

รายงานการไปราชการ ประชุม สัมมนา ศึกษา ฝึกอบรม ปฏิบัติการวิจัย ดูงาน
ณ ต่างประเทศและการปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย)

- | | |
|----------------------------|---|
| ๑. นายบำรุง สังข์สว่าง | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตที่ ๒
จังหวัดราชบุรี |
| ๒. นายธีระศักดิ์ ยมสวัสดิ์ | หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร
สำนักงานเกษตรจังหวัดชุมพร |
| ๓. นางนันทพร ทองอินทร์ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักงานเกษตรจังหวัดเพชรบูรณ์ |
| ๔. นางสาววัลภา ปันตะ | นักวิชาการเกษตรชำนาญการ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๕. นางสาวธัญชนก ไต้ะถม | นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| ๖. นางณอมจิต บุตรราช | เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล จังหวัดสมุทรสงคราม |
| ๗. นายอาคม ทองใบ | เกษตรกรผู้ผลิตไม้ผล จังหวัดจันทบุรี |

๑.๒ ชื่อเรื่อง/หลักสูตร โครงการจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในงาน The 8th
Thailand Grand Fair ณ กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน เนการาบรูไนดารุสซาลาม

๑.๓ วัตถุประสงค์ของการเดินทางไป*

- | | | |
|--|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ประชุม | <input type="checkbox"/> สัมมนา | <input type="checkbox"/> ฝึกอบรม |
| <input type="checkbox"/> ปฏิบัติการวิจัย | <input type="checkbox"/> ดูงาน | <input checked="" type="checkbox"/> ปฏิบัติงานในองค์การระหว่าง
ประเทศ (จัดประชาสัมพันธ์ผลไม้และผัก) |

๑.๔ แหล่งให้ทุน

ประเภทของแหล่งทุน *

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> ทุนของหน่วยงานต้นสังกัด | <input type="checkbox"/> ทุนของหน่วยงานอื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> ทุนของหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานอื่นๆ | <input type="checkbox"/> ทุนส่วนตัว |

๑.๕ ประเทศที่ไป (ตอบได้มากกว่า ๑ ประเทศ)*

- เนการาบรูไนดารุสซาลาม

๑.๖ งบประมาณ - วันเดินทาง

- งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
- ระหว่างวันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๕๘ ถึงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๕๘

๑.๗ ภายใต้โครงการ/หน่วยงาน

แผนงานดำเนินการตามกรอบข้อตกลงของประชาคมอาเซียน โครงการพัฒนาศักยภาพของภาคเกษตร เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการจัดงานส่งเสริมผลไม้ไทยก้าวไกลในอาเซียน

๑.๘ งบประมาณ

- งบประมาณ ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน)
- ชื่อโครงการ โครงการจัดงานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในงาน The 8th Thailand Grand Fair ณ กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน เนการาบรูไนดารุสซาลาม

ส่วนที่ ๒ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร เพื่อประโยชน์ในการสืบค้น (ภาษาไทย/อังกฤษ)

