

การเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าผักและผลไม้

งาน Asia Fruit Logistica 2009 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 5 กันยายน 2552
ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

กรมส่งเสริมการเกษตรได้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าผักและผลไม้ไทย งาน Asia Fruit Logistica 2009 ระหว่างวันที่ 30 สิงหาคม – 5 กันยายน 2552 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรของไทยในต่างประเทศแก่ผู้ที่เข้าร่วมชมงานจากทั่วโลก งบประมาณดำเนินการ จำนวน 900,000 บาท คณะเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน จำนวน 4 คน ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายอภิชัย จีงประภา | รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร ฝ่ายบริหาร |
| 2. นายสุพงศ์ สินธุรัตน์ | ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนากิจการเกษตร
เขตที่ 4 จังหวัดขอนแก่น |
| 3. นางสุนิสา ประไพตระกูล | นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร |
| 4. นายสมเกียรติ วิจิตรประเสริฐ | นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ
สำนักพัฒนาเกษตรกร |

การจัดแสดงสินค้า

1. สถานที่จัดแสดงสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า Hong Kong Convention & Exhibition Center เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นศูนย์แสดงสินค้าของฮ่องกง (เทียบได้กับเมืองทองธานีของไทย) ใช้เป็นสถานที่จัดงานแสดงสินค้าต่างๆ กรมส่งเสริมการเกษตรเข้าพื้นที่จัดแสดงสินค้า 18 ตารางเมตร



การจัดแสดงสินค้าในภาพรวมของประเทศไทย

2. ระยะเวลาจัดนิทรรศการ 3 วัน ระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน 2552

3. รูปแบบในการจัดแสดงนิทรรศการ กรมส่งเสริมการเกษตรจัดนิทรรศการร่วมกับกรมวิชาการเกษตร เข้าพื้นที่หน่วยงานละ 18 ตารางเมตร รวม 36 ตารางเมตร จัดในภาพรวมของประเทศ ไทยแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 จัดแสดงนิทรรศการ (Exhibition) โดยกรมวิชาการเกษตร แสดงศักยภาพ การผลิตผัก - ผลไม้ของไทย แสดงข้อมูลทางวิชาการ ด้านการบริการตรวจสอบและรับรองคุณภาพ สินค้าเกษตร แสดงระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (Food safety) การออกไปรับรองปลอดภัยพืช และแสดง GAP แต่ละชนิดสินค้า

ส่วนที่ 2 จัดแสดงสินค้า (Display) โดยกรมส่งเสริมการเกษตร แสดงสินค้าผักและผลไม้สด และผลิตภัณฑ์แปรรูป โดยจัดโชว์ตัวอย่างของจริงผัก-ผลไม้สด ผลิตภัณฑ์แปรรูป การบรรจุหีบห่อ ดังนี้

- 1) ผลไม้หลักที่เป็น Hi-light และมีศักยภาพในการส่งออกของไทย จำนวน 6 ชนิด ได้แก่ มะม่วง มังคุด ลำไย มะพร้าวอ่อน ส้มโอ และเงาะ
- 2) พืชผักที่มีศักยภาพในการผลิตและส่งออก ได้แก่ ข้าวโพดอ่อน หน่อไม้ฝรั่ง พริก และผักอินทรีย์ (คื่นช่าย กวางตุ้ง ผักบุ้งจีน ผักกาดขาว)
- 3) ผลผลิตแปรรูป ได้แก่ ทุเรียนแผ่น ลำไยอบแห้ง พร้อมทั้งจัดแสดงกล้วยไม้ไทย ที่มีการส่งออก โดยการจัดแจกันตั้งโต๊ะ และจัดบนชั้นวางเพื่อเพิ่มสีสันให้สวยงาม

ส่วนที่ 3 การจัดชิม สาธิตการเตรียมผลไม้เพื่อรับประทาน ให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้ชิมผลไม้สดและผลไม้แปรรูปไทย แจกเอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (Exporter List) แผ่นพับ Fruit in Thailand และโบชัวร์ของภาคเอกชนที่ไปร่วมเจรจาธุรกิจในคูหาของประเทศไทย



การจัดชิมและสาธิตการเตรียมผลไม้ไทยเพื่อรับประทาน

ส่วนที่ 4 พบปะผู้ส่งออก ได้พบปะผู้ค้าที่สนใจสินค้าเกษตรไทย ประสานงาน จัดให้มีการพบปะระหว่างภาคเอกชนผู้ส่งออกผัก - ผลไม้ไทย กับนักธุรกิจและผู้ค้าประเทศต่างๆที่เข้าร่วมงาน ซึ่งมีภาคเอกชนของไทยเจรจาธุรกิจ จำนวน 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท สวิฟท์ จำกัด. บริษัท ไชนีโพรท์ จำกัด บริษัท ไบเออร์ไทย จำกัด บริษัท วัชรเมนฟู๊ด จำกัด บริษัท ยูเนี่ยนเพรสติสอะโกร จำกัด



