



**การเข้าร่วมจัดงาน Fruit Logistica 2014 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
ระหว่างวันที่ ๕-๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗**

กรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าร่วมแสดงสินค้าผัก-ผลไม้ไทยในงาน Fruits Logistica 2014 ณ กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมัน เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และขยายโอกาสตลาดผัก-ผลไม้ไทย ในต่างประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตที่ได้มาตรฐานของประเทศไทย งาน Fruit Logistica 2014 เป็นงานจัดแสดงสินค้าระดับโลก ที่จัดแสดงสินค้าผัก ผลไม้สดและแปรรูป การบรรจุหีบห่อ ระบบโลจิสติกส์ การตลาด และการเจรจาธุรกิจ ผู้เข้าชมงาน ประกอบด้วย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่ง ผู้นำเข้า และผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าผัก-ผลไม้ บริษัท Messe Berlin GmbH ประเทศเยอรมัน เป็นผู้ดำเนินการจัดงาน จัดขึ้นระหว่าง วันที่ ๕ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ มีนักธุรกิจเข้าชมงานจากทั่วโลกมากกว่า ๖๒,๐๐๐ คน จาก ๑๔๑ ประเทศ และผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) จำนวน ๒,๖๐๐ บริษัท จาก ๘๔ ประเทศทั่วโลก

รูปแบบการจัดงานของกรมส่งเสริมการเกษตร: ประกอบด้วย

๑. การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดแสดงศักยภาพการผลิตผัก ผลไม้ และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปของประเทศไทย โดยแสดงข้อมูลทางวิชาการ การรับรองคุณภาพสินค้า ระบบมาตรฐานการส่งออก เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรของไทย



๒. การจัดแสดงสินค้า (Display) แสดงผักและผลไม้และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูป จำนวน ๑๗ ชนิด ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้ มะม่วงเขียวเสวย ลำไยสด ฝรั่งแป้นสีทอง มังคุด ลองกอง ทุเรียน มะพร้าวอ่อน สับปะรดผลสด มะขามหวานแกะ เนื้อลำไยอบแห้ง มะม่วงอบแห้ง ทุเรียนทอด หน่อไม้ฝรั่ง ข้าวโพดอ่อน กระเจี๊ยบเขียว พริกชี้ฟ้าเม็ดใหญ่ โดยจัดแสดงตัวอย่างของจริง การบรรจุหีบห่อ ให้เห็นถึงนวัตกรรมและคุณภาพ ที่จะทำให้ผู้ซื้อเกิดความประทับใจ



๓. การเจรจาธุรกิจ ได้เชิญภาคเอกชนเข้าร่วมพบปะเจรจาทางการค้ากับนักธุรกิจที่เข้าชมงาน ในบริเวณคูหาของกรมส่งเสริมการเกษตร มีผู้สนใจเข้าร่วมเจรจาภายในคูหา ๒ ราย ได้แก่ บริษัท สวิฟท์ อ. กำแพงแสน จ.นครปฐม จำกัด และ ถกลศรีฟาร์ม ต. คลองกระจิง อ. ศรีเทพ จ.เพชรบูรณ์ นอกจากนี้ได้แจก แผ่นพับแนะนำสินค้าของบริษัท Sunshine international co., LTD ซึ่งเข้าร่วมแสดงสินค้าด้วย และแจกแผ่นพับ รายชื่อผู้ส่งออกสินค้าเกษตรของประเทศไทย (Exporter List) ในงานดังกล่าวมีผู้เข้าร่วมเจรจาทางการค้า จำนวน ๔๘ ราย และติดต่อสั่งซื้อผลไม้ไทยแล้ว ๒ ราย ซึ่งถือว่าเป็นโอกาสที่ดีที่ผลไม้ไทยได้เป็นที่รู้จักของผู้ค้าทั่วโลก และได้รับความสนใจจากผู้นำเข้า สามารถขยายตลาดผลไม้ไทยไปยังประเทศต่างๆ ในทวีปยุโรปต่อไป



๔. จัดชิมและสาธิต จัดชิมทั้งผลไม้สดและผลไม้แปรรูป สาธิตวิธีการปอกผลไม้ไทย การบริโภค คุณประโยชน์ การเก็บรักษาผลไม้ที่ถูกต้อง พร้อมทั้งบริการข้อมูลต่างๆ และวางแผนบริหารจัดการ จำนวนผลไม้ที่แจกชิมในแต่ละวัน