๒.๑ บทคัดย่อหรือสรุปย่อของหลักสูตร*

เนการาบรูไนดารุสซาลามเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีรายได้ต่อหัวสูงติดอันดับโลก จัดเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสินค้าสูง โดยประเทศบรูไนมีการนำเข้าผลไม้จากไทยคิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของการนำเข้าผลไม้ทั้งหมด ซึ่งผลไม้อินบรูไนนำเข้าจากประเทศไทย ได้แก่ ทูเรียน มังคุด มะม่วง กล้วย และฝรั่ง และสินค้าผลไม้ของไทยที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในบรูไน แม้ว่าจะมีราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับผลไม้ที่นำเข้าจากประเทศอื่นๆ ได้แก่ ทูเรียน มังคุด และมะม่วงน้ำดอกไม้ เนื่องจากมีคุณภาพสูงและรสชาติดี แตกต่างจากผลไม้ประเภทเดียวกันของประเทศอื่นๆ อีกทั้งบรูไนยังไม่มีมาตรการทางด้านภาษีและโควตาจำกัดการนำเข้าสินค้าผลไม้จากแต่ละประเทศ จึงนับเป็นโอกาสที่ดีของประเทศไทยในการเปิดตลาดสินค้าผลไม้ในประเทศบรูไน โดยจากข้อมูลการวิเคราะห์ตลาดบรูไน ของสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน พบว่า สินค้าที่มีศักยภาพของไทยในตลาดบรูไน ได้แก่ ข้าว น้ำตาล และผลไม้ไทย เป็นต้น สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ บันดาร์เสรีเบกาวัน จึงได้จัดแสดงสินค้าไทยประจำปี ในงาน Thailand Grand Fair โดยได้เริ่มดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าไทยให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น และมีความเป็นไปได้ว่าจะได้รับความนิยมเป็นอย่างมากต่อไป อีกทั้งยังมีการนำผลไม้ไทยมาเพื่อดำเนินการทางการทูต (Fruit Diplomacy) มอบเป็นของขวัญกำนัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์แก่ผู้บริหารและข้าราชการระดับสูงของบรูไน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อสูงอย่างสม่ำเสมอ และมีความชื่นชอบผลไม้ไทยเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงต้องเร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักกว้างขวางขึ้นในตลาดประเทศบรูไนดารุสซาลาม และส่งเสริมให้ผู้บริโภคชาวบรูไนมีความเชื่อมั่นในการบริโภคผลไม้ไทยที่มีรสชาติดี และมีความปลอดภัยจากมาตรฐานการผลิต เพื่อเป็นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดผลไม้ไทยในประเทศบรูไนดารุสซาลามให้มากขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านชนิด รสชาติ คุณค่าทางโภชนาการ คุณภาพมาตรฐาน และความพร้อมในการส่งออกของผู้ประกอบ ให้เป็นที่รู้จักแก่ผู้บริโภคและผู้ประกอบการในประเทศบรูไนดารุสซาลาม รวมทั้งประเทศใกล้เคียงให้เพิ่มมากขึ้น เพราะนอกจากจะเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคแล้ว ยังเป็นโอกาสที่สำคัญในการศึกษาข้อมูลความต้องการสินค้าเกษตร และพฤติกรรมการบริโภคของชาวบรูไนดารุสซาลามอีกด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการเกษตรจึงได้นำ

ผลไม้ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก เข้าร่วมแสดงในงาน The 8th Thailand Grand Fair ณ กรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน เนการาบรูไนดารุสซาลาม ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘ ซึ่งภายในงานประกอบด้วย การจัดแสดงตัวอย่างผลไม้ไทยทั้งสดและแปรรูป การจัดชิมแนะนำผลไม้ไทย การเจรจาธุรกิจ และสอบถามความพึงพอใจในรสชาติและความสนใจของผู้บริโภค รวมทั้งยังได้ศึกษาและสำรวจตลาดสินค้าเกษตรในประเทศบรูไนดารุสซาลาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาปรับใช้เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรของไทย ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดประเทศบรูไนดารุสซาลามต่อไป การจัดงานแสดงสินค้าเกษตรในต่างประเทศเป็นช่องทางหนึ่งที่จะได้ทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตลาดต่างประเทศได้รู้จักและเห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการผลิตสินค้าผลไม้ไทยที่ได้มาตรฐานสากล เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคชาวต่างประเทศต่อสินค้าเกษตรของไทย ขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรให้กับเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ส่งออก และทำให้ทราบข้อมูลความต้องการด้านสินค้าเกษตรของผู้บริโภคในต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรของเกษตรกรให้ตรงกับมาตรฐานและความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละประเทศ ตามแนวทางตลาดนำการผลิต ซึ่งการเข้าร่วมจัดงาน จะช่วยส่งเสริมให้สินค้าผลไม้ของไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ขยายโอกาสทางการตลาด ตลอดจนแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ด้านการผลิต การจัดการผลผลิต รสนิยมและความต้องการของผู้บริโภคในประเทศบรูไนดารุสซาลาม

ส่วนที่ ๓ ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษา ฝึกอบรม ดูงาน ประชุม/สัมมนา ปฏิบัติการวิจัย และการไปปฏิบัติงานในองค์การระหว่างประเทศ

๓.๑ วัตถุประสงค์

- ๓.๑.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าผลไม้ไทยไปยังประเทศบรูไนดารุสซาลาม
- ๓.๑.๒ เพื่อเป็นการขยายโอกาสตลาดสินค้าผลไม้ไทยในตลาดต่างประเทศ
- ๓.๑.๓ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต การจัดการผลผลิต รสนิยมและความต้องการผลไม้ของผู้บริโภค

๓.๒ เนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญในเชิงวิชาการ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ไม่น้อยกว่า

๑ หน้าที่กระดาษ A4 (หากมีรายงานฯ แยกต่างหากโปรดแนบไฟล์ PDF ขนาดไม่เกิน ๕ MB ส่งด้วย)