ผู้ส่งออกไทยพบปะกับผู้ค้าจากประเทศต่างๆ

การเก็บข้อมูล เก็บข้อมูลเพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและความพึงพอใจต่อสินค้าเกษตรและผลผลิตแปรรูปของไทย โดยใช้แบบสัมภาษณ์จากผู้เข้าร่วมชมงาน จำนวน 100 คนที่เข้าชมและชิมสินค้าของไทยพบว่า เป็นผู้ค้าปลีกและค้าส่ง ผู้นำเข้า ส่งออก ผู้จัดหาและให้บริการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าผัก-ผลไม้สดจากทวีปต่างๆจากทั่วโลก ร้อยละ 53.8 มาจากทวีปเอเชีย รองลงมาจากยุโรป ร้อยละ 19.2 ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ร้อยละ 8.5 อเมริกาเหนือ ร้อยละ 7.6 แอฟริกา ร้อยละ 5.2 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 3.5 และอเมริกาใต้ ร้อยละ 2.2 จากการสำรวจพบว่าร้อยละ 85.1 มีบทบาทในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท ร้อยละ 95.2 รู้สึกประทับใจในงานแสดงสินค้าของไทย ร้อยละ 85.5 เห็นว่าเอกสารและข้อมูลที่ได้รับดีมาก ผลไม้ที่ชอบได้แก่ มะม่วง มังคุด ส้มโอ ลำไย มะพร้าวอ่อน และเงาะ ผลไม้แปรรูป ทูเรียนแผ่น และลำไยอบแห้ง ผักที่สนใจได้แก่พริกชี้หนู หน่อไม้ฝรั่งและข้าวโพดอ่อน และเครื่องต้มยำ (ข้า ตะไคร้ ใบมะกรูด พริกชี้หนู มะนาว) ตามลำดับ

สำรวจตลาดสินค้าเกษตรไทยในฮ่องกง ฮ่องกงเป็นตลาดนำเข้าสินค้ารายใหญ่จากประเทศไทย เป็นอันดับ 6 รองจากอเมริกา ญี่ปุ่น จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย คนฮ่องกงมีกำลังซื้อสูง นิยมของดีมีคุณภาพ พร้อมจะจ่ายในราคาสูง ขอให้สินค้าคุณภาพดี สินค้าที่ชาวฮ่องกงสนใจมากคือ มะม่วง น้ำดอกไม้สีทอง มังคุด ส้มโอ สำหรับมะม่วงนั้นในฮ่องกงส่วนใหญ่ จะนำเข้าจากประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งคุณภาพจะดีกว่าของไทย ทูเรียนที่วางจำหน่ายในตลาดฮ่องกง ราคา กิโลกรัมละ 16.50 ดอลลาร์ฮ่องกง หรือ กิโลกรัมละ 75.00 บาท ส่วนผักที่ได้รับความนิยม คือพริกชี้หนู หน่อไม้ฝรั่งและข้าวโพดอ่อนและเครื่องต้มยำ (ข้า ตะไคร้ ใบมะกรูด พริกชี้หนู มะนาว)

ไทยส่งออกผักและผลไม้สด เช่น ฝรั่ง แอปเปิ้ล และเห็ด ไปยังฮ่องกงเฉลี่ย ปีละประมาณ 44 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ฮ่องกงเป็นประตูการค้าสำหรับสินค้าไทยไปสู่ประเทศจีน โดยขนส่งสินค้าจากไทยใช้เส้นทางจากแหลมฉบังผ่านทะเลจีนใต้ไปยังฮ่องกง ใช้เวลาเดินทางประมาณ 4 วัน จากนั้น กระจายสินค้าไปเมืองต่าง ๆ ของมณฑลทกวางตุ้งและมณฑลอื่น ๆ เช่น เซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และเซี่ยเหมิน ฯลฯ



ผักและผลไม้ไทยที่วางขายในห้างสรรพสินค้า

ผู้เข้าร่วมจัดงาน มีผู้เข้าร่วมจัดงานจากบริษัทและองค์กรต่างๆ จำนวน 219 ราย จาก 33 ประเทศ ได้แก่ จีน อังกฤษ สเปน อิตาลี อินโดนีเซีย อาเจนตินา อิสราเอล เกาหลี อัฟริกาใต้ ไต้หวัน อียิปต์ อเมริกา นิวซีแลนด์ โคลัมเบีย ไทย เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เปรู กรีซ สหรัฐอเมริกา ชิลี เยอรมัน ฟิลิปปินส์ เบลเยียม บราซิล สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ตุรกี กานา อเมริกาใต้ สหรัฐอาหรับเอมิเรต พื้นที่จัดแสดง รวมทั้งสิ้น 3,500 ตารางเมตร

