน ๓ วัน มีผู้เข้าร่วมชมนิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตร และชิมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากพืชผัก ประมาณ ๕๒๕ ราย และมีผู้ประกอบการเจรจาธุรกิจและขอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าเกษตรของประเทศไทย จำนวน ๕๘ ราย

ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมนิทรรศการ ชิมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากพืชผัก จากผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๒๐ ราย ระดับการให้คะแนน ประกอบด้วย ระดับดีมาก ระดับดี ระดับปานกลาง และ ควรปรับปรุง สรุปผลการประเมินความพึงพอใจ ดังนี้

๑. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็นเพศหญิง จำนวน ๖๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๕ และเพศชาย จำนวน ๕๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕

๒. อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งออกเป็นเจ้าของธุรกิจส่วนตัว/ผู้ประกอบการ จำนวน ๖๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ผู้นำเข้า/ส่งออก จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๒.๕๐ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓ ประชาชนทั่วไป จำนวน ๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕

๓. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อชุดนิทรรศการ หัวข้อ “Taste of Thai Authentic Use Thai seasoning vegetables from Thailand” พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจ ต่อนิทรรศการระดับดีมาก จำนวน ๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๑๖ ระดับดี จำนวน ๒๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๐๐ และระดับปานกลาง จำนวน ๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๐.๘๓

๔. ผลการประเมินความพึงพอใจต่อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มาจากพืชผักของไทย

๔.๑ น้ำตะไคร้ผงสำเร็จรูป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๘๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๘๓ ระดับดี จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓ ระดับปานกลาง จำนวน ๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕.๐๐ และควรปรับปรุง จำนวน ๔ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓.๓๓

๔.๒ น้ำขิงผงสำเร็จรูป ผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๔๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓ ระดับดี จำนวน ๕๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๘๓ ระดับปานกลาง จำนวน ๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐ และควรปรับปรุง จำนวน ๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘.๓๓

๔.๓ ผีอกบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๔๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๗.๕๐ ระดับดี จำนวน ๓๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๑.๖๖ และระดับปานกลาง จำนวน ๓๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๐.๘๓

๔.๔ ฟักทองอบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๘๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๖ ระดับดี จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓ และระดับปานกลาง จำนวน ๑๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๒.๕๐

๔.๕ กระจับเขียวอบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๙๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๑๖ และระดับดี จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓

๔.๖ ข้าวโพดฝักอ่อนอบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๘๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๓๓ ระดับดี จำนวน ๑๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐ และระดับปานกลาง จำนวน ๒๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๖

๔.๗ แครอทอบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๗๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๕๐ ระดับดี จำนวน ๓๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๖๖ และระดับปานกลาง จำนวน ๑๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๘๓

๔.๘ ผักรวมอบกรอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ระดับความพึงพอใจระดับดีมาก จำนวน ๗๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๓๓ ระดับดี จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓ และระดับปานกลาง จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๒๐.๘๓

๔.๙ ข้อคิดเห็น/เสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- น้ำตะไคร้ผงสำเร็จรูปน่าสนใจเนื่องจากไม่มีการจำหน่ายในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ส่วนน้ำขิงผงสำเร็จรูปนั้นมีจำหน่ายมากในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และมีกลิ่นหอมและความเข้มข้นมากกว่าของประเทศไทย
- น้ำตะไคร้ผงสำเร็จรูป มีรสชาติที่ค่อนข้างหวาน ควรลดปริมาณน้ำตาล จะเหมาะสมสำหรับกลุ่มคนที่ดูแลสุขภาพ
- ฝักอบกรอบ เหมาะสำหรับเด็ก และคนทั่วไปที่ไม่ชอบทานผัก เนื่องจากรับประทานง่าย และมีรสชาติที่อร่อย



วันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๙ ตัวแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายพาณิชย์ อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงจาการ์ตา และคณะจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ร่วมเปิดคูหานิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตร และ Thailand Pavilion