งาน The 8th Thailand Grand Fair เป็นงานแสดงสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของงาน ASEAN Consumer Fair ๒๐๑๕ ถือเป็นงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศบรูไนดารุสซาลาม ที่จัดขึ้นทุกปี โดยในปี ๒๕๕๘ เป็นครั้งที่ ๘ ของการจัดงาน และมีกำหนดจัดระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๘ ณ International Convention Centre (ICC), บันดาร์เสรีเบกาวัน ห้อง Press Conference Hall ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์อาหารจากประเทศไทยเข้าร่วม จำนวน ๒๔ บริษัท (รวมกรมส่งเสริมการเกษตร) อาทิ Brusiam Food Alliance Co., Ltd. Lactasoy Co., Ltd The Wandering Bee Co., Ltd. Udon Dangtrad Thai Herb Co., Ltd. เป็นต้น จากผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจำนวนมากทั่วทวีปเอเชีย มีจำนวนผู้เข้าร่วมชมงาน ๕ วัน มากกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย

กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีเป้าหมายในการจัดแสดงและแนะนำสินค้าเกษตรของไทย โดยเฉพาะผลไม้ไทยทั้งสดและแปรรูป จำนวน ๑๒ ชนิด ซึ่งได้แก่ ทุเรียน มังคุด มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง ลำไยสด เงาะ ส้มโอ กล้วยไข่ ทุเรียนทอดกรอบ มะขามหวานแกะเปลือก ลำไยอบแห้ง เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และมะม่วงอบแห้ง ในรูปแบบของการจัดแสดงตัวอย่างของจริงที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งสาธิตเทคนิคการปลูกเปลือกเพื่อรับประทานอย่างถูกวิธี มีการจัดชิมเพื่อให้ผู้บริโภคได้ลิ้มลองรสชาติ รวมทั้งให้ข้อมูลด้านคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ผลไม้ไทย ซึ่งกิจกรรมที่ได้กล่าวไปข้างต้นนั้นได้รับความสนใจและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากชาวบรูไน ดารุสซาลามที่มาร่วมงาน นอกจากนี้กรมส่งเสริมการเกษตร ได้คัดเลือกเกษตรกรแถวหน้าจากวงการ ส้มโอ จังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน ๑ ราย และวงการทุเรียน เงาะ และมังคุด จังหวัดจันทบุรี อีก ๑ ราย เข้าร่วมจัดงาน เพื่อให้ภาคเกษตรกรมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทย มีโอกาสพบปะ แลกเปลี่ยน/เจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการในประเทศบรูไนดารุสซาลาม พร้อมทั้งศึกษาช่องทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และทัศนคติต่อสินค้าเกษตรทั้งสดและแปรรูปของไทย และที่สำคัญได้มาเห็น ผลผลิตของตนเองเมื่อมาถึงตลาดปลายทางว่าเป็นเช่นไร ผู้บริโภคให้การตอบรับอย่างไร ผู้นำเข้า ต้องการอะไร และสามารถนำสิ่งที่ได้รับกลับไปปรับใช้ต่อการพัฒนากระบวนการผลิต - การตลาดของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ รวมถึงนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้ไปขยายผลและเผยแพร่สู่เกษตรกรรายอื่นๆ ให้รับรู้ต่อไปได้



ผลจากการเข้าร่วมงาน The 8th Thailand Grand Fair พบว่า ผลไม้ไทยที่นำไปจัดแสดงทุกชนิดได้รับความสนใจจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะทุเรียน มะม่วงน้ำดอกไม้ ลำไย มังคุด กัลยไช้ ส้มโอ มะขามหวาน เงาะ ลำไยอบแห้ง ทุเรียนทอดกรอบ เม็ดมะม่วงหิมพานต์ และมะม่วงอบแห้ง สำหรับผลไม้แปรรูป ลำไยอบแห้ง และมะม่วงอบแห้ง เป็นผลไม้ที่ผู้บริโภคสนใจสอบถามรายละเอียดมากที่สุด และเมื่อได้ทดลองชิมก็ชื่นชอบในรสชาติ และความแปลกใหม่ นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวชาวบรูไนดารุสซาลามที่เคยเดินทางไปประเทศไทยมาสอบถามถึงผลไม้ที่ไม่ได้นำมาจัดแสดง เช่น ชมพู่ ฝรั่งและลิ้นจี่ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่าชาวบรูไนดารุสซาลามที่เคยเดินทางไปเที่ยวประเทศไทยและได้ชิมผลไม้ไทยจะชื่นชอบในรสชาติ และความหลากหลายเป็นอย่างมาก หากแต่ในประเทศบรูไนดารุสซาลามมีผลไม้เหล่านี้วางจำหน่ายในตลาดมีปริมาณน้อย ราคาแพง คละเกรด ส่วนผลไม้ที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้า เช่น เดอะมอลล์ พบว่ามีราคาแพงมาก โดยเฉพาะทุเรียน อีกหนึ่งสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงผลสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทยในครั้งนี้ก็คือ เสียงตอบรับจากผู้เข้าชมงานที่ให้ความสนใจนำเข้าสู่สินค้าเกษตรจากประเทศไทย





พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของชาวบรูไนดารุสซาลามเริ่มมีความหลากหลายขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากมีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในบรูไนดารุสซาลามเพิ่มขึ้น ทำให้รสนิยมการบริโภคอาหารของชาวบรูไนดารุสซาลามเริ่มผสมผสานไปกับชาวต่างชาติมากขึ้น ปัจจัยที่ชาวบรูไนดารุสซาลามใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้ออาหาร นอกจากจะเน้นเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยเป็นสำคัญแล้ว รายได้ที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้ชาวบรูไนดารุสซาลามนิยมซื้ออาหารจากแหล่งที่สะดวกช่วยประหยัดเวลา และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายให้เลือก ความเครียดจากการทำงานและการดำเนินชีวิตตามขนบธรรมเนียมประเพณี ทำให้อาหารขบเคี้ยวที่มีส่วนผสมหลักจากธรรมชาติ อาทิ ผลไม้แห้ง ผลไม้แปรรูปแช่แข็ง เป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นในบรูไนดารุสซาลาม จากการสำรวจสินค้าเกษตรไทยในตลาดทั่วไปที่ไม่ใช่ห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ตพบว่า สินค้าเกษตรไทยยังไม่แพร่หลายในบรูไนดารุสซาลามมากนัก อีกทั้งบรูไนไม่มีอุตสาหกรรม จึงต้องนำเข้าเป็นส่วนใหญ่ สินค้าจึงมีราคาค่อนข้างสูง เมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรประเภทเดียวกันที่นำเข้าจากจีน เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร ข้าวสารอาหารแห้ง ตลอดจนผลไม้ต่างๆ ที่คนบรูไนดารุสซาลามจะให้ความสนใจสินค้าจากประเทศไทยเป็นอย่างมาก สำหรับผลไม้ที่มีเหมือนกับประเทศไทยก็มักจะมาจากประเทศอื่น เช่น ทูเรียน มะม่วง ส้มโอ มาจากประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แต่ผลไม้ข้างต้นนั้นมีความแตกต่างจากของประเทศไทยอย่างมาก ทั้งในด้านรสชาติ และรูปร่าง ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าปัจจุบันไทยยังส่งออกสินค้าเกษตรไปบรูไนดารุสซาลามไม่มากนัก แต่

เนื่องจากคุณภาพของสินค้าเกษตรไทยค่อนข้างเป็นที่ยอมรับของชาวบรูไนดารุสซาลาม ดังนั้น โอกาสสำหรับผู้ส่งออกไทยในการขยายตลาดสินค้าเกษตรในบรูไนดารุสซาลามจึงยังมีแนวโน้มสดใสอยู่มาก



ศึกษาดูงานพื้นที่ทำนาข้าวในกรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน และดูงานพื้นที่ปลูกผัก และไม้ผลของคุณกীরติ ศิริโก ซึ่งเป็นคนไทยที่ทำการเกษตรในกรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน

และดูงานตลาดผัก ผลไม้ ตลาดไนท์มาร์เก็ต ของกรุงบันดาร์เสรีเบกาวัน



๓.๓ ประโยชน์ที่ได้รับต่อตนเองและหน่วยงาน

๓.๓.๑ ผลไม้ทั้งสดและแปรรูปจากไทยได้รับการเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภค ชาวบรูไนดารุสซาลามรู้จักเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะวิธีการบริโภค การเก็บรักษา และวิธีการเลือกซื้อ ผลไม้สดและแปรรูป

๓.๓.๒ เห็นช่องทางในการขยายตลาดสินค้าผลไม้ไทยที่มีความเป็นเอกลักษณ์ มีคุณภาพ และได้มาตรฐาน ไปยังประเทศบรูไนดารุสซาลาม

๓.๓.๓ ได้รับทราบข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค รสนิยม ทัศนคติ และข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับผลไม้ไทยในประเทศบรูไนดารุสซาลามทำให้สามารถวิเคราะห์ตลาดเพื่อนำมาส่งเสริมการผลิต ให้สอดคล้องกับการตลาดต่อไปได้

๓.๓.๔ ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นว่าผลไม้ไทยมีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐาน และเป็นหนึ่งในสินค้าไทยที่มีศักยภาพสูงต่อการนำเข้า