ผู้เข้าชมงาน การจัดงาน Asia Fruit Logistica มีผู้เข้าชมงานที่เป็นผู้ค้าปลีกและส่ง ผู้นำเข้าส่งออก ผู้จัดหาและให้บริการที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการค้าผัก-ผลไม้สดจากทวีปต่างๆจากทั่วโลก จำนวน 3,514 คน จาก 56 ประเทศ จากการสำรวจพบว่าสี่ในห้าคน หรือร้อยละ 85.1 มีบทบาทในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัท และผู้เข้าร่วมชมงานมากกว่า ร้อยละ 90 รู้สึกประทับใจในงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ (ข้อมูลจาก Closing Report ของ บริษัท GPE Global Produce Events)

การประชุม Asiafruit Congress มีการประชุมด้านธุรกิจผักและผลไม้ มีผู้เข้าร่วมประชุม 650 คน จาก 45ประเทศ มีการประชุม 3 วัน โดยจัดประชุมในช่วงเช้าของทุกวัน ดำเนินการบรรยายโดยคณะผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทและองค์กรจากทั่วโลก ซึ่งเป็นผู้ค้าผักและผลไม้สดในภูมิภาค รวมถึงกลุ่มซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของเอเชีย

ประโยชน์ที่ได้รับในการเข้าร่วม งาน Asia Fruit Logistica 2009

1. ได้ประชาสัมพันธ์สินค้าผักและผลไม้ของไทยแก่นักธุรกิจและผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก ไม่ต่ำกว่า 3,514 คน จาก 56 ประเทศ สร้างความเชื่อมั่นในระบบการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐานและความปลอดภัยในระดับสากล สามารถขยายโอกาสสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ได้รับความสนใจจากผู้ค้าทั้งในทวีปเอเชีย ยุโรป ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และทวีปอื่นๆเป็นอย่างมาก
2. ได้พบปะกลุ่มลูกค้ารายใหม่ๆที่มีอำนาจในการตัดสินใจซื้อ จากหลายประเทศทั่วโลก ผู้ประกอบธุรกิจด้านผักและผลไม้ของไทยที่ไปร่วมงาน (จากการสำรวจพบว่าสี่ในห้าคนของผู้เข้าร่วมงาน หรือร้อยละ 85.1 มีบทบาทในการสั่งซื้อสินค้า) ผู้ส่งออกผักและผลไม้ไทยได้พบปะลูกค้าไม่ต่ำกว่า 20 ราย/วัน ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดและข้อมูลต่างๆ
3. ได้รับทราบข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคและข้อคิดเห็นต่างๆเกี่ยวกับผัก-ผลไม้ไทย ทำให้สามารถวิเคราะห์ตลาดให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

ข้อเสนอแนะ

1. การเพิ่มโอกาสทางการตลาดผัก-ผลไม้เมืองร้อนของไทยไปสู่ภูมิภาคต่างๆทั่วโลก ยังมีอนาคตที่สดใส การประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รู้จักผักและผลไม้ของไทยอย่างกว้างขวางทั้งตลาดในเอเชีย ยุโรป และทวีปอื่นๆ เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผักผลไม้ของไทยส่งออกได้มากขึ้น การเข้าร่วมจัดงาน Asia Fruit Logistica 2009 ซึ่งเป็นเวทีโลกที่จะพบปะกับนักธุรกิจจากทั่วโลก ควรเข้าร่วมจัดแสดงสินค้าอย่างต่อเนื่อง
2. จากการเข้าร่วมจัดงานในฮ่องกงในครั้งนี้ ทำให้ทราบว่าผู้บริโภคฮ่องกงมีกำลังซื้อสูงมาก ต้องการซื้อสินค้าที่มีคุณภาพดี พร้อมจะจ่ายในราคาสูงได้ ดังนั้นสินค้าเกษตรไทยที่ส่งออก ต้องมีคุณภาพดีตามความต้องการของตลาด และฮ่องกงเป็นประตูการค้าสำหรับสินค้าไทยไปสู่ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนซึ่งมีประชากร 1,300 ล้านคน มีกำลังการซื้อสูงมาก ควรประชาสัมพันธ์สินค้าเกษตรไทยให้ชาวจีนรู้จักและได้ชิมผลไม้ไทยให้มากขึ้น โดยอาจพิจารณาจัดงานตามเมืองใหญ่ของจีน หรือตามมณฑลต่างๆ เพิ่มมากขึ้น

นางสุนิสา ประไพตระกูล นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ
ส่วนส่งเสริมการผลิตผัก ไม้ดอก ไม้ประดับ และพืชสมุนไพร
สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร
กรมส่งเสริมการเกษตร