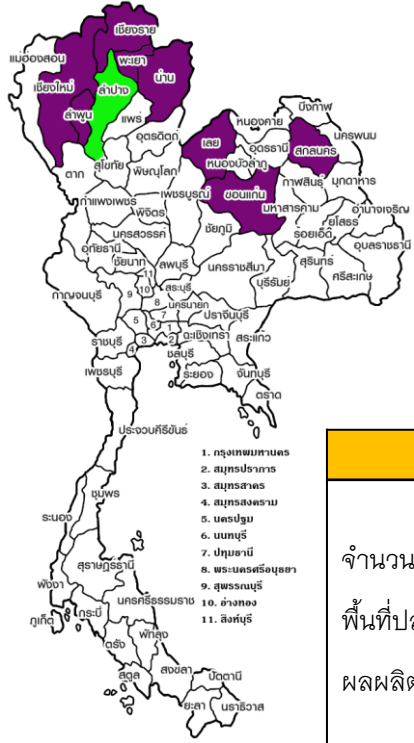


ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก	
ปี 65 2'	
ผลผลิต (ตัน)	
อินเดีย	29.00
อินโดนีเซีย	9.5

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก	
ปี 65 2'	
ผลผลิต (ตัน)	
อินเดีย	1,561.65
จีน	231.00
สหรัฐอเมริกา	111.70
ญี่ปุ่น	90.02



ครั่ง
ชื่อไทย : ครั่ง
ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : Lac
ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Laccifer lacca (Kerr)*
โดย : กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ
เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6102



ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อตัน) 1/
ต้นทุน 720-1,350 (ปี 64/65)
- ค่าพันธุ์ 600-750 บาท
- ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ฟางข้าว) 100 บาท
- ค่าแรงงาน 100-500 บาท
ผลตอบแทน (บาท/ตัน)
- ผลผลิตเฉลี่ย 50 กก./ตันปี
- ครั่งดิบ 7,600 บาท/ตันปี (ขึ้นอยู่กับปริมาณครั่งแต่ละปี และอายุ และทรงพุ่มของต้นไม้)

	สถิติการผลิต 1'		
	ปี 63 *	ปี 64*	ปี 65**
จำนวนเกษตรกร (ราย)	4,065	4,015	2,916
พื้นที่ปลูก (ไร่)	76,560	7,541	4,853.54
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ตัน)	50	50	50

ปริมาณการนำเข้าของไทย 2'			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	75.34	49.00	77.00
มูลค่า (ล้านบาท)	3.74	12.44	19.10

ปริมาณการส่งออกของไทย 2'			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	338.3	507.05	
มูลค่า (ล้านบาท)	59.80	126.43	620.65

(ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) 1' (ราคาเป็นรายเดือน หรือรายปี)												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	-	-	-	-	-	140-145	-	-	-	-	140-145	140-145
64	-	-	-	-	-	150	-	-	-	-	150	150
65	-	-	-	-	-	130	-	-	-	-	140-170	140-170
ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) 1'												
ปี	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64						←→					←→	→
65						←→					←→	→

ที่มา : 1/ ระบบสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร ข้อมูลทะเบียนเกษตรกรกรมส่งเสริมการเกษตร, ศสท.จังหวัดเชียงใหม่ ศสท.จังหวัดขอนแก่น สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง ...2/ กรมศุลกากร
 หมายเหตุ * ข้อมูลปริมาณการจากสถานการณ์การผลิตครั้ง ** ข้อมูลระบบสารสนเทศการผลิตทางการเกษตร และข้อมูลทะเบียนเกษตรกร