คูหานิทรรศการของกรมส่งเสริมการเกษตร และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากพืชผักของประเทศไทย



วันที่ ๒๑ - ๒๓ กันยายน ๒๕๕๙ จัดการเจรจาธุรกิจระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการจากต่างประเทศ



การจัดชิมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากผักปรงรส และประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมชมงาน

นอกจากการจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ในงาน Food ingredients Asia 2016 ณ Jakarta International Expo ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์หลักของโครงการแล้ว คณะผู้จัดงานได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการผลิต การตลาดพืชผัก กับเจ้าหน้าที่และเกษตรกรของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ดังนี้

วันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๕๙ คณะผู้จัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้ร่วมประชุมหารือแนวทางพัฒนาในการทำตลาดพืชผักในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และวางแผนการจัดงาน Food ingredients Asia 2016 กับนายสมิท ธรรมเชื้อ อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงจาการ์ตา

วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๙ นายสมิท ธรรมเชื้อ อัครราชทูตที่ปรึกษาฝ่ายการเกษตร ประจำกรุงจาการ์ตา พร้อมเจ้าหน้าที่เกษตรสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้นำคณะผู้จัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ศึกษาดูงานกลุ่มเกษตรกร Lembang Agro ซึ่งเป็นกลุ่มที่ส่งออกกล้วยแขกอ่อนไปยังประเทศสิงคโปร์ และห้างคาร์ฟูร์ในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ช่วงบ่ายศึกษาดูงานตลาดผักผลไม้ในเมือง Bandung ซึ่งเป็นพืชเมืองหนาว และช่วงค่ำได้ศึกษาดูงานและสำรวจราคาผลผลิตในตลาดค้าส่ง Klender เป็นตลาดค้าส่งที่ใหญ่ที่สุดในกรุงจาการ์ตา ราคาผลผลิตส่วนใหญ่นั้นมีราคาที่สูงกว่าตลาดค้าส่งของประเทศไทย เช่น หอมแดง ราคา กิโลกรัมละ ๓๘,๐๐๐ IDR พริก ราคา กิโลกรัมละ ๓๕,๐๐๐ IDR หอมหัวใหญ่ ราคา กิโลกรัมละ ๑๘,๐๐๐ IDR กะหล่ำปลี ราคา กิโลกรัมละ ๕,๐๐๐ IDR กระเทียม ๓๖,๐๐๐ IDR มันฝรั่ง ๑๔,๐๐๐ IDR ขมิ้น ราคา กิโลกรัมละ ๑๐,๐๐๐ IDR กระชาย ราคา กิโลกรัมละ ๑๐,๐๐๐ IDR และมะเขือเทศ ราคา กิโลกรัมละ ๘,๐๐๐ IDR (อัตราแลกเปลี่ยนเงิน ๑ IDR เท่ากับ ๐.๐๐๔๓ บาท)

วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๙ คณะผู้จัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้เดินทางไปศึกษาดูงานตลาดค้าปลีก Karmajati และจัดคูหานิทรรศการ ในงาน Food ingredients Asia 2016 ณ Jakarta International Expo



๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเองและหน่วยงาน

๓.๓.๑ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักปรุงรส และกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพที่ผลิตจากพืชผักไทย ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักและเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานของผลผลิต

๓.๓.๒ มีการเจรจาธุรกิจซึ่งเป็นการเปิดช่องทางการตลาดในการส่งออกสินค้าเกษตรไทยไปยังประเทศอินโดนีเซีย และประเทศต่างๆ

๓.๓.๓ ได้ทราบข้อมูลความต้องการของผู้บริโภค และความพึงพอใจต่อสินค้าที่จัดแสดง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ตลาดเพื่อนำมาส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๓.๔ ผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และผู้นำเข้า ได้เข้าถึงแหล่งผลิตของประเทศไทย และทราบข้อมูลในการติดต่อกับผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของไทย

๓.๓.๕ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร และเกษตรกร ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการผลิต การตลาดของสาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีมาปรับใช้กับประเทศไทย

ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๔.๑.๑ สาธารณรัฐอินโดนีเซียมีข้อกำหนด/กฎระเบียบในการนำเข้าสินค้าเกษตรที่ค่อนข้างเข้มงวด

๔.๑.๒ สาธารณรัฐอินโดนีเซียมีปัญหาการจราจรค่อนข้างติดขัด การขนส่งสินค้าและกระจายสินค้าใช้เวลามากกว่าประเทศไทย ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายที่สูงกว่าประเทศไทย

๔.๑.๓ สาธารณรัฐอินโดนีเซียใช้ภาษาอินโดนีเซียเป็นภาษาราชการในการสื่อสาร ในการติดต่อเจรจาธุรกิจจำเป็นต้องใช้ล่ามในการช่วยแปลภาษา

๔.๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๒.๑ การจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในต่างประเทศไทย ควรเน้นการขยายช่องทางการตลาดส่งออก โดยเลือกจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ที่เน้นการเจรจาธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ เกษตรกร ผู้ประกอบการสามารถเจรจาธุรกิจกับผู้นำเข้าจากต่างประเทศได้ทันที ซึ่งเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

๔.๒.๒ หัวข้อในการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยควรแสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัย และคุณภาพของสินค้า

๔.๒.๓ การจัดนิทรรศการในการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ ควรเลือกใช้สื่อที่มีความทันสมัย น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย และสะดวกในการขนย้าย

๔.๒.๔ ปัจจุบันผู้บริโภคมีความใส่ใจในการดูแลสุขภาพ สินค้ากลุ่มพืชผักและสมุนไพร เป็นสินค้าที่มีความน่าสนใจในการประชาสัมพันธ์และขยายช่องทางการตลาดในต่างประเทศ และในปี ๒๕๖๐ มีการจัดงานเจรจาธุรกิจเกี่ยวกับสินค้ากลุ่มนี้ในหลากหลายประเทศ ได้แก่ งาน Health ingredients (ญี่ปุ่น สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สาธารณรัฐประชาชนจีน) งาน Food ingredients (ตุรกี บราซิล อินเดีย เยอรมนี เวียดนาม สาธารณรัฐอินโดนีเซีย) และ งาน Natural ingredients (เยอรมนี สาธารณรัฐประชาชนจีน บราซิล เยอรมนี สาธารณรัฐอินโดนีเซีย)

๔.๒.๕ การจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ จะสำเร็จลุล่วงตรงตามวัตถุประสงค์ คณะจัดงานควรขอรับความช่วยเหลือจากสถานทูตประจำประเทศนั้น เนื่องจากทางสถานทูตเป็นหน่วยงานที่ทราบข้อมูลพื้นฐานของประเทศนั้นๆ เป็นอย่างดี

๔.๒.๖ การให้ข้อมูลสินค้าที่ถูกต้องครบถ้วนแก่ผู้บริโภค จำเป็นต้องเตรียมข้อมูลให้พร้อมก่อน
เดินทางไปจัดงาน เช่น รายละเอียดข้อมูลของสินค้า แหล่งผลิต ปริมาณการผลิต ราคาพร้อมค่าขนส่ง กฎ/ระเบียบ
การนำเข้าของประเทศนั้นๆ รายชื่อผู้ส่งออกของไทย

๔.๒.๗ คณะผู้จัดงานควรจัดเตรียมนามบัตรเพื่อสะดวกในการติดต่อเจรจาธุรกิจต่อไป

๔.๓ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ลงชื่อ.....
ตำแหน่ง

ลงวันที่.....

๔.๔ ผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล นางสาวรุ่งนภา โบวิเชียร
ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๒ ๙๔๐ ๖๑๐๖
e-mail: rbowichean@gmail.com