

~ โอกาสดีของผลไม้ไทยในงาน THAI FESTIVAL 2010 IN JAPAN ~

สถานเอกอัครราชทูตไทย ประจำกรุงโตเกียวร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนไทยจัดงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 11 (Thai Festival 2010) ในวันที่ 15-16 พฤษภาคม 2553 ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทย ทั้งด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมและสินค้าไทย ให้รู้จักแพร่หลายในประเทศญี่ปุ่น มีการออก ร้านจำหน่ายสินค้าเกษตร อาหาร และผลไม้ ใช้พื้นที่ในการจัดงานกว่า 5 ไร่ มีร้านค้าเข้าร่วมงานประมาณ 200 ร้านค้า ซึ่งสำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงโตเกียว ได้จัดดูหาเพื่อให้กรมส่งเสริมการเกษตรนำเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร นำผลไม้ที่มีศักยภาพไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคในญี่ปุ่นโดยตรง โดยกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นผู้ดำเนินการจัดแสดงนิทรรศการส่งเสริมการบริโภคผลไม้ไทยเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยทั้งผลไม้สดและผลไม้แปรรูปให้เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมีชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจซื้อผลไม้ไทยไปรับประทานเป็นจำนวนมาก



อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
นำคณะเจ้าหน้าที่และเกษตรกรเข้าร่วมจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลไม้ในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 11 วันที่ 13-17 พฤษภาคม 2553 ณ สวนสาธารณะโยโยจิ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
นำรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา (นายชุมพล
ศิลาอาษา) ประธานในพิธีเปิดงาน
เทศกาลไทย ครั้งที่ 11 เยี่ยมชมดูหา
จำหน่ายผลไม้ของเกษตรกร





นิทรรศการผลไม้ไทย
 แสดงเอกลักษณ์ ความรู้ทางวิชาการ
 วิธีการบริโภค ผลิตภัณฑ์ผลไม้แปรรูป
 การผลิตตามกระบวนการ GAP
 โดยเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตร

ผลไม้สดของเกษตรกร
 ที่นำมาจำหน่ายในงาน
 เทศกาลไทย ครั้งที่ 11



การประชุมร่วมกับเกษตรกร
 ก่อนวันจำหน่ายผลไม้ เพื่อ
 ทำความเข้าใจและเน้นถึง
 ระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธี
 ปฏิบัติในการจำหน่ายผลไม้
 ในงานเทศกาลไทย ครั้งที่ 11



ชาวญี่ปุ่นจำนวนมากให้
ความสนใจซื้อหาผลไม้ไทย
ไปบริโภค

บรรยากาศภายในงานเทศกาลไทย
ครั้งที่ 11 ที่ชาวญี่ปุ่นให้ความสนใจ
สนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก



ผู้เข้าชมนิทรรศการ
ให้ความสนใจชมผลผลิต
และผลิตภัณฑ์แปรรูป
รวมทั้งสอบถามข้อมูล
ความรู้เกี่ยวกับผลไม้ไทย



เจ้าหน้าที่จากสำนักงานที่ปรึกษา
การเกษตรต่างประเทศ
ประจำกรุงโตเกียว ร่วมให้ข้อมูล
แก่ผู้เข้าชมนิทรรศการ

การศึกษาขั้นตอนการตรวจสอบ
คุณภาพผลไม้นำเข้าจากประเทศไทย
ในประเทศญี่ปุ่น ณ คลังสินค้า
สนามบินนาริตะ



เจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการตรวจสอบจะเข้ามาดำเนินการตรวจสอบผลไม้ทุกผลในกล่อง
โดยจะเน้นการตรวจสอบเรื่องโรค และแมลงที่ติดมากับผลไม้ ก่อนที่จะอนุญาตให้นำผลไม้
เข้าไปจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น