ครั้ง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>ผลผลิต</p> <p>1. ครั้งเป็นแมลงเศรษฐกิจที่มีการเลี้ยงเป็นอาชีพในพื้นที่เขตภาคเหนือ และตะวันออกเฉียงเหนือ มีสารเหนียวสีเหลืองที่แมลงครั้งขับถ่ายออกมาเป็นยางหรือชั้นชนิดหนึ่ง เมื่อถูกอากาศจะแข็งตัวกลายเป็นสีน้ำตาลหุ้มรอบกิ่งไม้ที่แมลงครั้งอาศัยอยู่ มีต้นไม้หลายชนิดสามารถเลี้ยงครั้งได้ เช่น ก้ามปู (จ๊ากา) บันแถ สะแกนา มะสะนากและพุทรา เป็นต้น</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>2. ครั้งเป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ สามารถนำไปทำผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด ตลาดมีความต้องการสูง การใช้ครั้งในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น สารเคลือบไม้/ผลไม้/อาหาร/ยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง น้ำหอม และสีย้อมผ้า เช่น เคลือบผิวอาหาร ผลไม้ยา สีย้อมผ้า ยาขัด รองเท้า อุปกรณ์ไฟฟ้า ใช้เคลือบผิวผลิตภัณฑ์ไม้ ใช้รักษาโรคโลหิตจาง ฯลฯ</p>	<p>1. ผลผลิต</p> <p>1. พื้นที่/ปริมาณต้นไม้ (ต้นก้ามปู) ที่ใช้ในการเลี้ยงครั้งลดลง โดยมากจะเลี้ยงครั้งบนต้นก้ามปู ปัจจุบันมีการตัดต้นไม้ไปทำเฟอร์นิเจอร์</p> <p>2. การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศทำให้อัตราการรอดของครั้ง ปริมาณผลผลิตของครั้งลดลง ส่งผลให้ขาดแคลนพันธุ์ครั้ง</p> <p>3. พันธุ์ครั้งหายาก และมีราคาแพง</p> <p>4. การเก็บเกี่ยวผลผลิตครั้งไม่ได้คุณภาพ และการคัดแยกพันธุ์ครั้ง เคนสีครั้งสีไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. การแปรรูป</p> <p>1. คุณภาพของครั้งดิบมีสิ่งเจือปนมาก ส่งผลให้ราคารับซื้อจากโรงงานลดลง</p> <p>3. การตลาด</p> <p>1. ราคาครั้งมีความผันผวนขึ้นลงไม่แน่นอน ราคาขึ้นอยู่กับราคาส่งออกครั้งเม็ดเป็นส่วนใหญ่</p>	<p>1. ผลผลิต</p> <p>1. ส่งเสริมการปลูกไม้เลี้ยงครั้ง ตามหัวไร่ปลายนา สำหรับเกษตรกรรายย่อย และการปลูกเป็นแปลงสำหรับเกษตรกรที่มีพื้นที่</p> <p>2. ส่งเสริมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเลี้ยงครั้งให้เป็นพื้นที่เฉพาะในเขตที่สามารถเลี้ยงได้ ท่างไกลกับพื้นที่เศรษฐกิจอื่น และเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การเลี้ยงครั้งให้เป็นที่รู้จัก</p> <p>3. ส่งเสริมการทำวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและการแปรรูปครั้งอย่างครบวงจร</p> <p>4. จัดทำแปลงเรียนรู้พันธุ์ครั้งเพื่อส่งเสริมการเลี้ยงครั้ง</p> <p>5. ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงครั้ง การจัดการการเก็บเกี่ยว และหลังการเก็บเกี่ยว</p> <p>2. การแปรรูป</p> <p>1. พัฒนาแนวทางส่งเสริมให้มีศูนย์ผลิตและขยายพันธุ์ครั้งอย่างต่อเนื่อง คัดผลผลิตครั้งที่มีคุณภาพเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร</p> <p>3. การตลาด</p> <p>1. ส่งเสริมการรวมกลุ่ม การเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิต การตลาด เพื่อสร้างอำนาจการผลิต การตลาดทั้งภาครัฐและเอกชน</p> <p>2. การเลี้ยงครั้งที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ จัดตั้งศูนย์เรียนรู้การเลี้ยงครั้ง โดยสำนักงานเกษตรอำเภอ/ตำบลร่วมกับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงครั้งร่วมกับศูนย์ฯ</p>