ส่วนที่ ๔ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ

๔.๑ ปัญหา/อุปสรรค

๔.๑.๑ ผู้บริโภคชาวบรูไนดารุสซาลามต้องการซื้อผลไม้ที่นำไปจัดแสดง การนำผลไม้ ไปจัดงานประชาสัมพันธ์จึงควรคำนึงถึงการจัดจำหน่ายด้วย เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการซื้อ

กลับไปบริโภคที่บ้านหรือซื้อเพื่อเป็นของฝากแก่คนรู้จัก ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยให้เป็นที่รู้จักได้อีกทางหนึ่ง

๔.๑.๒ ประเทศบรูไนดารุสซาลามเป็นตลาดที่อยู่ไม่ไกลจากประเทศไทย การขนส่งสินค้าไปประเทศบรูไนดารุสซาลามใช้เวลาไม่นาน และมีต้นทุนการขนส่งไม่สูงมากนัก ทำให้นักธุรกิจไทยสามารถที่จะขยายตลาดส่งออกไปได้อีกตลาดหนึ่ง

๔.๑.๓ ประเทศไทยยังขาดความรู้ความชำนาญเรื่องระบบตลาดของประเทศบรูไนดารุสซาลามทำให้การส่งออกสินค้าไทยไปยังประเทศบรูไนดารุสซาลามจำกัดอยู่เพียงไม่กี่ชนิดสินค้า

๔.๑.๔ ปัญหาอุปสรรคด้านอื่นๆ เช่น ด้านกฎระเบียบของประเทศบรูไนดารุสซาลามมีความแตกต่างกับประเทศอื่นในการนำเข้าสินค้าเกษตรไทย

๔.๒ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๒.๑ การผลิตผลไม้ที่มีคุณภาพดีและรักษาระดับคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผลไม้ไทยสามารถแข่งขันกับผลไม้อื่นๆ จากทั่วโลกในตลาดประเทศบรูไนดารุสซาลาม

๔.๒.๒ ผู้ส่งออกไทยควรให้ความสำคัญกับการสร้างภาพลักษณ์ด้านคุณภาพสินค้า สร้างความเป็นสากล และใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดให้มากขึ้น โดยควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์คุณภาพ มาตรฐานด้านสุขอนามัย มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รายละเอียดการส่งมอบ และการบริการต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางหนึ่งในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ

๔.๒.๓ การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ ควรให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการส่งออก การจัดเจรจาธุรกิจ โดยเชิญผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก เกษตรกรผู้ผลิต และผู้นำเข้าในประเทศที่จัดงาน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม เพื่อสนับสนุนการจัดประชาสัมพันธ์ให้เกิดผลประโยชน์อย่างแท้จริง

๔.๒.๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมผลไม้ไทยในต่างประเทศ ควรเน้นส่งเสริมให้ผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ รู้จักผลไม้ไทย ในแง่คุณค่าทางอาหารเพื่อตอบโจทย์ด้านสุขภาพ วิธีการบริโภคที่ถูกต้อง และการเก็บรักษาที่ถูกต้อง

๔.๒.๕ การจัดงานประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรในต่างประเทศ ควรให้ความสำคัญต่อสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยขอความร่วมมือจากหน่วยงานที่ร่วมสนับสนุนในประเทศนั้นๆ เช่น สถานทูตฯ สถานที่จัดงาน ให้ประชาสัมพันธ์ กำหนดการจัดกิจกรรม และ Highlight ให้ผู้บริโภคในประเทศที่จัดแสดงงานได้รับทราบ

๔.๒.๖ การสื่อสารและการให้ข้อมูลเป็นเรื่องสำคัญมาก การเตรียมรายละเอียดข้อมูล ที่ถูกต้องและเหมาะสมจึงมีจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน โดยข้อมูลหลักๆ ที่ต้องมีเป็นพื้นฐาน คือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสินค้าเกษตรในประเทศไทย ลักษณะเฉพาะของผลผลิตที่นำไปจัดแสดงทั้งรูปลักษณะ รส และกลิ่น ช่องทางการขนส่ง กฎ/ระเบียบการนำเข้า รวมทั้งรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ส่งออกสินค้าเกษตรจากประเทศไทย เพื่อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจต่อไป

๔.๓ ความคิดเห็นของผู้บังคับบัญชา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง

ลงวันที่

๔.๔ ผู้ประสานงาน

ชื่อ-นามสกุล นางสาวธันย์ชนก โต๊ะถม

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๗๙ ๑๙๘๑

E-mail : Thunchanok_doe@hotmail.com