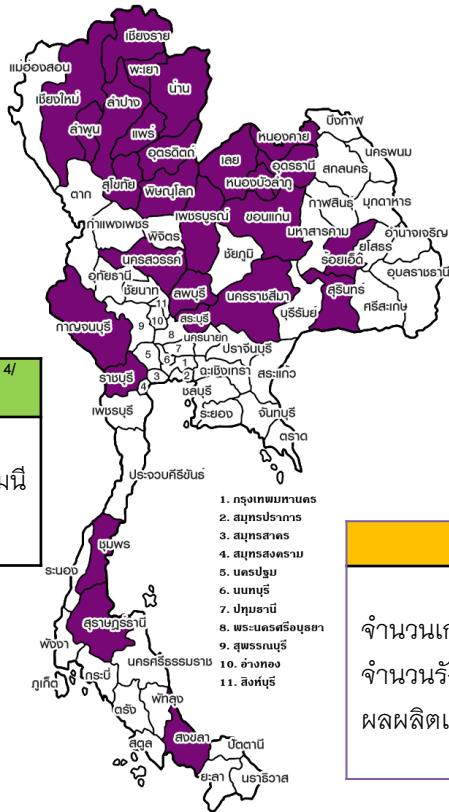


ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
1. จีน	2. ตุรกี
3. อิหร่าน	4. อาร์เจนตินา

ประเทศผู้นำเข้าที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
ผลผลิต (ตัน) (ถ้ามี)	
1. สหรัฐอเมริกา	2. สหพันธรัฐเยอรมนี
3. ญี่ปุ่น	4. สหราชอาณาจักร

ประเทศผู้ส่งออกที่สำคัญของโลก ปี 64 ^{4/}	
1. จีน	2. อินเดีย
3. เวียดนาม	4. ยูเครน



ชื่อไทย : ผึ้งพันธุ์
 ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : honey bee
 ชื่อวิทยาศาสตร์ : Apis Mellifera
 โดย : กลุ่มส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ
 เบอร์โทรศัพท์ : 0 2940 6102

	สถิติการผลิต ^{2/}		
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
จำนวนเกษตรกร (ราย)	1,248	1,461	1,489
จำนวนรัง (รัง)	360,395	432,474	432,990
ผลผลิตเฉลี่ย (กก./รัง/ปี)	35 กก./รัง		

ต้นทุน / ผลตอบแทน (บาทต่อไร่) ^{1/}
ต้นทุน (ปี 64/65) - ต้นทุนคงที่ (บาท/รัง) 1,700 บาท - ค่ากล่องพร้อมพันธุ์ผึ้ง 3,500 บาท - ต้นทุนผันแปร (บาท/รัง/ปี) 850 บาท
ผลตอบแทน (บาท/กก./ปี) - รายได้จากการขายน้ำผึ้ง/รังปี 3,000 – 3,600 บาท

ปริมาณการนำเข้าของไทย ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	1,608	2,670	2,843
มูลค่า (ล้านบาท)	96	172	191

ปริมาณการส่งออกของไทย ^{3/}			
	ปี 63	ปี 64	ปี 65
ปริมาณ (ตัน)	7,671	10,314	10,966
มูลค่า (ล้านบาท)	562	706	888

ปี	ราคาขาย (บาท/กิโลกรัม) ^{1/} (ราคาเป็นรายเดือน หรือรายปี)											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
63	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
64	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
65	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

ปี	ช่วงเวลาที่มีผลผลิตออก (ร้อยละ) ^{1/}											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
64	←————→					←————→					←————→	
65	←————→					←————→					←————→	

ที่มา : 1/ สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร 2/ ทะเบียนเกษตรกร ศูนย์ปฏิบัติการ รตรอ. 3/ กรมศุลกากร (ม.ค. 65 – ธ.ค. 65) 4/ FAO (2021)

ฝั่งพันธุ์

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. การผลิต เนื่องจากประเทศไทยมีความหลากหลายของพืชอาหารฝ้าย เช่น ลำไย ลิ้นจี่ ทานตะวัน งา ยางพารา เกาะ มุ่น ข้าวโพด รวมทั้งพืชไร่ ได้แก่ สدابเลื้อย ชีโก๋ย่าน และไมยราบ สามารถเลี้ยง แยก ขยายรัง และเก็บผลผลิตน้ำฝ้ายได้หลากหลายชนิด นอกจากนี้ยังมีผลผลิตอื่นๆ ที่เกิดจากการเลี้ยงฝ้าย เช่น นมฝ้าย เกสรฝ้าย ไซฝ้าย พรอพอลิส และพิษฝ้าย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการมากกว่า 1,000 ล้านบาทต่อปี</p> <p>2. ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการเลี้ยงฝ้ายของประเทศไทย จะต้องปรับตัวต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงการปลูกพืชของประเทศไทย ซึ่งส่งผลต่อปริมาณพืชอาหารของฝ้ายและปริมาณผลผลิตน้ำฝ้าย นอกจากนี้ยังมีผลกระทบจากการนำเข้าและส่งออกน้ำฝ้ายด้วย ดังนั้น กรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้ด้านการเลี้ยง การผลิตน้ำฝ้ายและผลิตภัณฑ์จากฝ้ายให้มีคุณภาพดีตามมาตรฐานการผลิตน้ำฝ้าย (GAP) และมาตรฐานสินค้าเกษตรน้ำฝ้าย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p>	<p>1. การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 เกษตรกรขาดการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง 1.2 ขาดการพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝ้าย ไม่มีการควบคุม คุณภาพและมาตรฐาน และมีแหล่งจำหน่ายน้อยราย 1.3 ขาดการพัฒนาสายพันธุ์ฝ้ายอย่างต่อเนื่อง 1.4 การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการเลี้ยงฝ้าย พืชอาหาร และการเก็บผลผลิตน้ำฝ้าย 1.5 มีการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างแพร่หลายในบริเวณแหล่งพืชอาหารฝ้าย <p>2. การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อยู่ในวงจำกัด และไม่ต่อเนื่อง 2.2 เกษตรกรขาดความรู้และความเชื่อมั่นในด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ <p>3. การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 ขาดการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของการบริโภคน้ำฝ้าย 3.2 เกษตรกรรายย่อย ไม่มีการจัดการผลผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด 3.3 เกษตรกรขาดการเชื่อมโยงการผลิตและการตลาด 	<p>1. การผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตวัสดุและอุปกรณ์ในการเลี้ยงฝ้าย 1.2 ผลิตนางพญาฝ้ายสายพันธุ์ดี สนับสนุนการเลี้ยงฝ้ายและพัฒนาสายพันธุ์ดีให้กับเกษตรกร 1.3 ประชาสัมพันธ์และแจ้งเตือนเกษตรกรเพื่อรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง 1.4 ส่งเสริมการเลี้ยงฝ้ายตามระบบการผลิตแบบแปลงใหญ่ 1.5 ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ด้านการใช้สารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืชอย่างถูกต้องและปลอดภัย <p>2. การแปรรูป</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 ส่งเสริมให้มีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ฝ้ายเพื่อเพิ่มมูลค่าและลดปัญหาราคาผลผลิตตกต่ำ 2.2 สนับสนุนการศึกษาวิจัยการพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ <p>3. การตลาด</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 รณรงค์การบริโภคน้ำฝ้ายและผลิตภัณฑ์ฝ้าย โดยประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ และคุณค่าทางโภชนาการผ่านสื่อต่างๆ เช่น บทความทางวิชาการ เว็บไซต์ 3.2 สนับสนุนให้มีระบบตลาดผูกพันตามข้อตกลง (Contract Farming) กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงฝ้าย และผู้ประกอบการ 3.3 ร่วมออกร้านแสดงสินค้าน้ำฝ้ายและผลิตภัณฑ์ฝ้ายในงานแสดงสินค้าต่าง ๆ และร่วมจัดงานนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการเลี้ยงฝ้ายและผลิตภัณฑ์ฝ้าย