

การร่วมงาน Gwangju Spring Flower Expo 2010 ของไทย

เรียบเรียงโดย จูไรรัตน์ แสงสวัสดิ์



กรมส่งเสริมการเกษตรได้มอบหมายให้ ผู้เขียนร่วมเดินทางกับ ดร.เศรษฐพงศ์ เลขะ วัฒนะ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมการผลิตไม้ ดอกไม้ประดับ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้า เกษตร พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่บริษัทส่งออก ไม้ดอกไม้ประดับ 2 บริษัท คือ บริษัท บางกอก อินโทมาร์ท จำกัด และบริษัท ชัชวาล ออร์คิด จำกัด รวมทั้งหมด 8 คน เดินทางไปร่วม

ดำเนินการจัดนิทรรศการแสดงสินค้ากล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ในงาน Gwangju Spring Flower Expo 2010 จัดขึ้น ณ Kimdaejung Convention Center เมือง Gwanju (ทางตอนใต้ของสาธารณรัฐ เกาหลี) สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 26 มีนาคม – 4 เมษายน 2553 ซึ่งจัดโดย มหานครกวางจู (Gwangju Metropolitan City) และบริหารงานโดย Kimdaejung Convention Center โดยมีหน่วยงานสนับสนุนการจัด งาน ได้แก่ กระทรวงเกษตร อาหาร ป่าไม้ และประมง, สำนักงานการศึกษา มหานครกวางจู, สำนักงาน พัฒนาชนบท, การท่องเที่ยวเกาหลี, สมาคมร้านจัดดอกไม้ และสถาบันการศึกษาต่าง ๆ

สืบเนื่องจากผู้จัดงาน ทราบว่าประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตกล้วยไม้เมืองร้อนลำดับที่ 1 ของโลก และทราบถึงความสำเร็จของการจัดงานนวัตกรรมกล้วยไม้นานาชาติ ที่ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ในปี 2552 ซึ่งดำเนินการโดยกรม ส่งเสริมการเกษตร จึงได้เชิญกรมส่งเสริม การเกษตรเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการพื้นที่ 54 ตารางเมตร ในลักษณะซุ้มแต่งงาน เพื่อจัดแสดง การใช้ประโยชน์จากดอกกล้วยไม้ ไม้ดอกไม้ ประดับของไทยและให้เป็นจุดน่าสนใจของงาน และดึงดูดนักท่องเที่ยว และผู้เข้าชมงานทั่วไป โดย สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปร่วมจัด นิทรรศการบางส่วน และเป็นครั้งแรกของไทยที่เข้า จัดนิทรรศการในงานนี้



ต้องเป็นโอกาสพิเศษเท่านั้น โดยคนเกาหลีจะใช้กล้วยไม้สกุลหวายสีขาวยพันธุ์ Lervia มากโดยเฉพาะใช้จัด
ชুমในงานแต่งงานซึ่งจัดตามโรงแรมใหญ่ๆ ในกรุงโซล โดยจะต้องการมากช่วงเดือนมีนาคม เมษายน



พฤษภาคม กันยายนและตุลาคม และเพิ่งเริ่มนำกล้วยไม้
สกุลม็อคคาร่ามาใช้ในงานแต่งงานด้วยเช่นกัน
นอกจากนี้ ในโอกาสการแสดงความยินดีช่วงเดือน
กุมภาพันธ์คนเกาหลีจะใช้กล้วยไม้สกุลหวายพันธุ์
Galaxy มากด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามบริษัทต้องการให้
ผู้ส่งออกของไทยคงคุณภาพกล้วยไม้ให้มีคุณภาพดีดอก
บานสม่ำเสมอ โคนดอกไม้แห้ง

นอกจากกล้วยไม้ของไทยแล้วยังบริษัทยัง

ต้องการ Hydrangea ช่วงฤดูหนาวของเกาหลี (ตุลาคม-มีนาคม) เนื่องจากเดิมจะสั่งต้นจากเนเธอร์แลนด์แล้ว
นำมาเพาะเลี้ยงในเกาหลีก่อนจำหน่าย แต่ช่วงฤดูหนาวไม่สามารถเพาะเลี้ยงได้และต้องใช้ต้นทุนสูง ดังนั้น
จึงต้องการสั่งซื้อ Hydrangea จากประเทศไทย

ผู้เข้าชมนิทรรศการ จากการศึกษาข้อมูลจากผู้เข้าชมนิทรรศการพบว่าคนเกาหลีชื่นชอบกล้วยไม้



สกุลหวาย (Dendrobium) พันธุ์ที่มีสีชมพูมากที่สุด

รองลงมาก็คือสีม่วง และ

สีเหลืองตามลำดับ แต่โดยทั่วไปแล้วชาวเกาหลีจะชอบ
ดอกไม้ที่มีกลิ่นหอม เช่น กุหลาบสีต่างๆ

ประโยชน์ที่ได้รับการเข้าร่วมจัดนิทรรศการของไทย

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการ
เป็นผู้นำการผลิต และการตลาดกล้วยไม้ และไม้ดอกไม้
ประดับเมืองร้อนของโลก

2. หน่วยงานราชการ และผู้ส่งออกได้รับทราบความต้องการของตลาด และลักษณะของสินค้าไม้
ดอกไม้ประดับ ที่เมืองกวางจู เพื่อพัฒนาไม้ดอกไม้ประดับไทยให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด
สาธารณรัฐเกาหลี ตอนใต้

3. ได้รักษาตลาดกล้วยไม้ และไม้ดอกไม้ประดับในสาธารณรัฐเกาหลี และสามารถขยายตลาดสินค้า
กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทย ไปยังสาธารณรัฐเกาหลี ตอนใต้ และเมืองอื่น ๆ ได้

ปัญหาที่สำคัญในการร่วมงานครั้งนี้คือ เรื่องการสื่อสารเนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของเกาหลีจะ
ไม่พูดภาษาอังกฤษ จึงเป็นอุปสรรคในการแนะนำสินค้าหรือการสอบถามข้อมูล นอกจากนี้ คนเกาหลียังไม่ค่อย
รู้จักกล้วยไม้ของไทยมากนัก เพราะส่วนใหญ่จะใช้ในงานแต่งงานตามโรงแรมใหญ่ๆ กล้วยไม้จึงเป็นของมีค่า
สำหรับคนเกาหลี ดังนั้น จึงควรช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้คนเกาหลีได้รู้จักกล้วยไม้ไทยให้มากยิ่งขึ้นน่าจะ
ส่งผลดีต่อการส่งออกกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับของไทยในอนาคต